

「才能発見」人生もビジネスも加速する！
みんなが才能や強みを活かして活躍する世の中に

才能起業
ブランディングコーチ～

石井えいこ

才能発見



人生もビジネスも加速する

「才能×強み」起業
売れる商品づくり
＜3つの動画セミナー＞

カリキュラムの作り方

大カテゴリ	タスク		備考・資料	1週目	2週目	3週目	4週目
才能×情熱	プロフィール診断テストセッション	スライド (W)	WDプロフィール				
		スライド (F)					
	VISION設定		*フューチャービジョンシート				
	内的価値書き出しワーク		*内的価値シート				
	キャッシュフロー計測把握	スライド (S)	*WDスペクトル				
	年間プランニング		*年間週間シート				
ポジショニング	セルフイメージワーク						
	原理原則	スライド					
	市場把握をして自分のカテゴリを決める	スライド					
	4つの基本をざっくり書き出す		*テンプレ				
	4つのアプローチで絞り込む						
	さらに競合分析でスキマを探る	スライド	*ワークシート				
	ポジショニングを決める（最初は多くの方と合うことが先）						
	作成フローでパッケージを作る（WHY・WHAT・HOW・WHATIFサークル/最終		*作成フロー				
商品コンセプト	パッケージシートに落とし込む	スライド	*パッケージシート				
	ガントチャートに落とし込む		*ガントチャート				
商品パッケージ	価格設定（AB）	スライド					
	特典作成						
	保証・安心サポート						
	販売全体フロー計画を決める		*フローチャート				
	集客コピー各種		*テンプレート				
オファー作成	告知						
集客	アンケート（前・後）		*アンケートテンプレート				
	（PCスキル/ZOOMホスト・パワポ・キャンバ・・・）		*動画				
	告知後対応（フローのスキマ）						
	勉強会（内容・進め方・個別相談誘導・リスト化）						
	個別相談・説明会（内容・進め方・クロージング成約）		アンケート作成 キャンバ				
勉強会	決済対応（リンク・案内文）						
個別相談・説明会	進め方（成約・クロージング）	(PDF)	スライド作成・ZOOM使い方				
	決済		スライド作成				



作成フロー

* ダウンロードして一緒にやってみましょう

パッケージ作成フロー

商品タイトル

WHY（悩み）

WHAT（何を）

HOW（どうやって）

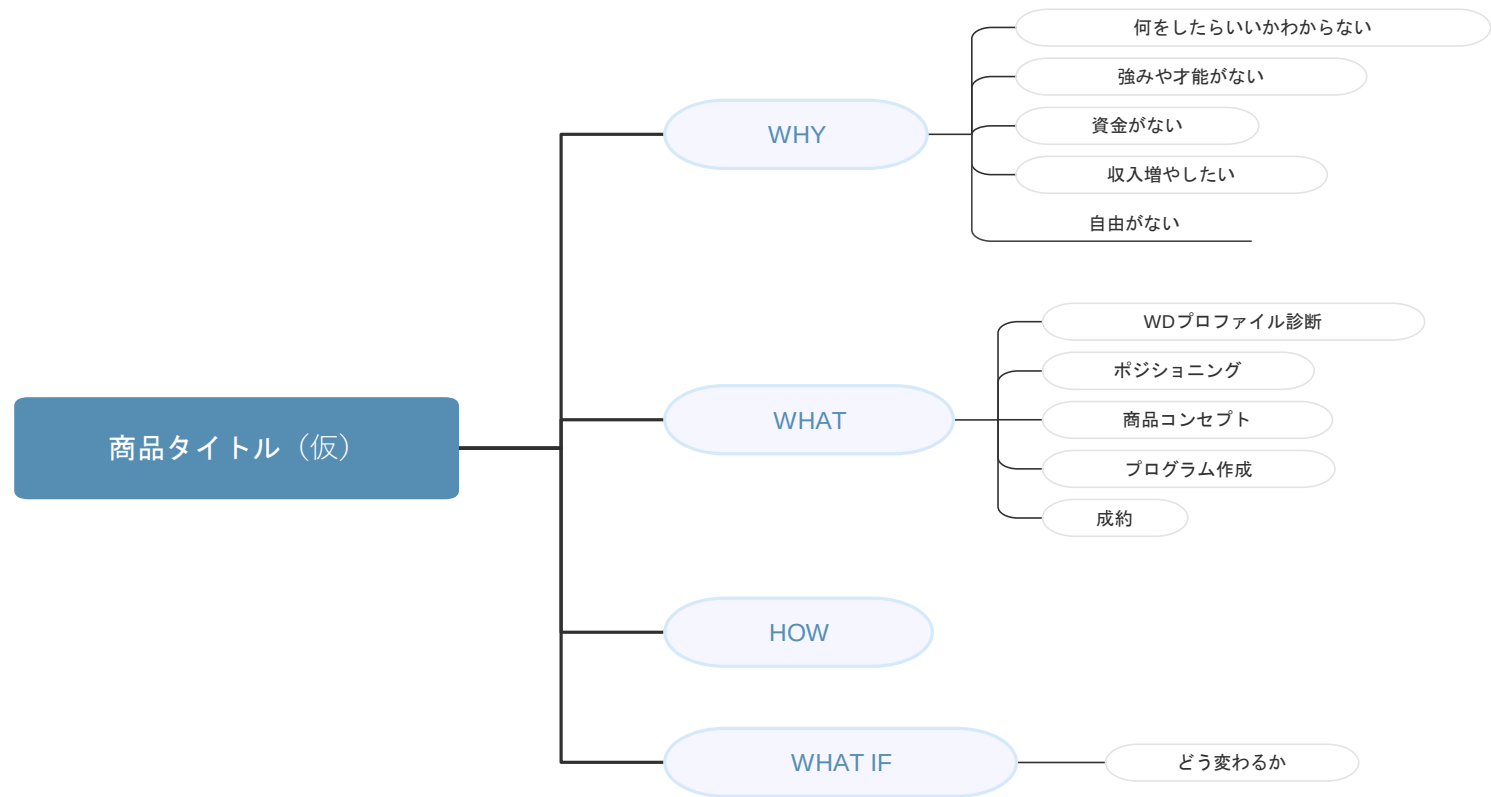
WHAT IF（どうなるか）

とりあえずは思いついたところから順番なども関係なく埋める

HOWは除く

悩みは多く・さらに深掘りしてもいい

WHATはミニゴールとかカテゴリとかはじめはざっくりでOK



悩みをベネフィットにひっくり返す

商品タイトル

WHY

何をしたらいいかわからない

今までの経験・知識・スキルを活かす仕事

内的価値、情熱、夢中、集中、フロー

強みや才能がない

ある、WDプロフィール

自分らしくイキイキ

セルフイメージ構築

VISION

資金がない

オンラインは資金ゼロで起業

キャッシュフローベース、グラグラしない

経営脳

プラン

収入増やしたい

月30万円の収入＝利益

自由がない

家族との時間がとれる

自分で自由に時間が作れる

VISION

プラン

時間管理出来る

旅行・自分磨き

WHAT

WDプロフィール診断

VISION

キャッシュフロー

ポジショニング

商品コンセプト

プログラム作成

販売計画

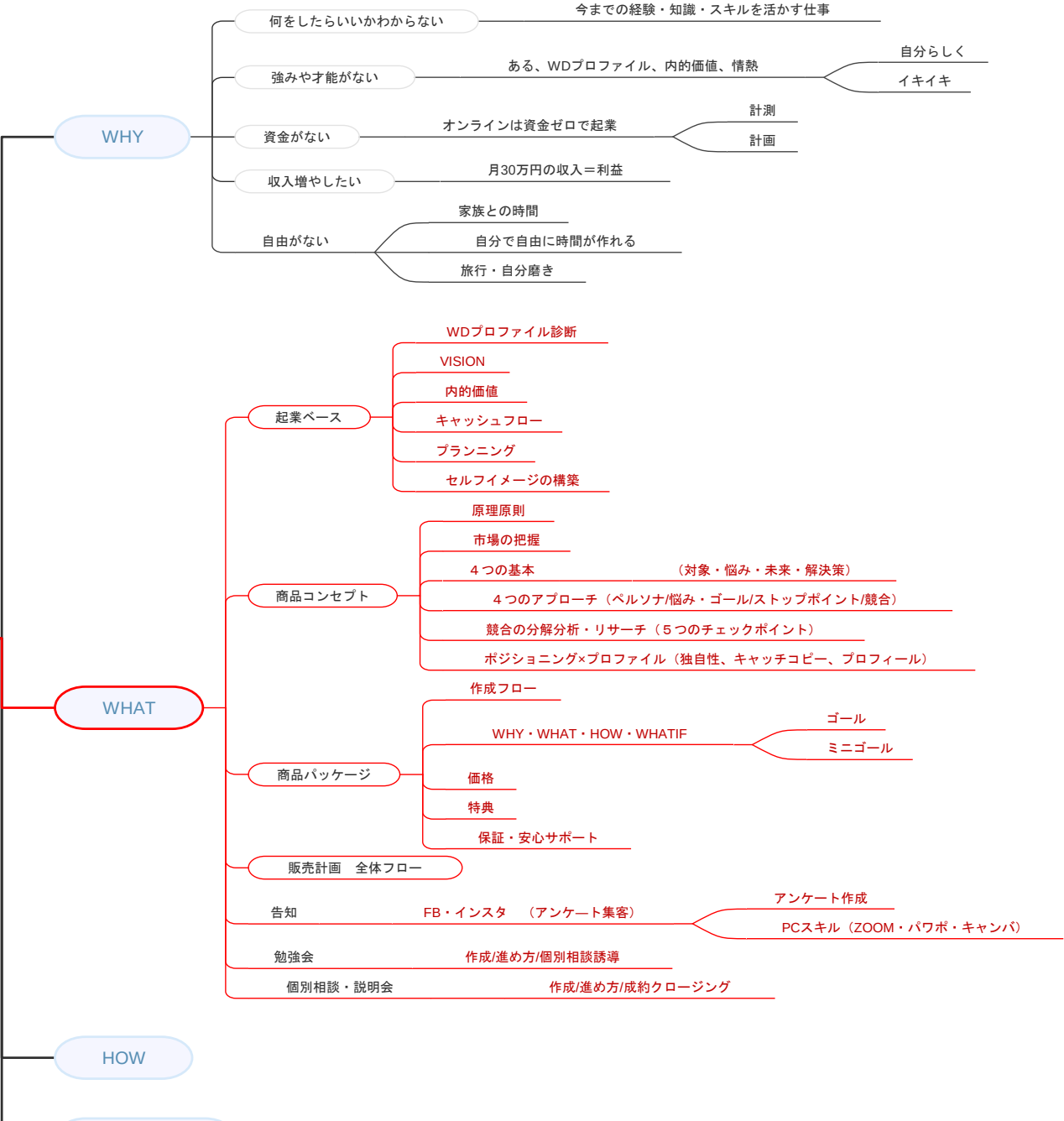
HOW

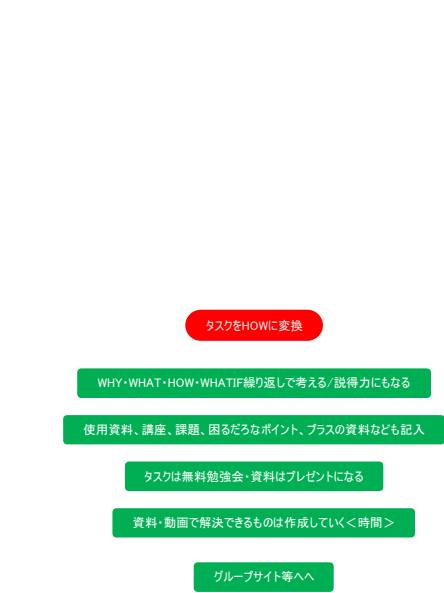
WHAT IF

どう変わるか・反応

WHATの部分にタスクを追加する

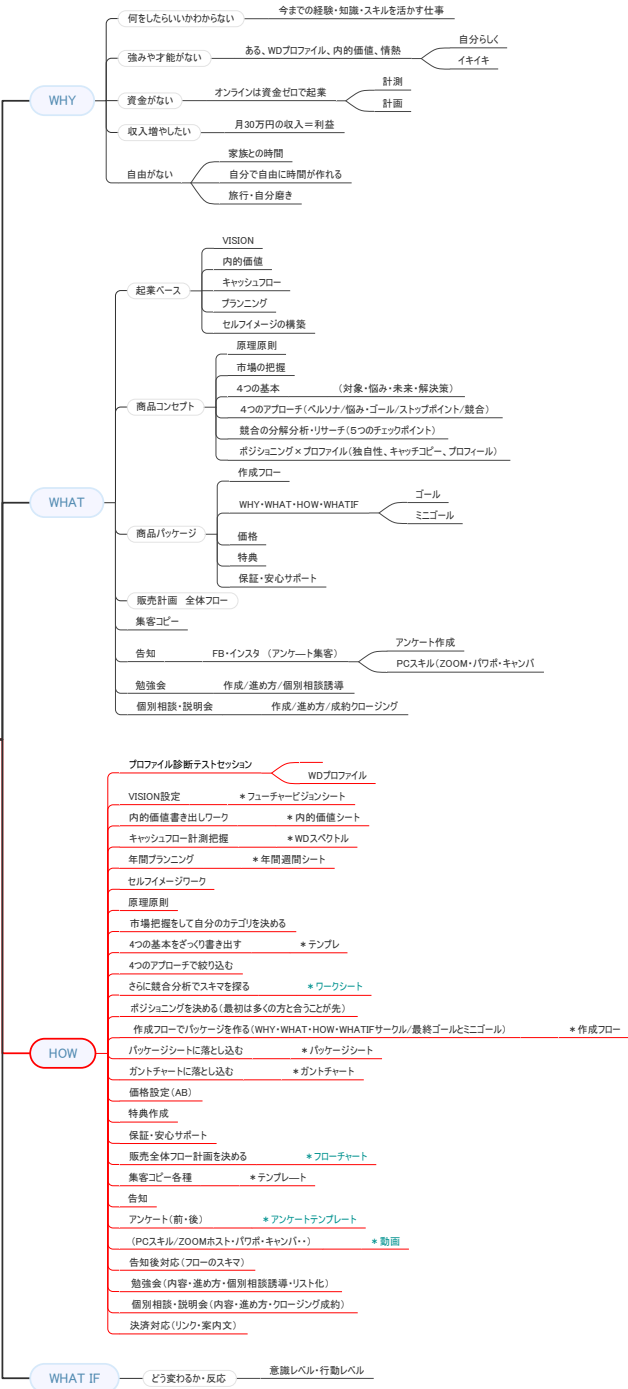
商品タイトル





商品タイトル

Wondershare EdrawMind(Pro)使用



大カテゴリ	タスク		備考・資料	1週目	2週目	3週目	4週目
才能×情熱	プロファイル診断テストセッション	スライド (W)	WDプロファイル				
		スライド (F)					
	VISION設定		* フューチャービジョンシート				
	内的価値書き出しワーク		* 内的価値シート				
	キャッシュフロー計測把握	スライド (S)	* WDスペクトル				
	年間プランニング		* 年間週間シート				
ポジショニング	セルフイメージワーク						
	原理原則	スライド					
	市場把握をして自分のカテゴリを決める	スライド					
	4つの基本をざっくり書き出す		* テンプレ				
	4つのアプローチで絞り込む						
	さらに競合分析でスキマを探る	スライド	* ワークシート				
	ポジショニングを決める（最初は多くの方と合うことが先）						
	作成フローでパッケージを作る（WHY・WHAT・HOW・WHATIFサークル/最終		* 作成フロー				
商品コンセプト	パッケージシートに落とし込む	スライド	* パッケージシート				
	ガントチャートに落とし込む		* ガントチャート				
商品パッケージ	価格設定（AB）	スライド					
	特典作成						
	保証・安心サポート						
	販売全体フロー計画を決める		* フローチャート				
	集客コピー各種		* テンプレート				
オファー作成	告知						
集客	アンケート（前・後）		* アンケートテンプレート				
	（PCスキル/ZOOMホスト・パワポ・キャンバ・・・）		* 動画				
	告知後対応（フローのスキマ）						
	勉強会（内容・進め方・個別相談誘導・リスト化）						
	個別相談・説明会（内容・進め方・クロージング成約）		アンケート作成				
勉強会	決済対応（リンク・案内文）		キャンバ				
個別相談・説明会	進め方（成約・クロージング）	(PDF)	スライド作成・ZOOM使い方				
	決済		スライド作成				

才能・強み「商品作り」のベネフィット

- 1 ・ 成約率が上がる
- 2 ・ 高額商品が作れる
- 3 ・ 再現性がある
- 4 ・ 自分のビジネスが効率化する
- 5 ・ 独自性が明確になる
- 6 ・ 不安がなくなる

やってみなければわからない

動画を最後まで見て頂いた方に

この「才能・強み商品の作り方」について
の
勉強会・実践会を

通常3,000円→**無料**
でご招待します。

お申込み方法

公式ラインに、

商品

と2文字入力して下さい。
申し込みリンクをお送り致します。

感謝を込めて！ 2つのプレゼントです

👉 あなたの才能がわかる！ 4つのタイプ別診断

https://www.profiletest.net/easy_profilings/user/d3y9exgj/

WD ウェルスダイナミクス無料リンクです。

（**WD**からメールが届きますがスルーで大丈夫です。）

👉 「あなただから買うと言われる質問力」 PDF

https://drive.google.com/file/d/1wZOXw-csKH3sfFUrbTj15H-W__XnlScE/view?usp=sharing