

ミッション。

色彩を取り入れて自分らしさを生かし、自信を取り戻し、幸福感を高める。

日本から韓国に移住し、言葉の壁、生活の違いでストレスを感じている人。また人間関係がうまくいかず、生きづらさを感じている人。自分を見失い、自信感を失っている人に自分らしさを発見し、それを生かして幸福感を高めていけるようサポートする。

自分らしさ—自ら個性を認めてる。他者にとらわれず自分の価値観、性格を尊重している。

自分が楽しめること、好きなこと、得意なこと、大切にしているもの、事を知り、尊重している。

自由は？

心の開放感を味わえること。自分を認めない心。こうならないといけないという観念から解放されて、自分の欲求を正しく知り、主観的に行動できる状態
自己決定、自身の心の主人になる。

私の幸せは？

自分に寛容で、自由と喜びに敏感でいる状態。

家族、大切な人と繋がっている感情。

自分の経験が人のために立った生かされたと思ったとき。また社会的に貢献していると思えているとき。

幸せの4つメカニズム

1因子 自己実現と成長

2因子 つながりと感謝

3因子 前向きと楽観 自己受容

4因子 独立とマイペース

1)ターゲット ペルソナは？

女性。50才前後。

✓自信感をもちたい

✓成長したい

✓マイペースで収入を得ながら、人の役に立ちたいと思う人。

✓愛する人との関係回復

2)価値【お客様が期待する価値やニーズとは？】

✓色と心理の活かし方

✓自分磨き

✓資格習得、スキルの向上

3)競合【お客様が比べる別の選択肢】

✓心理カウンセラー。コーチング。占い。NLP

4) 強み【お客様にどういいのか？あなたを選ぶ理由】

✓ 心理カウンセラーの経験

(家庭内暴力、夫婦問題、鬱など精神疾患、子供の発達問題、障害者教育)

✓ 異文化で暮らす経験

✓ 障害者の父母であることで共感

TCカラーセラピスト講座開講(対面、オンライン)

傾聴、コミュニケーションの勉強会, 集団プログラム

5) コンセプト