

リブレラ・ソレンシアの 動物病院経営への貢献

王禅寺ペットクリニック(神奈川県)

院長 木村真治

犬の飼育頭数の推移

全国の犬の飼育頭数(日本ペットフード協会)
1,310万頭(2008年)⇒684万頭(2023年)
52%に減少



犬の飼育頭数が減り続けている

- ・ブリーダーが激減
- ・400万頭まで減る可能性

動物病院

⇒混合ワクチン、寄生虫予防薬などの
収益も落ちてくる

当院におけるリブレラ・ソレンシア投与



リブレラ 154回



ソレンシア 101回

7月に リブレラ・ソレンシアの キャンペーンを実施 10月に 健康診断キャンペーンを実施



キャンペーン(7月～)

内容

・ソレンシア、リブレラを初回3,000円引き

※ソレンシア 10,000円 / 15,000円
(～7.0kg) (7.1kg～)

※リブレラ 9,000円/10,000円/12,000円/14,000円/16,000円
(～10kg) (～20kg) (～30kg) (～40kg) (～60kg)

結果

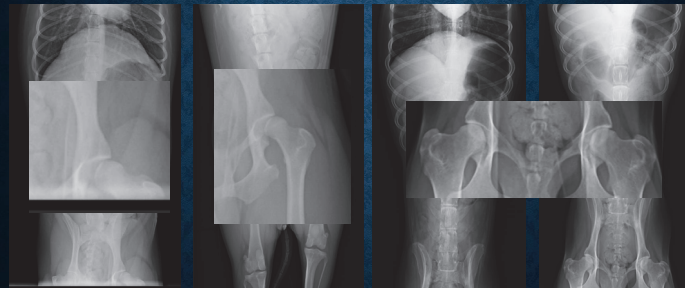
・キャンペーンをきっかけに投与数がUP

健康診断キャンペーン(10月)

身体検査+血液検査、レントゲン検査、
尿・便検査+α

レントゲン検査(胸部・腹部)

⇒股関節の異常が見つかることが多い



リブレラ初回投与後のリピート数

40頭(初回投与日:4月~10月初旬)

1回のみ:16頭

2回のみ:8頭

3回のみ:4頭

4回のみ:2頭



毎月:10頭(1/4頭) ←今でも毎月投与している

ソレンシア初回投与後のリピート数

24頭(初回投与日:4月~10月初旬)

1回のみ:4頭

2回のみ:9頭

3回のみ:3頭

4回のみ:0頭



毎月:8頭(1/3頭) ←今でも毎月投与している

ドロップアウトが減る可能性

・毎日飲ませるのが難しい

・何度も病院に連れてくるのが大変

サプリメント ⇔ リブレラ・ソレンシア

アポキル ⇔ サイトポイント

・飼主の選択肢が増えた

⇒ドロップアウト減少



まとめ

・飼育頭数が減っていく中で、売り上げの
貴重な伸びしろ

・猫のリピート率は特に良い

・キャンペーンなど「きっかけ」があると良い

・まだ知られていない

⇒各病院で盛り上げることによって相乗効果