

【人が人を呼ぶサロンの教科書】電子書籍の購入者特典②PDF

〈サロンオーナー適任チェックリスト〉

お一人でされているサロンでも、少人数でのサロンでも、大手のサロンでも...トップで仕事をしてるなら「オーナー」であることに変わりはありません。

オーナーとは、店、会社などの所有者です。

小人数サロンの場合、オーナーと店長を兼ねる「オーナー店長」も多いはずです。

オーナーとして店を立ち上げる時はもちろんですが、店長候補を見つけて育て上げ、多店舗展開を目指す際にも役立つチェックリストがあります。

目的は、「利益が出るサロン」に仕上げることです。

私は今までに、「言ってることとやってることが違うオーナー」を、沢山の目に当たりにしてきました。

他人の出来ないことは散々言っておきながら、自分のこととなると「誤魔化す」「嘘をつく」「何とかなる」等の気持ちがあっては、「利益が出るサロン」にはなりません。

そこで今回は、自分で自分を冷静に評価し、「利益が出るサロン」にするために、自分はなにをすれば良いのか？と、優先順位を決めてみてください。

私の作る〈サロンオーナー適任チェックリスト〉は、とても単純で当たり前の内容です。

「えっ！こんな事？」と思うかもしれません。

細かくチェックをしていけば、沢山の項目があります。

しかしそれは、もう少し先にして、今回はわかりやすく簡単な言葉でチェックしてみましょう。

まずは、全員自分自身のことだけを考えてチェックしてみてください。

その後、スタッフを雇っているオーナーさんは、自分とスタッフの事を考えてチェックしてください。

ここでの注意点は、そんな単純で当たり前の事を、あなた自身がどれだけ冷静にチェック出来るかです。

なぜなら、そんな単純で当たり前のことが出来ていない可能性が高いからです。

もし、満点の方であれば、私の書籍を読む事もないだろうし、既にサロンの利益を上げていることでしょう。

何はともあれ、まずはやってみましょう！

あなたの課題が明確になれば、こんな幸せなことはありませんから。

○をつけて、自己採点しましょう。

●サロンオーナー適任チェックリスト

自己評価	1	2	3	4	5
見た目(清潔感)					
言葉遣い(丁寧さ)					
部下(自分)育成の計画					
部下(自分)育成の実行					
適切な報酬					
売り上げ計画(年.月.日)					
計画に対する実行					
軌道修正が出来ている					
問題発見(問題の分析)					
問題解決(実行力)					
合 計	点 / 50点				
◎評価基準：1＝自信なし 3＝普通だと思う 5＝自信あり					

40点以下の方は、間違いなく「自分自身の見直し」が必要です。

特に重要視したいのは、【問題発見(問題の分析)】です。

現状のサロンの『問題点を正しく認識』できなければ、何も変わらないからです。
それが出来れば、次に『問題を分析』し、『解決策を考える』ことが出来ます。

まずは、正しい情報収集をしっかりと問題点を正しく認識します。
すぐにでも解決したいという焦りが強いと、問題を正しく認識できません。

そこでオーナーは冷静に、かつ客観的に問題と向き合う必要があります。
感情的になると、それが出来なくなります。

原因が複数見られることも多々ありますので、もれなく見極めることが重要です。
『事実』に基づいた解決策を考えなければ、意味がありません。

オーナーさんが一人で悩んでいても解決しないことばかりです。
適切なアドバイスを頂ける方に相談して、早く確実に解決させましょう。

※ご質問・ご相談はこちらの公式LINEへ、まずはお気軽にメッセージをお送りください。
私が1通1通目を通してお返事させていただきます。⇒<https://page.line.me/605erhku>