

認知の入り口を
完全自動化でサポートする



@ Threads

弥 栄 ス レ ッ ズ

ABOUT US

弥栄スレッズについて

MISSION

あらゆる人がSNS運用の負担から解放され、創造性と成長に専念できる世界を実現する。

弥栄スレッズは、革新的な自動化技術を通じて、時間と労力を削減し、ユーザーが本当に重要な活動に集中できる環境を提供します。

VISION

持続的な繁栄とつながりを生み出す、最も信頼されるスレッズ運用プラットフォームになる。

私たちは、SNS運用をシンプルかつ効果的にすることで、企業や個人が持続的な成長を達成し、価値あるつながりを広げられる未来を目指します。

VALUES

効率性
信頼
革新
共創
持続可能性

無駄を省き、シンプルで直感的な運用体験を提供します。

最新の技術を活用し、常に進化し続けるサービスを追求します。

安全で信頼できる自動化システムを提供し、ユーザーとの長期的な関係を築きます。

ユーザーの声に耳を傾け、共に最良のソリューションを作り上げます。

繁栄を意味する「弥栄」に基づき、長期的な成功と成長を重視します。

MARKET ANALYSIS

市場規模推移と予測

市場規模推移と予測

過去2年間の市場規模推移

国内のユーザー数 **1100** 万人近く

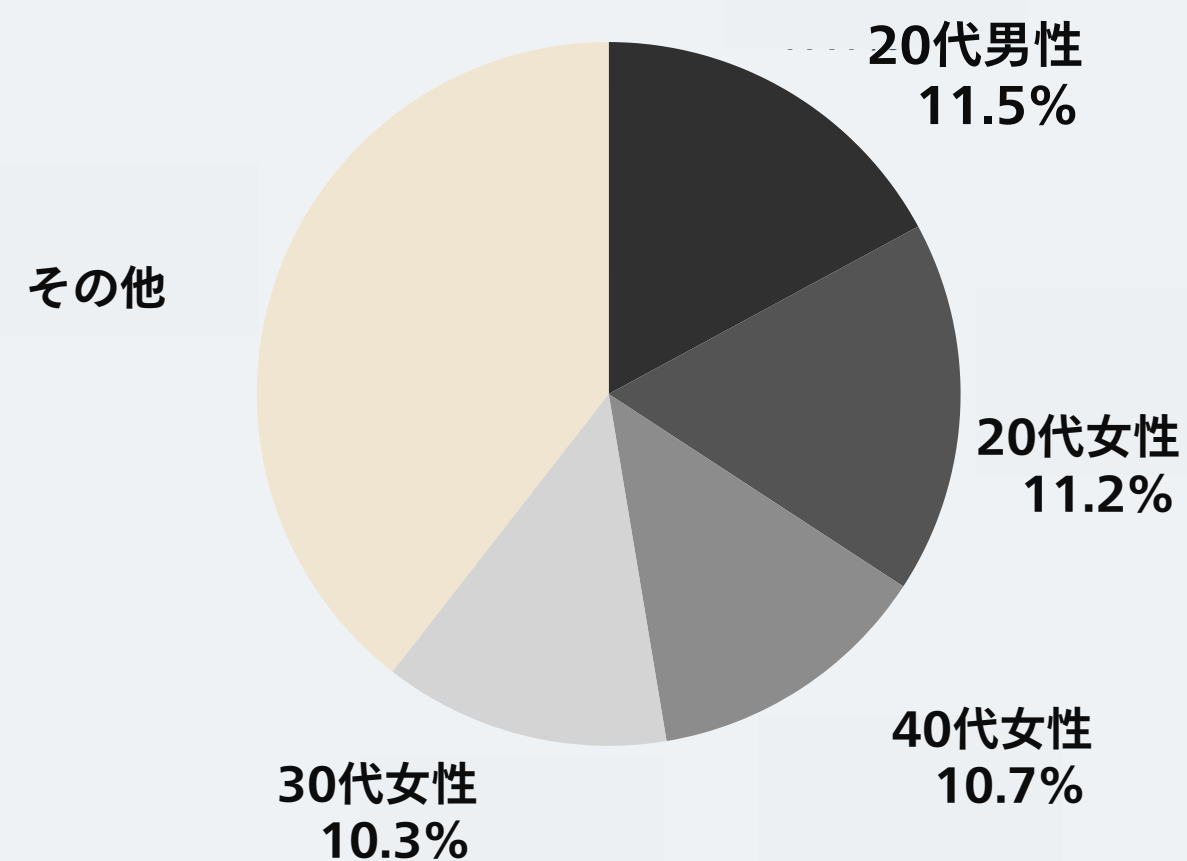
特にAPACでは日本が、スレッズにとって傑出した市場だ。全体的な普及率はまだ5%に過ぎず、Xの44%をはるかに下回っているものの、この1年で着実に増加しており、国内のユーザー数は1100万人近くに達している。

今後5年間の市場規模予測

TikTok を超えるペースで成長

Threads（スレッズ）のユーザー層は、幅広い世代にわたっています。2024年5月の性年代別のユーザー割合は、最も多いのは20代男性（11.5%）、次いで20代女性（11.2%）、40代女性（10.7%）、30代女性（10.3%）です。また、Threadsのユーザーのうち、41%が18～34歳という調査結果もあります。

Threadsのユーザー年齢割合



Problem

要望と悩み

多方面より様々なご相談をいただいております
例えば・・・

投稿内容を考えるのに
時間がかかる



自分らしさが
伝わっていない



投稿内容は
どうしたらいいの？



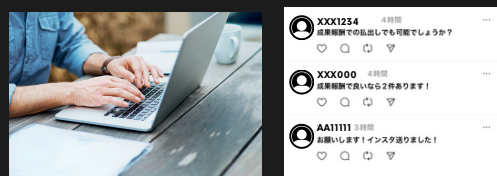
SERVICE

提供サービス

オートスレッズの主な **5** つの機能

05 自動作成機能

自動投稿をした文章に導線となる定型文も自動でコメントします。なぜか？投稿文が見られやすいから



04 1日4投稿

1日に4投稿でフォロワーとのエンゲージメントを高めたり、情報を頻繁に提供することで視認性を向上させる目的があります。定期的な投稿により、ブランドの認知度を強化する効果も期待できます。

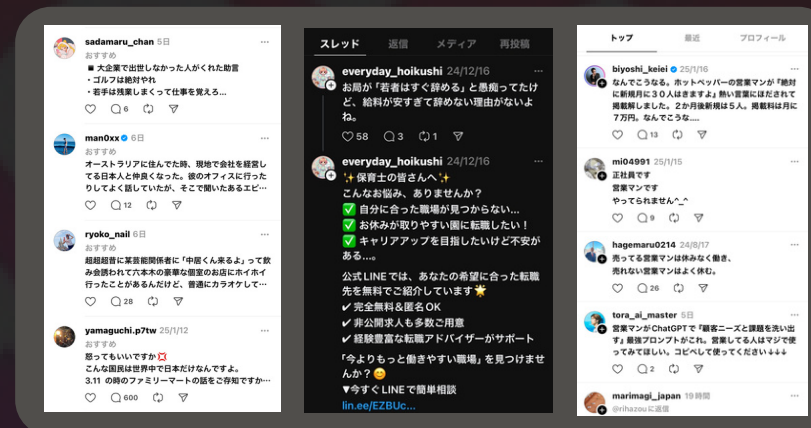
03 AI投稿文作成

ユーザーが提供したテーマやキーワードに基づき、魅力的で適切な文章を作成します。これにより、コンテンツ制作の効率が向上し、時間を節約できることが特徴です。

@ Threads

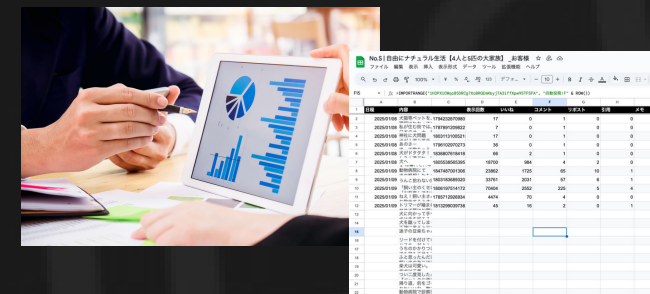
01 自動投稿

ユーザーは事前に設定したスケジュールや条件に基づいて、投稿を自動で行うことができます。時間の節約や一貫したコンテンツの提供が可能になります。



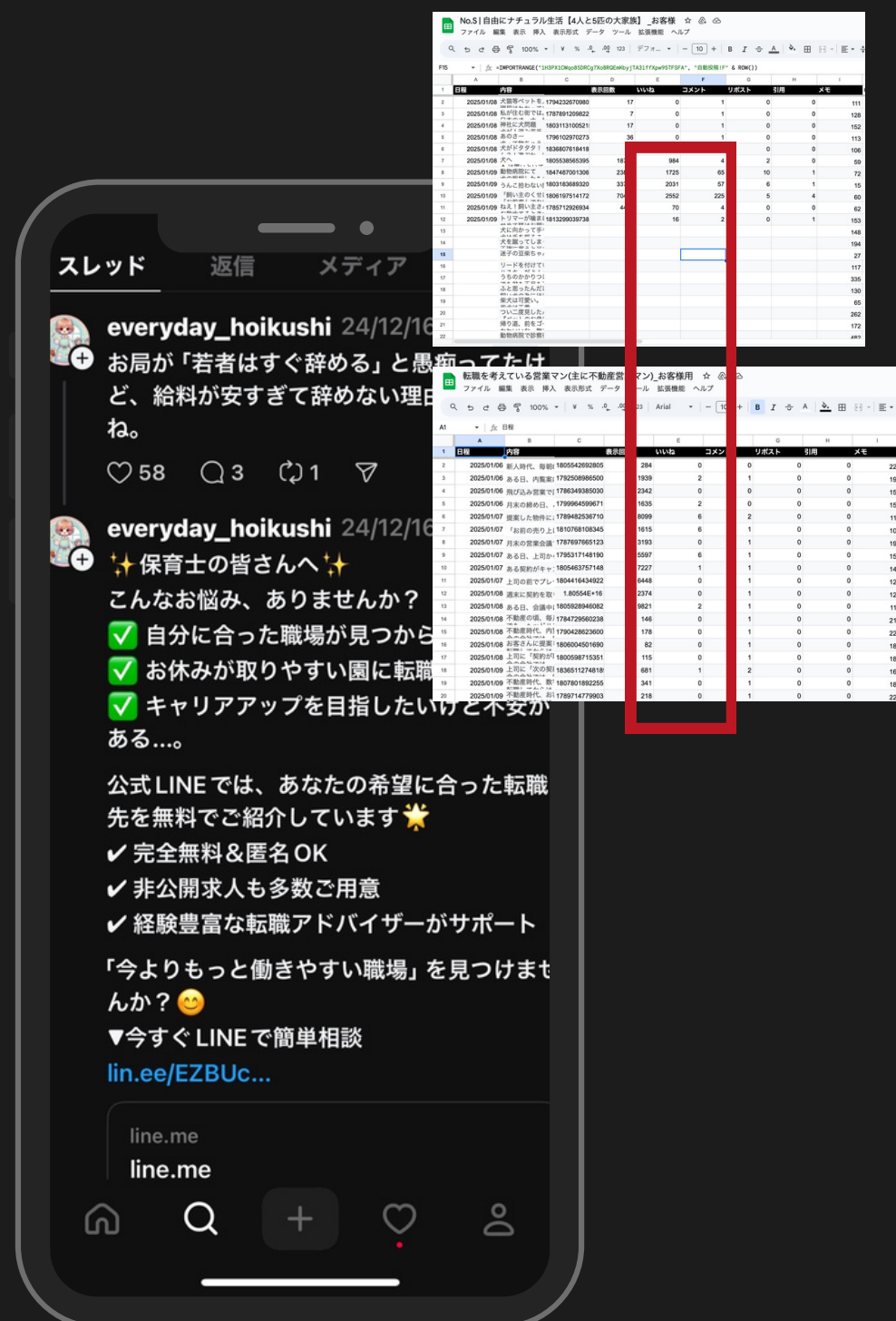
02 投稿の数値化

投稿の閲覧数、いいね数、コメント数から数値化をさせていただき分析まで行います。



WORKS

実績紹介



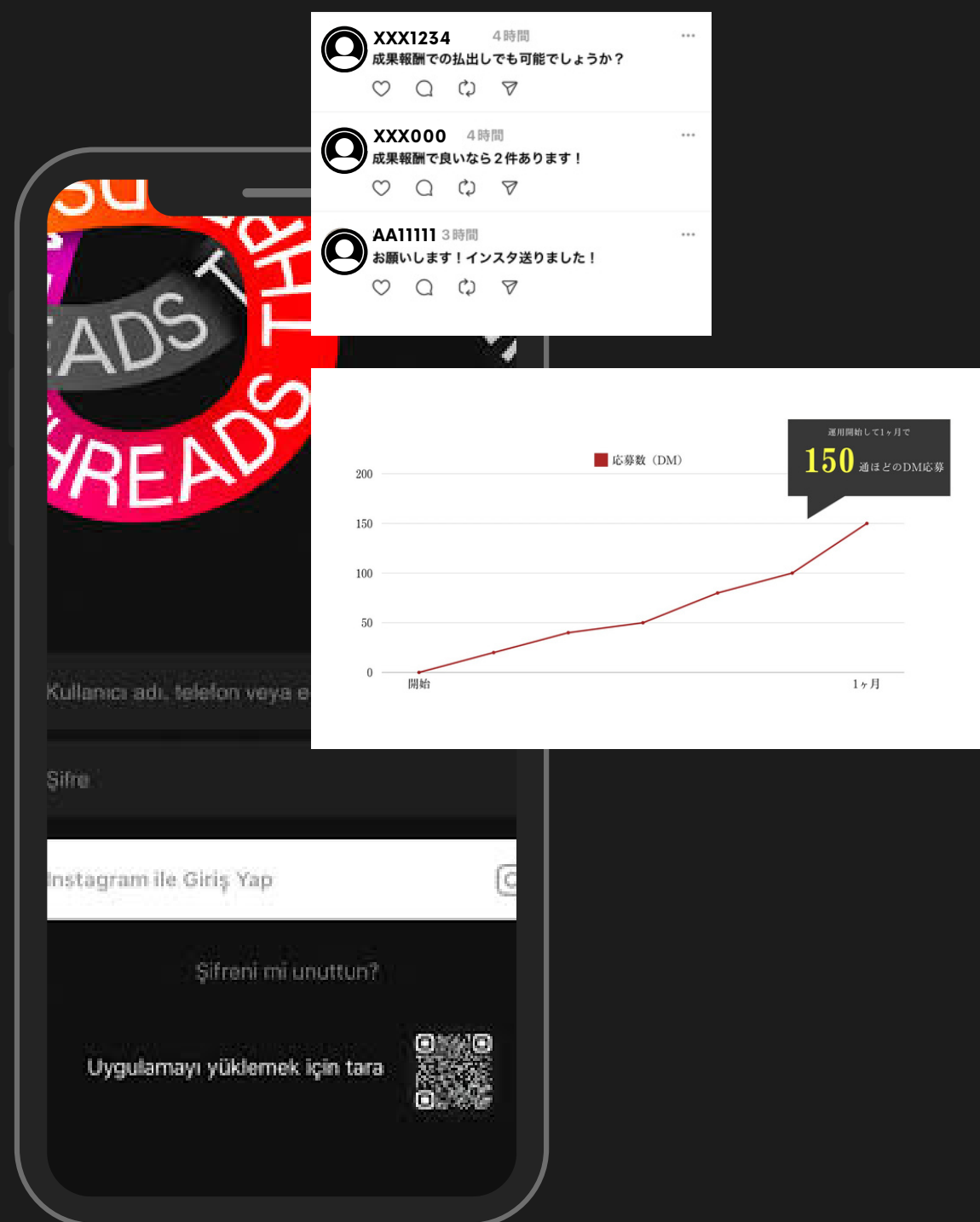
弥栄スレッズの導入で開始して **3** 日で、

美容関係 **2** 万閲覧以上 転職関係 **5** 万閲覧以上

飲食関係 **50** 万閲覧以上 ペット関係 **13** 万閲覧以上
1.4 万いいね以上 **5000** いいね以上

WORKS

実績紹介



弥栄スレッズの導入で開始して**1**ヶ月で、

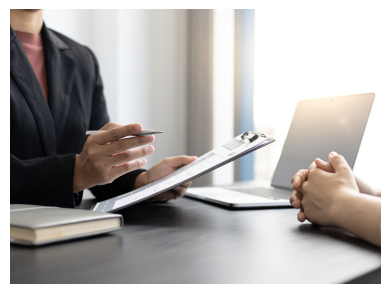


専門職の転職リード獲得 **46** 件

一般職の転職リード獲得 **78** 件

副業案件で、**100**件を超える応募あり

運用開始1ヶ月で具体的な成果を上げ、 お喜びの声を頂戴しております



Case 01

某人材会社

運用開始1ヶ月で 282万閲覧
3.5万いいね800コメントを達成

導入前の課題

専門職の人材を募集しても応募数・採用数ともに伸びず、慢性的に人手不足だった

- ・求人広告や人材紹介サービスへのコストばかりかさみ、採用効率が悪かった
- ・現場の業務が忙しく、採用活動に割ける時間や体制も十分ではなかった

導入後の効果

定期的に専門職の人材が確保できるようになり、必要な人員を安定供給できるようになった



Case 02

某看護師

運用開始1ヶ月で 144万閲覧
2.6万いいね478コメントを達成

導入前の課題

アフィリエイトに出していても成約が決まらず売り上げに課題があった

導入後の効果

複数スレッズアカウントの運用で、建設的に売上が上がっていった。



Case 03

某副業アカウント

運用開始1ヶ月で 133万閲覧
1.5万いいね868コメント

導入前の課題

社長アカウントとして運用したかったが、SNSに割く時間がなかった。

導入後の効果

自動でSNSで発信が可能になった。
DM経由で熱烈的なファンがお客様になった。

FLOW

導入の流れについて

これまでの課題点を戦略立案から実行まで、
一気通貫スリーステップでサポートしていきます。

STEP01

STEP02

STEP03



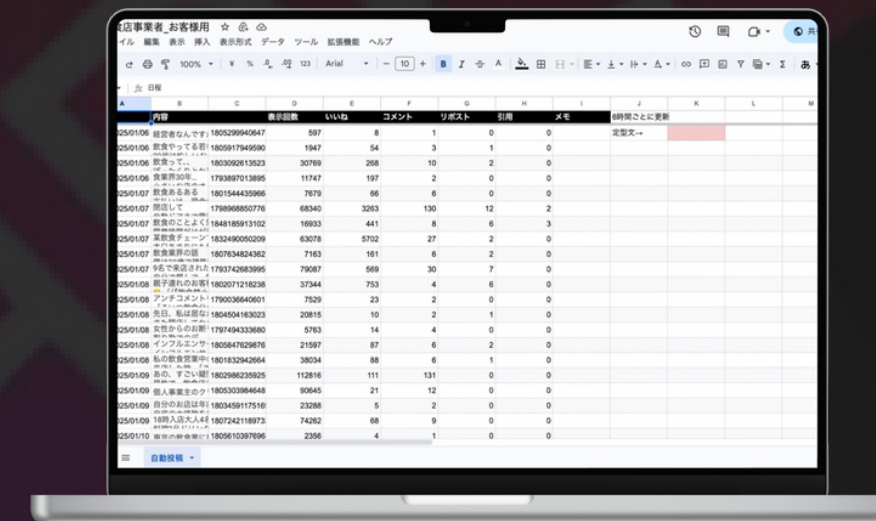
フォーム回答

- ・IDとパスワード（インスタグラムとスレッズ共通に記入）
- ・投稿文30個を準備(500文字まで)
- ・投稿した文章に誘導する定型文(自動で投稿文に付けます)



カード決済

当サービスでは、カード決済が完了した後にサービス
が開始されます。お支払い手続きが正常に完了するこ
とで、直ちにご利用いただけるようになります。



エクセルのスプレッドシートで 数値を共有

利用状況に関する数値を定期的に共有させていただ
くことでお客様により良いサービスを提供するため
の参考とし、透明性を高めてまいります。

SERVICE

提供サービス

弥栄スレッズ料金プラン

弥栄スレッズSERVICE PLAN

12ヶ月プラン：月額 20,000 円（税抜）

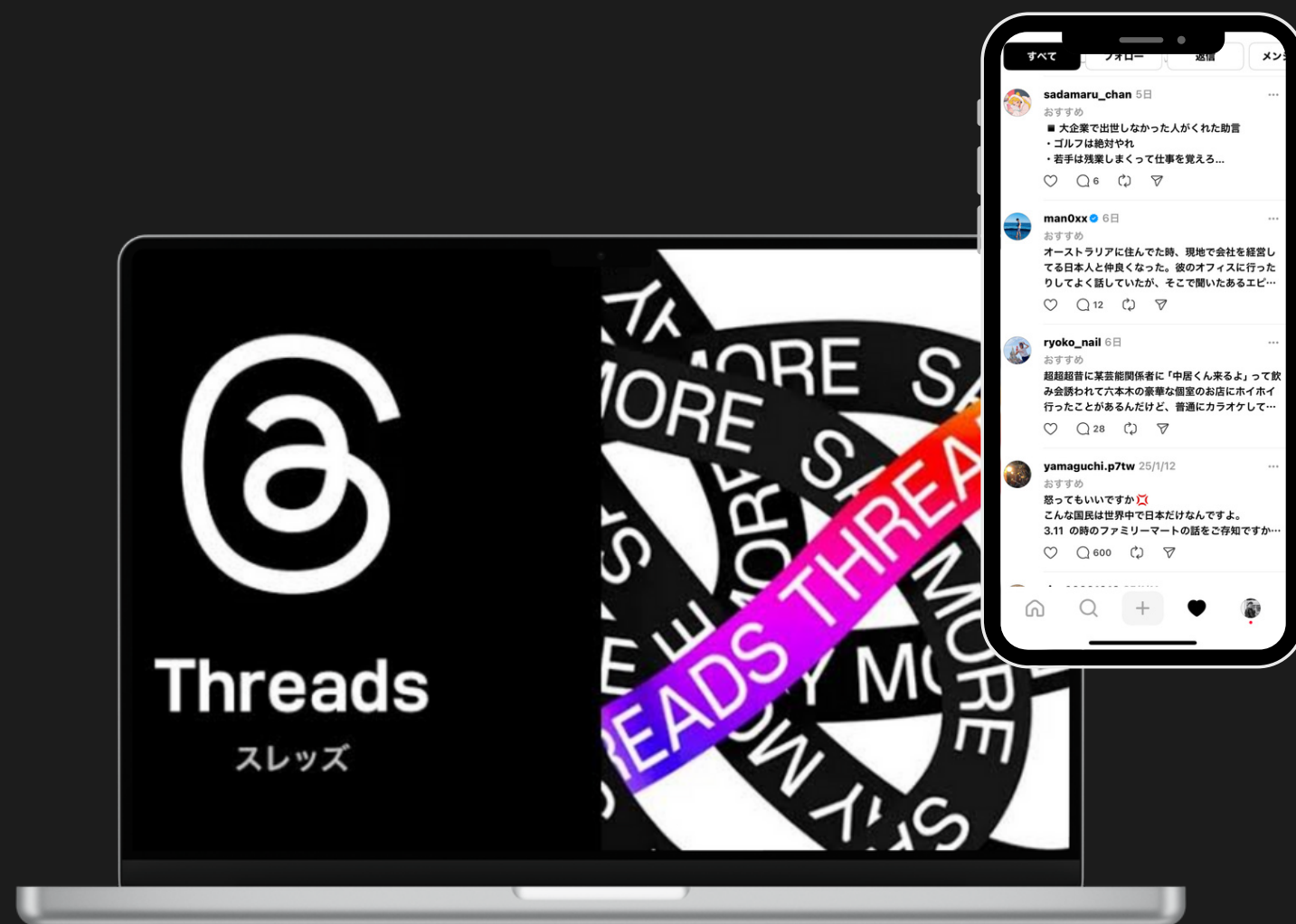
6ヶ月プラン：月額 25,000 円（税抜）

1ヶ月プラン：月額 30,000 円（税抜）

スレッズ初回サポート

30,000 円（税抜）

初期スタート時の投稿文30個作成するのが面倒な方は、
そちらもサポートします。お困りの場合は、ご連絡ください。



COMPANY PROFILE

運営会社概要

COMPANY

運営会社

会社名 株式会社THREX

代表者 堤 俊尊 / Tsutsumi toshitaka

所在地 〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田1-1-3

大阪駅前第3ビル29階1-1-1号室

電話 090-6075-4044

メール toshiorange0122@gmail.com

株式会社THREX