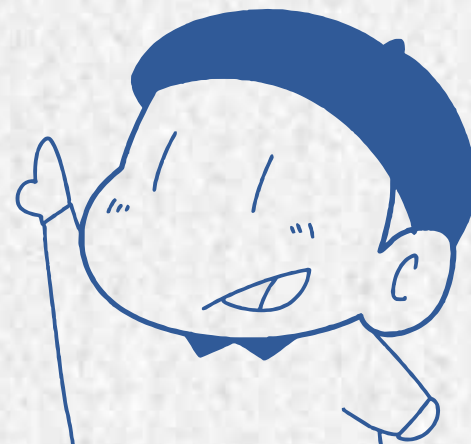


WEBマーケティング 完全攻略集客セミナー

～理解すればあなたもできる～



あらいけんじについて



大阪生まれ大阪育ち。デザイナー歴10年。
漫画制作歴3年。マーケッター歴3年。

「クライアントの成果が出るデザインや漫画
を制作したいという気持ちからマーケティング
を学び、クライアントに合ったWEB集客を
提案し制作物も作る責任感強めの変なマー
ケッター&クリエイター。」

注意事項

録画録音はNG
セミナー中は基本ミュート
立席はご自由に！

ご協力よろしくお願い致します！

今日のお話について

開催目的

**100万円以上の投資で、私自身が実践し
結果がでた手法をお伝えします**

さらに、実際のデータも全て公開します！

※マネされると困りますが全部出します！

こんなことに悩んでいませんか？

- そもそもマーケティングがわからない
- 集客の仕方がわからない
- 何から始めたらいいかわからない
- SNSの使い方がわからない
- 売り上げが本当に上がるのか怪しいから怖い

わからなくて当たり前です！

今の世の中は情報が多すぎる

インターネットが普及して30年、スマホが登場して13年であっという間にオンラインの交流が増えそこからビジネスするのが当たり前になりました。この情報の海から正しい情報を抜き取るのは困難。しかも、情報系のコンテンツ販売してる人は怪しそうな人ばかり・・・。

正しい情報を得るには・・・。

難易度高すぎる

でも大丈夫！！

このセミナーで手に入るもの

- ① 2週間で100万円以上の利益を出せるWEB集客のやり方を手に入れられる。
- ② 基本的なマーケティングの知識を手に入れ高単価の商品でも売れる仕組みを作ることができる。
- ③ 自動的に集客できる仕組みを手に入れて集客の不安から解放される。
- ④ 全国のお客様から出会ってくれてありがとうと感謝されるようになる。

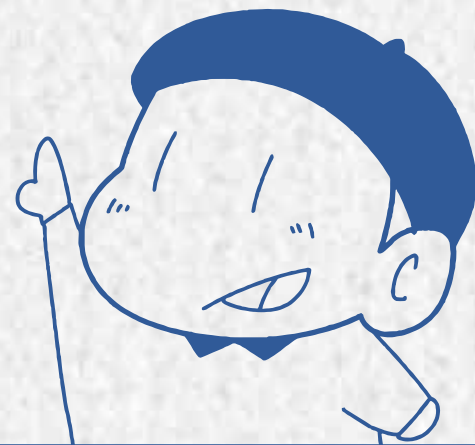


集中しながらも楽しんでお聞きください！



ネット集客の基本的な 考え方

～理解すればとっても簡単～



衝撃の事実！これから僕たちはマーケティングをしなければいけない



マーケティングとはなんだろう？

最終的には商品を買ってもらう仕組み



買ってもらうためには何が必要？

必要なのは感動

人は感情が動いた時にものを買う

ここまでOK?

OKでは次にいきます。



どうやって人の感情を動かすん？

体験が人の感情を動かす

つまりマーケティングとは

人の感情を動かす

仕組みや体験を作って

お客様に商品・価値を提供すること

じゃあ、
WEBマーケティングってなんだ？

シンプル！

**WEBのシステムを使って
人の感情を動かし、体験させ
お客様に商品・価値を提供すること**

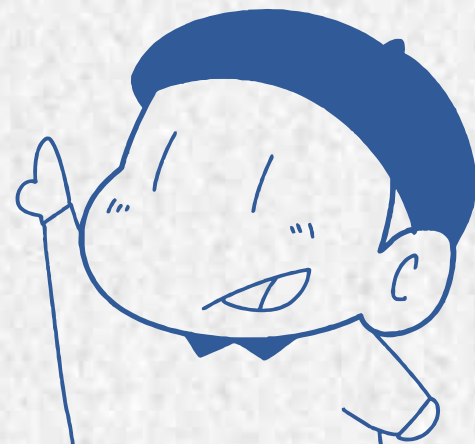
これができるば・・・

**ボタン1つで集客を自動化したり・・・
2週間で100人リストを集めたり・・・
短期間で100万円以上の利益を出せたりします。**

ほな早速作って行きます！

WEB集客の型をみる 全体像と流れ

～理解すればとっても簡単～



兎にも角にも・・・

**WEB集客には型があるのでここに自分の
ビジネスを当てはめてしまえば集客ができます**

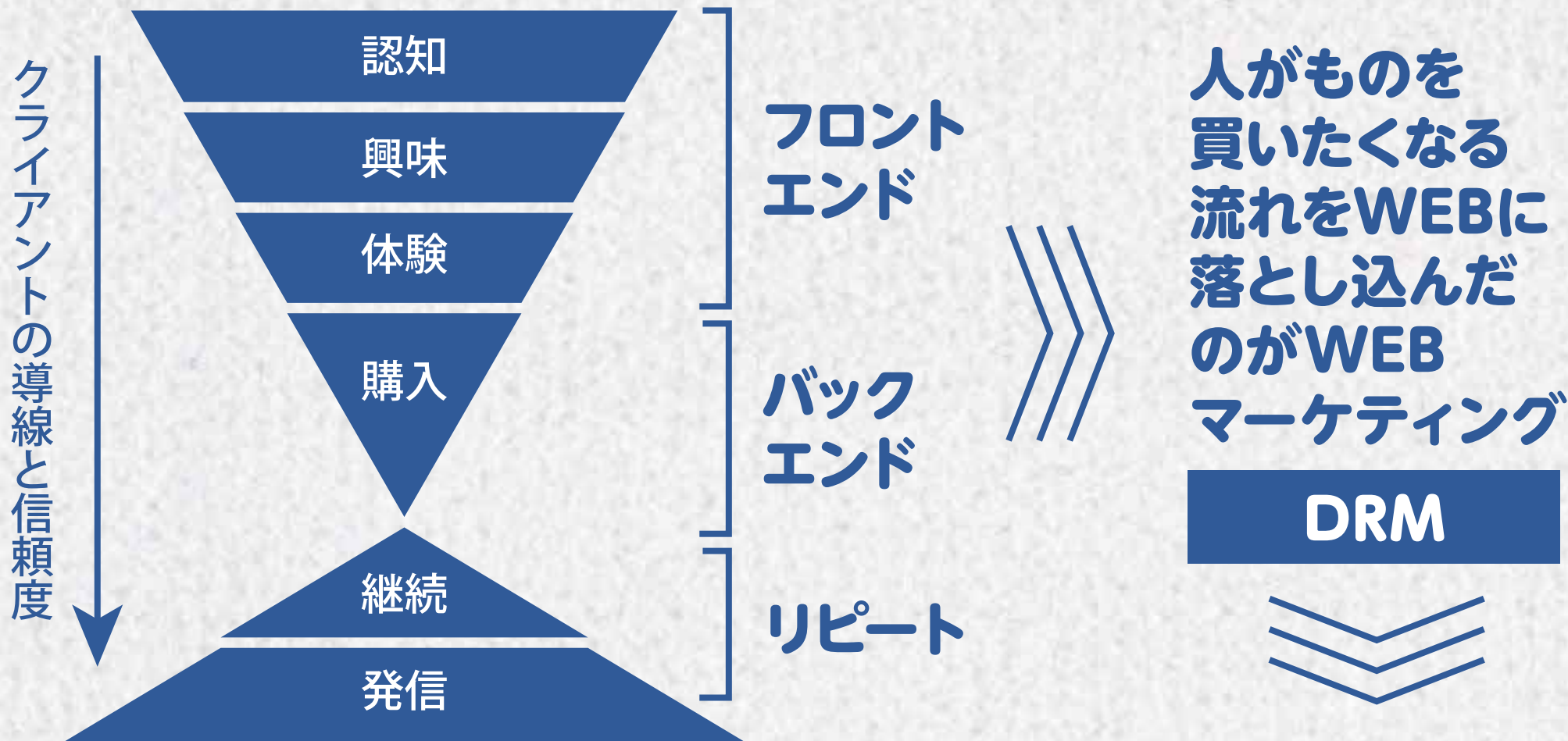
その型を使う前に1つだけ・・・。



フロントエンドと ※フリーコンテンツ バックエンドはご存知？

これがWEBマーケティングでは必須の考え方です

マーケティングファネル



WEB集客の型① 基本の流れ



WEB集客の型② インスタ完結型

インスタ

- 見込み客の問題解決になる投稿を意識
- 見込み客へのいいね周り
- ストーリーズの活用
- コメントとDMの活用
- メンション戦略
- エンゲージメントを高める施策

投稿をあげる



ストーリーで広告



いいね、コメント周り

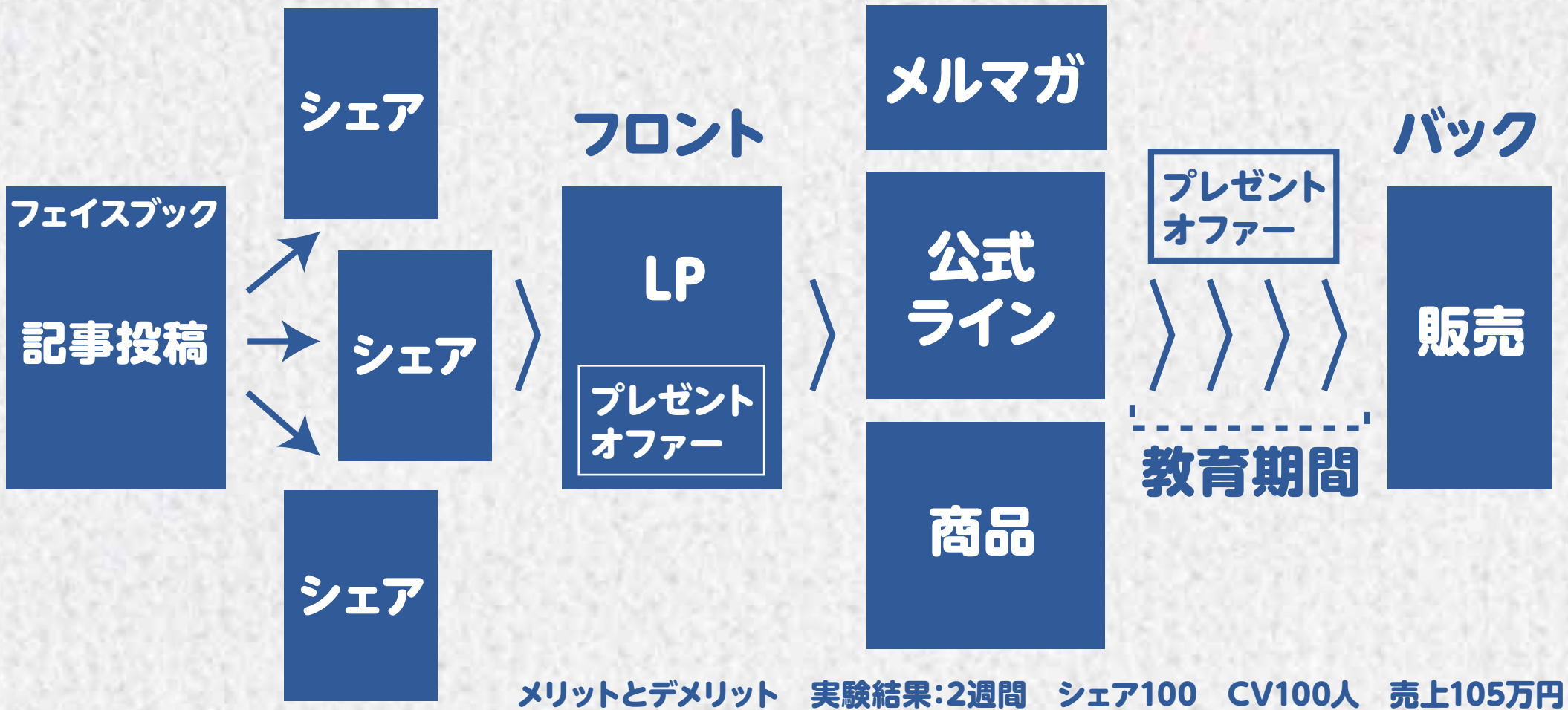


DMがくる

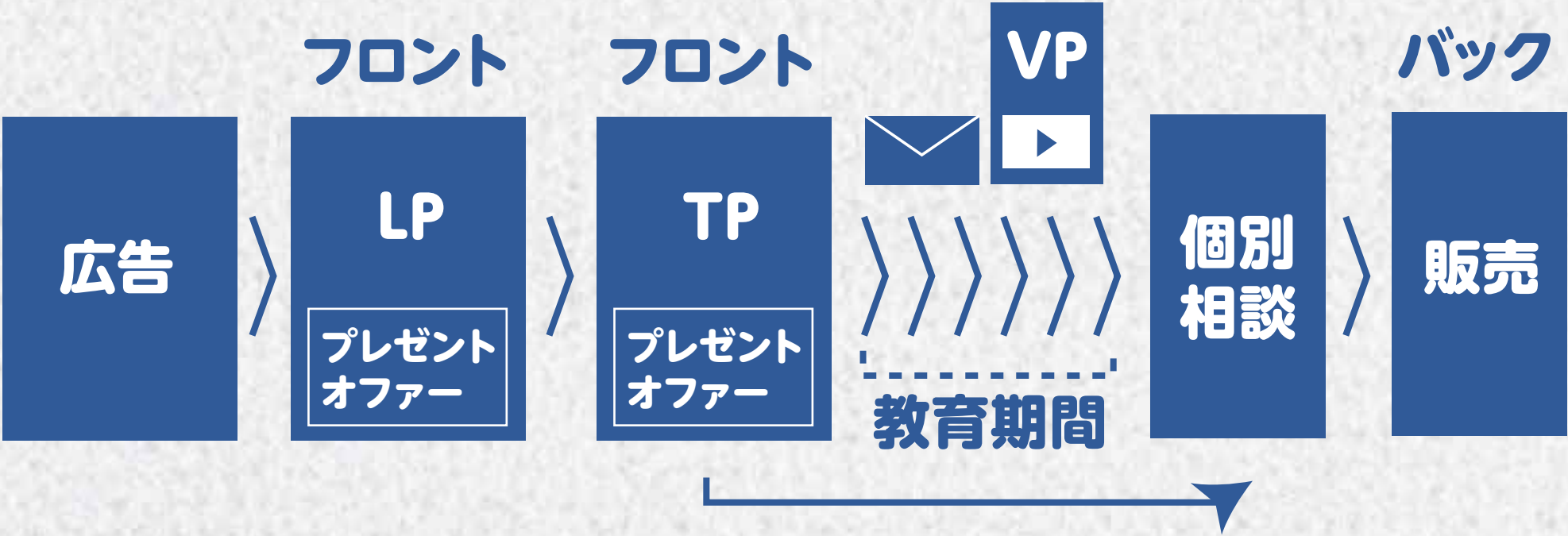


集客ができる

WEB集客の型③ フェイスブック無料集客型

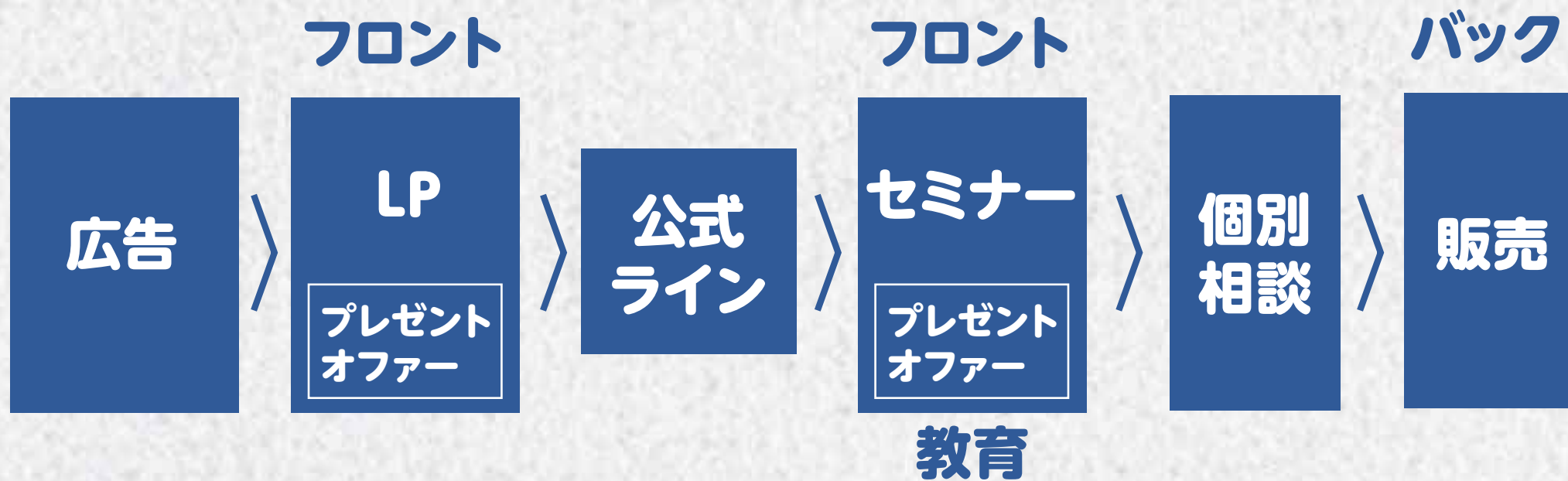


WEB集客の型④ 個別相談型プロダクトローンチ



メリットとデメリット 実験結果:2週間 500クリック LP20% CV100人 20% 20%~50% 売上180万円

WEB集客の型⑤ セミナー集客型



WEB集客の型⑥ あらけんオリジナル型I



WEB集客の型⑦ あらけんオリジナル型Ⅱ



メリットとデメリット 実験結果:実験中 登録80名 LP登録単価333円

まとめ

人を感動させる
WEB集客の型を使って
自動化しよう

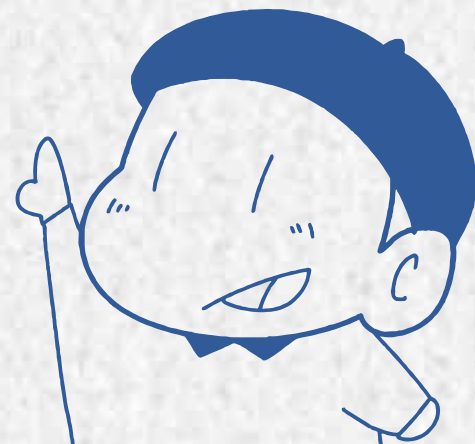


アウトプットしてみよう！

自分のビジネスにどう活かせるか？

人の感情を動かす 仕掛けを作ろう

～理解すればあなたもできる～



WEB集客最大最強の敵

!

見ない 信じない 行動しない

これを打開しなければならない

何度も言いますが



人は感情が動いた時にものを買う

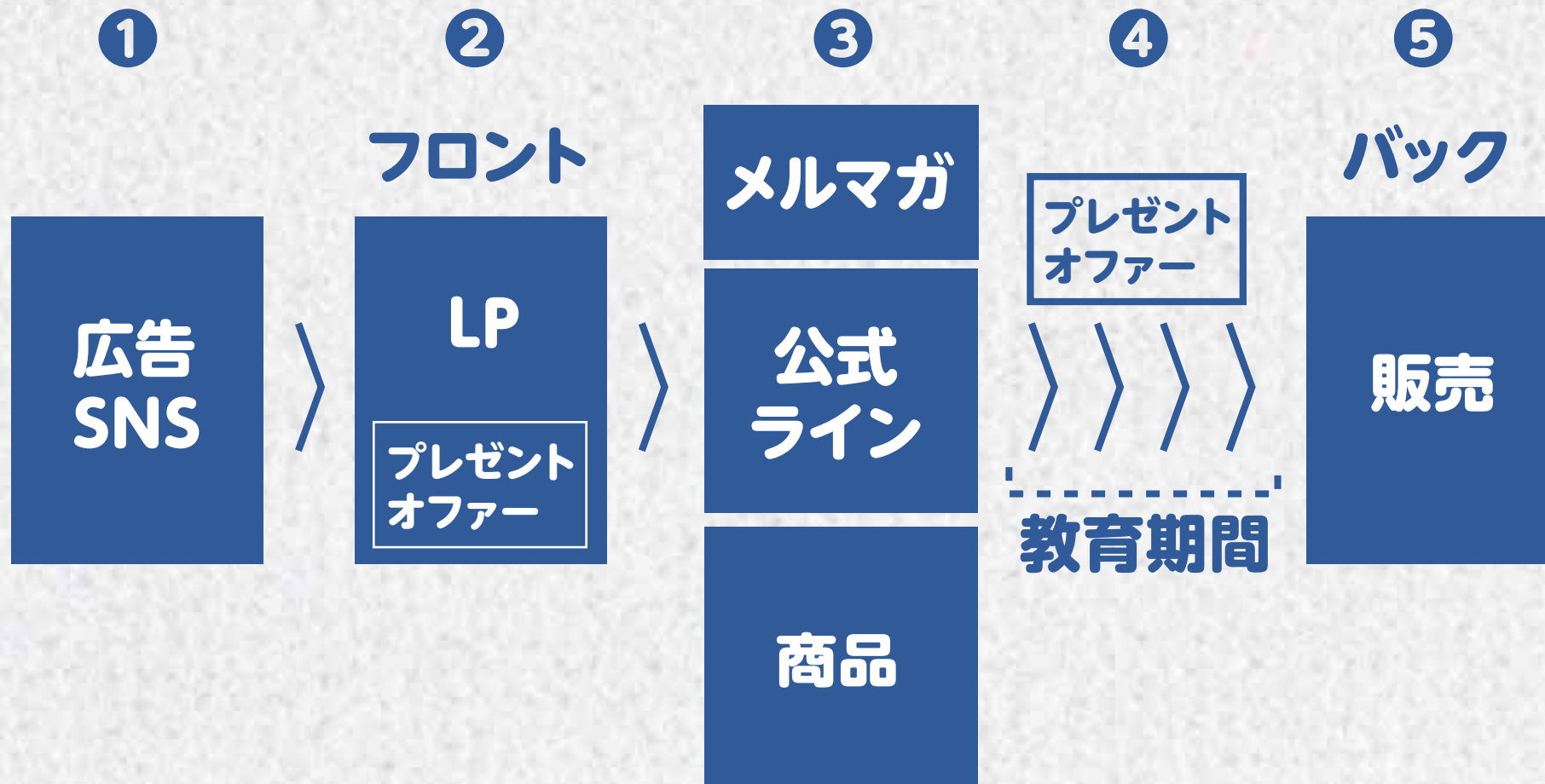
では、感情が動く時ってどんな気持ち？

こんな気持ちを与える必要がある

ワクワク、ウキウキ、ルンルン、ウハウハ
うっとり、きゅん、うるうる、アセアセ・・・

これをWEB集客の中で作る必要がある！

実際のWEB集客の流れから説明します！



①スタートはSNSか広告 ※認知

SNSのメリット

- 使用料無料・機能が豊富
- 圧倒的なコスパ
- 理解すれば応用可能

SNSのデメリット

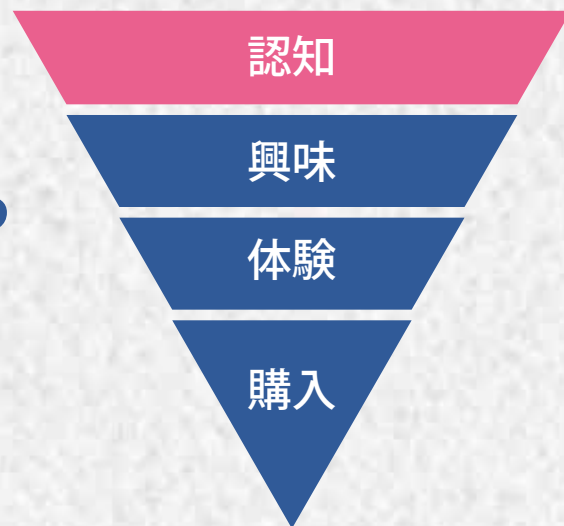
- 時間がかかる
- 解析の知識がいる

広告のメリット

- 自動化できる
- 時間に余裕が生まれる
- データも自動で調整

広告のデメリット

- お金がかかる
- 多少広告についての知識がいる



① インスタグラム

心理トリガー

社会的証明

ベネフィット

返報性

ザイオンス効果

共感

認知

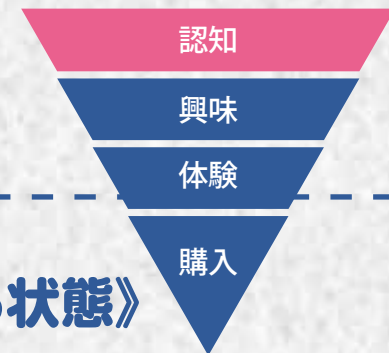
興味

体験

購入

インスタで集客するなら絶対に必要なこと
エンゲージメントと交流

① インスタグラム



《狙いたい流れ》 前提《プロフィールと投稿のコンセプトができてる状態》

コツコツリアルな友達や知り合いで反
応率の高い人をフォロワーに入れる



インスタグラムの投稿を上げる



エンゲージメントがたい投稿ができる
フォロワー100 いいね100 コメント50 保存50



発見タブにのる



外部流入が増える(バズる)



さらにリーチが増える施策を打つ



アクティブなフォロワーを獲得



インスタグラムの投稿を上げる

①Instagram

認知

興味

体験

購入

《集客するために毎日すること》

1日1投稿（保存に繋がる投稿を増やす） ※週に最低5日

1日1ストーリー ※交友関係、努力感、価値観、仕事に関して、質問、セールス

投稿分析 24時間後 ※ハッシュタグや転換率をみる

新規向け いいね周り 1日200アカウント

既存フォロワー向けいいね&コメント周り1日5垢

既存フォロワー向けにストーリーズ リアクション周り1日5垢

①インスタグラム

認知

興味

体験

購入

《集客するために定期的にすること》

コンテンツ配布によるメンション戦略。月1~2回ペース。

コラボLIVE(月2回)

戦略的に同業種の相互フォロー増やしていく 外部SNSから流入させる。

リールでリーチ数を増やす。

ストーリーズハイライト設計。(自己紹介・レビュー・重要度の高いお知らせ)

フォロワーの削除&アンフォロー

①Instagram

認知

興味

体験

購入

Instagram集客には

強固な濃いファン作りが必要

① 広告

心理トリガー

社会的証明

ベネフィット

返報性

限定性

共感

認知

興味

体験

購入

広告で集客するなら絶対に必要なこと

ライティングスキル

①重要なのは最初の言葉

認知

興味

体験

購入

セールス
デザイン
講座

セールスデザイン講座
広告

...

デザイン未経験だったのが嘘みたい…
たった8週間でこんなに
すごいポートフォリオが手に入るなんて…



セールス
デザイン講座 Pro

詳しくはこちら



インスタ集客

爆伸び確実
インサイトの
数値と目安
5選



重要ポイント！

SNS投稿と広告に関して共
通して言えることは、最初の
キャチコピーが重要！！

ここで何が手に入るかを理
解させることができれば(ベ
ネフィット)次のステージに
いけます！

①オファーで攻めるパターンもあり

認知

興味

体験

購入



あなたのWEB集客の

問題点が1分でわかる!

SNS集客
問題発見
無料診断

プロフィールのリンクから遊んでみてね!

重要ポイント!

見込み客が悩んでる問題解決を特典にする

魅力的な無料プレゼントや特典を発信すると、それが欲しい見込み客を集めることができる。

この時のポイントは、**無料プレゼントや特典**といえども**見込み客を感動させるくらいのコンテンツ**じゃないと集客力は低くなる。

②LP

心理トリガー

ニュース性

具体性

ベネフィット

返報性

限定性

一貫性

認知

興味

体験

購入

LPで一番大事なのは キャッチコピーとオファー

ファーストビューが9割

2LP

心理トリガー

ニュース性

具体性

ベネフィット

返報性

限定性

一貫性

認知

興味

体験

購入

「プログラミング・デザインスクール」で
頑張ったけど在宅ワークが出来なかった方のための

未経験から
わずか8週間で
在宅デザイナーが誕生した
無料レッスン公開!

セールスデザイン講座



登録者4000人突破!
最短距離でWEBデザインを
仕事にする方法が学べる!



メールアドレスを入力する

\\ SNS集客 \\
問題発見
無料診断

たった30秒!



質問に答えるだけで
あなたのSNS集客の問題がわかる!

SNS集客無料診断をスタートする

【公式ライン登録】

重要ポイント!

LPでは見込み客が欲しく
なる情報を**全ておしげもな**
くプレゼントすることが重
要!! ①からの一貫性も大
切!!

そして、見込み客がワクワク
するキャッチコピー!!
ファーストビュー超大事。

③メルマガ・公式ライン

認知

興味

体験

購入

メルマガ・公式ラインで一番大事なのは

教育への誘導文

心理トリガー

ベネフィット

返報性

限定性

社会的証明

パッション

一貫性

ストーリー

③メルマガ・公式ライン

認知

興味

体験

購入

メルマガ：しっかり書き込む
ライン：知り合いに送るように

ステップをしっかりと組むことが重要

④教育

認知

興味

体験

購入

メツツチャ大事

価値提供で見込み客を感動させる

文章・動画・PDFなど

心理トリガー

ベネフィット

返報性

限定性

社会的証明

パッション

一貫性

ストーリー

④教育

認知

興味

体験

購入

**見込み客の悩みを解決する価値提供
から商品販売・個別相談等に繋げる**

⑤ 悩み解決と提案

認知

興味

体験

購入

ここでダメ押し

相手の悩みを解決する
押し売りせず提案

⑤ 悩み解決と提案

認知

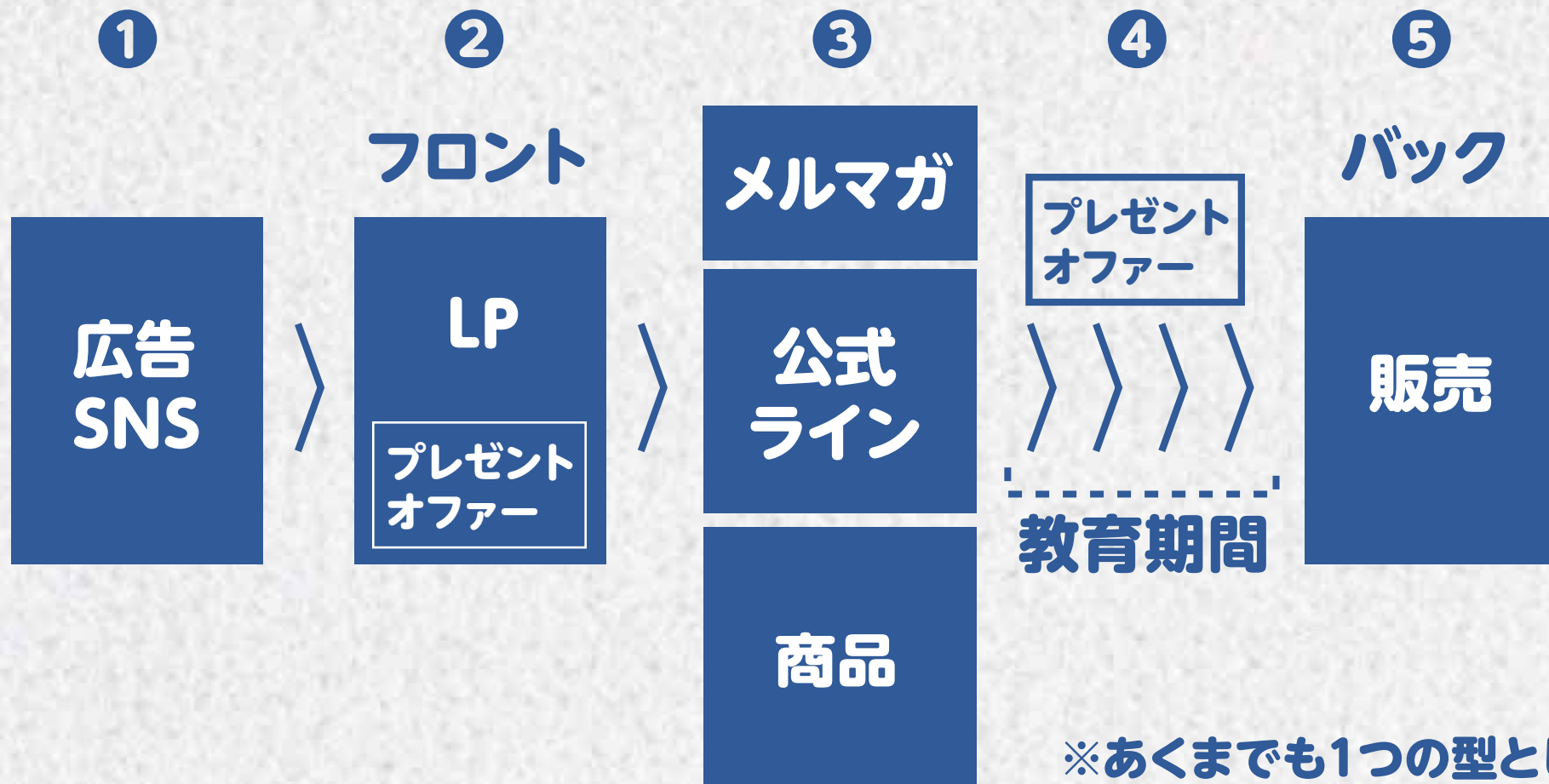
興味

体験

購入

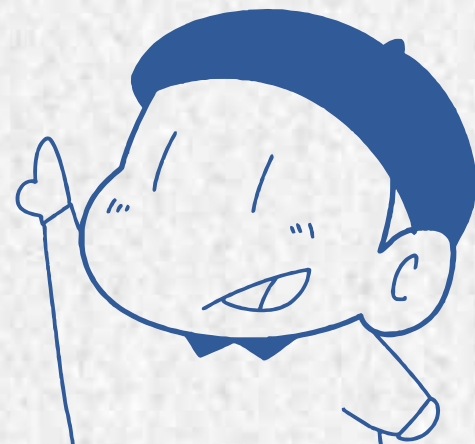
この時点で個別相談やセミナーに来てくれた
人はあなたの商品が欲しくなっているので
無理なセールスなどせずに提案で商品は売れます。

これがWEBマーケティングの流れです！



もっと具体的に 数字で見してみる

～理解すればあなたもできる～



フェイスブック広告データ

初めてのマンガ自伝広告02			予算10000円							
リーチ		1533	2256	2405	2936	2705	3479	4749	5702	3800
クリック		14	25	30	28	32	32	48	38	25
クリック率		0.9132420091	1.108156028	1.247401247	0.9536784741	1.182994455	0.9198045415	1.010739103	0.6664328306	0.6578947368
CV単価		1561	849	2426	1807	1620	1886	1183	1918	2110
消化金額							77250			
初めてのマンガ自伝広告03			予算10000円							
リーチ		1920	1757	2119	2783	2684	3655	5504	5176	2581
クリック		6	24	21	23	40	31	34	47	24
クリック率		0.3125	1.365964713	0.9910335064	0.826446281	1.490312966	0.8481532148	0.6177325581	0.9080370943	0.9298721426
CV単価		780	3300	1612	1798	1427	1117	1771	1749	1636
消化金額							78346			

LPデータ											
【広告】マンガ	11/2	11/3	11/4	11/5	11/6	11/7	11/8	11/9	11/10		累計
アクセス	37	85	73	51	72	63	82	85	59		607
CV	14	19	15	13	25	22	27	21	16		172
成約率	37.83783784	22.35294118	20.54794521	25.49019608	34.72222222	34.92063492	32.92682927	24.70588235	27.11864407		28.33607908
個別申し込み	2	2	1	3	3	3	1	3	1		21
個別成約率	14.28571429	10.52631579	6.666666667	23.07692308	12	13.63636364	3.703703704	14.28571429	6.25		12.20930233

インスタグラム広告データ

kenji19870923...

ライティング

1/9

商品の特
徴で
売れるコ
ピーを
作る



インサイトを見る

投稿を宣伝

22/01/26から3日	公式ライン	1月14日	プロフィール
投稿	https://www.instagram.com/p/C...	投稿	https://www.instagram.com/p/CYn8xnhtGyW/?u...
オーディエンス	マーケティング/18歳以上/日本	オーディエンス	マーケティング 18歳以上 日本
消化金額	3000	消化金額	3000
リーチ	6726	リーチ	7004
クリック	79	クリック	175
クリック率	1.174546536	クリック率	2.498572244
クリック単価	37.97468354	クリック単価	17.14285714
ライン登録	9	フォロー数	44
登録単価	333.3333333	登録単価	68.18181818
登録率	11.39240506	登録率	25.14285714
22/01/26から3日	公式ライン	1月31日	プロフィール
投稿	https://www.instagram.com/p/C...	投稿	https://www.instagram.com/p/CZWTDyctxTO/?u...
オーディエンス	マーケティング/18歳以上/日本	オーディエンス	マーケティング 18歳以上 日本
消化金額	3000	消化金額	3000
リーチ	12830	リーチ	4859
クリック	62	クリック	120
クリック率	0.4832424006	クリック率	2.46964396
クリック単価	48.38709677	クリック単価	25
ライン登録	1	フォロー数	10
登録単価	3000	登録単価	300
登録率	1.612903226	登録率	8.333333333

ということで

まとめます

まとめ

**130万円の利益を2週間で出すには
WEBマーケティングで仕組みを作り
見込み客の感情を動かす体験を提供
していくことが大切！**



アウトプットしてみよう！

話を聞いてみて自分のビジネスにどう活かす？

質疑応答

何か質問ありますか？

特別なご案内

このお話の続き。

あなたのWEBマーケティングを
一緒に作ってみませんか？

2時間の個別相談:5500円

LP制作・コンセプトシートをプレゼント！

ありがとうございました！