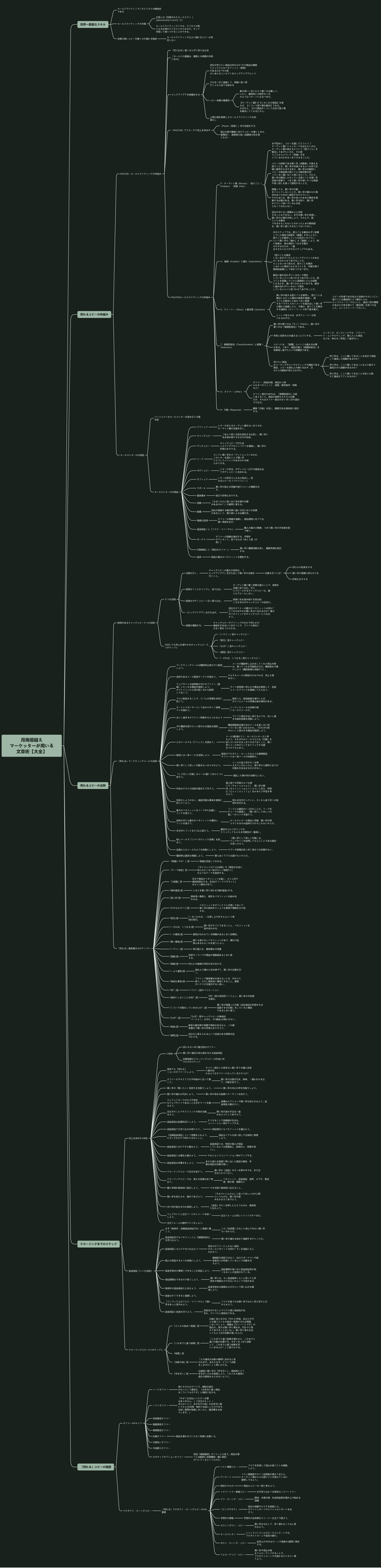
月商億越え
マーケッターが用いる
文章術【大全】
世界一面白なスキル
広告とは【説得のためのレトリック】（persuasion process）
セールスライティングの目的
セールスライティングとは、ビジネスにおいて、ターゲットに対して、ものを売るための文章のことです。そして、ものを売るために書くことです。
セールスライティングでは上に書かれている一文が全てです。
広告の良いコピーを書くための要件 6 項目
売れるコピーの根幹
PASTOR：セールスライティングの根幹
【問うはん】誰もいなければ売れない
【セールスの悪魔が、顧客との信頼の共有にある】
ビッグアイデアを明確にする
ビッグ・アイデアとは、ターゲットが、ものを買うための理由を明確にすることです。
ビッグ・アイデアを明確にする
ビッグ・アイデアを明確にする
ビッグ・アイデアを明確にする