

■ 黄色レベル（プレーヤー）の土台を固めるステップ

1. 独自性を確立する

- ・自分にしかできない独自の役割を見つける
- ・ナンバーワンになる



Exercise

a) これから3年後、あなたが何かの分野で一番になっているとしたら、それは何でしょうか？

b) これから6ヶ月間の間で一番になれるとしたら、それは何でしょう？
(もし思いつかなければ、周りの人から見た自分の優れている点を見つけてください。
過去にあなたに対してどんな意見がありましたか?)

2. 市場を知る

- ・サイズ、プレーヤー、動向



Exercise

a) どの市場に参入したいですか？

b) 市場の大きさはどれくらいですか(あなたが選んだ地域におけるこの市場の年間の成長のスピードは)？

c) この市場におけるマーケットリーダーまたはプレーヤーは誰ですか？

d) 過去6ヶ月間のこの市場での主な動向は何ですか？

e) この市場の動向について最新の情報を得るにはどんなネットワークやコミュニティとつながる必要がありますか？ またどのようにしてつながりを持ちますか(ツイッター、RSSフィード、ブログなど)？

3. 価値をお金にする

- ・ 価値の連鎖とあなたの役割を理解する
- ・ プロファイルによってその役割はどう左右しますか？



Exercise

- a) あなたのいる市場における価値の連鎖について説明してください
(どのように価値が生まれ、利用されるか)

- b) 価値の連鎖におけるあなたの位置づけは？どのようにして価値を提供しますか？

黄色レベルの土台を築くために必要な変化：

- 1) 自分の独自性を明確にする
- 2) 市場とのつながりと市場に関する理解