

未経験・初心者からスタート！  
動画編集で【月10万円】を最速で稼ぐ！  
ロードマップの作り方と落とし穴

講師

Okilive主宰 沖山智紀

Anyway, free, fun and beautiful





## 本講座受講にあたってのお願い

- 本名、ビデオ有りでのご参加をお願いします
- 本講座の録画録音・写真撮影はご遠慮ください
- 受講中はこちらからお願いするまではマイクはミュートをお願いします
- こちらからお願いするまではチャットの利用はご遠慮願います
- コミュニケーションをとりますので、積極的なご参加をお願いします
- 受講中の食事など他のことをしながらの「ながら受講」はご遠慮願います
- 誹謗中傷、ネガティブな発言、進行を妨げる行為はご遠慮願います
- 都合が悪くなって退出される際や席を外す際は、お断りは不要です

こちらの判断で退出させて頂く可能性がございます



## 今回の無料勉強会の趣旨と得られるもの

- 動画編集で稼ぐための業界事情をお伝えします
- 残念ながら、世間で言われているほど簡単ではない。
- 何に集中するべきか？正しい知識を知れる
- 情報ジプシーを卒業。学びはアウトプット。
- 独学は時間の無駄。きちんとした知識をお伝えしたい
- 意味のある勉強会に！



## プレゼントその①

- 今まで勉強会などに参加や無料プレゼントなどで情報は得たけれど「結局何も変わっていない」という経験はありませんか？  
→セミナーや無料の情報で独学で達成するのはほぼ不可能

- 今回特定の広告媒体からお越しの方は「**無料個別相談**」をプレゼント！

→あなたの状況に応じた「個別のアドバイス」をします！



# プレゼントその②

- 本日の講座をわかりやすくまとめたノートをプレゼント！
- Facebook ▪ Twitter ▪ Instagramどれかをフォロー＋公式LINE友達追加
  - →ノートを公式LINEでお送りします！



# まずは自己紹介！

## 沖山智紀（Okilive）

東京都出身・沖縄県在住  
クリエイターチーム【MovieClan】主宰

某TV局 N●K にて番組編集・企画構成・カメラマンを務める

フリーランスでYouTubeディレクション  
動画編集・企業CMのお仕事を受注  
ランサーズ売上上位20%がもらえる  
「認定ランサー」を取得

音楽活動はライフワーク



A screenshot of a user profile on the Lancers platform. The profile name is 'Okilive (Okisas)' with a verified badge. Below the name is a 'プロフィール編集' (Edit Profile) button. There are tabs for 'サマリー' (Summary), '実績・評価' (Achievements &amp; Reviews), 'スキル' (Skills), 'ポートフォリオ' (Portfolio), and '過去の' (Past). A gold badge labeled '認定ランサー' (Certified Lancer) is displayed. The bio reads: 'Okilive 映像クリエイター / 個人 現役TVマン！動画編集（Youtube等）・音楽編集を承ります。一緒に世の中を楽しませましょう！' (Okilive Video Creator / Individual. Current TV man! Video editing (YouTube, etc.) and music editing accepted. Let's enjoy the world together!).



# 経歴をお伝えします

- 東京に生まれ、東京で育つ
- コールセンターに就職→マネージャーまで昇格
- ひどいブラックな環境。割に合わないはずと感じていた
- 沖縄の祖母の不動産会社の経営をサポートするため、沖縄に移住
- コールセンター、不動産会社経営（マンション建設）自分の音楽活動、動画制作を日々行う
- 祖母の不動産会社でのマンション建設が完了。好きな仕事をしたいとコールセンターを退職
- **中々仕事受注出来ない。動画制作の会社への転職ごとく落ちる（暗黒時期）**
- **動画編集、映像の世界で生きていくと本気で決意。考え方を変え、必死でリサーチと勉強。**
- 某TV局、N●Kと企画編集、映像取材として契約。かなりしごかれる（強引おすすめしない）
- 夜は自分の音楽活動と、副業で動画編集・映像クリエイターとして活動
- Youtubeディレクター受注、ランサーズにて認定クリエイター受賞
- 仲間・同士を探すためクリエイタークランを立ち上げ
- 現在は法人化を目指して事業を拡大中



© CanStockPhoto.com



続いてはあなたの事を教えてください

- 現在のご職業
- この勉強会で何を学びたいか・どうなりたいか
- 現在困っている事
- 半年後に「こうなれたらいいな」という希望・目標



# 今回の講座の全体像

- Part1 今の時代【副業をしないことがすでにリスク】
- Part2 他の副業に比べて、【なぜ動画編集は稼ぎやすいのか？】  
優位性を教えます！
- Part3 実際に動画編集者として【どうやって稼ぐのか？】ロードマップ伝授！
- Part4 多くの方がつまづく【勘違い・落とし穴・障害】と【回避策】



# 今の時代、副業をやらないことがリスク

• 大手企業が軒並み副業解禁に踏み切っている

言い換えれば  
「一生面倒は見ませんよ」という意味

企業は「労働時間短縮」の施策を行う  
→自由な時間は増えるが給与は下がる

昨今はコロナで  
更に安定は見込めなくなっている

カンのいい人、賢い人は  
先行して副業・複業を行い始めている！

## 副業解禁企業 カオスマップ 2021

IT・通信			食品・飲料		小売	広告メディア
DeNA, intage, XKKIT, TechMatrix, NTT, JIGSAW, ATEAM, CONEXIO, TOPPAN FORMS, mercari, NTT DATA, Gaiax, cybozu, net one, Relia, Inc., OKI, カオナビ, SAKURA internet, freebit, Lancers, SCSK, KEYWARE SOLUTIONS, スマレジ, FUJISOFT, remixpoint, Z HOLDINGS, SOLD OUT, DNP, Image Information Inc., GooPatch, SoftBank, MARUHO, ORACLE			Asahi, Calbee, Oisix, DyDo, KAGOME, MARUTAI, MORINAGA, Glico, kikkoman, morinaga, KIRIN		ADASTRIA, AEON, AUTOBACS SEVEN, OIOI, LOCONDO, inc, sanwacompany	TBS, SEPTENI, W.O.W.O.W, Trenders, FANCOM, Cyber Buzz, CyberAgent
金融			自動車・機械		人材サービス	建設・不動産
J.P.Morgan, RICOH, SOMPO, MUFG, AEON, SHIGA BANK, SHINSEI BANK, ORIX, 大和証券グループ, MIZUHO, ゆうちょ銀行, LIFENET, 東京海上ホールディングス, 東邦銀行			AISIN, Fujikura, Kubota, DAIKIN, 前田製作所, 住宅設備・生活, LIXIL, Poppins, DUSKIN, unicharm, カオスマップ, KAO		CrowdWorks, PASONA, Globalway, LIVESENSE, RECRUIT	MIRAIT, Leoplace 21, 大気社, 三菱地所
素材・化学			電気・精密機器		商社	医薬品・医療機器
KUREHA, ShinEtsu, OJI HOLDINGS, 朝日朝日ラー, TAIYO, BRIDGESTONE, LION, TEIJIN, UJT, TOYOBO, FUJIFILM, 住友化学, GUNZE, FANCL, MITSUBISHI CHEMICAL			サンメッセ株式会社, Canon, SONY, IDEC, TDK, KONICA MINOLTA, CASIO, RICOH, SEGASammy, HORIBA, YOKOGAWA, CMK, SHIMADZU, FUJITSU, NISSIN, ELECTRIC		sojitz, KYOEI, RYOYO, ITOCHU, エネルギー・資源, idemitsu, 北陸電力, TOKYO GAS, 関西電力	NEVER SAY NEVER, ロート製薬, 輸送用機器, YAMAHA, IHI, Caster, Jamco, AIDO METAL
教育			旅行・レジャー・航空		運輸・物流	介護・福祉
LITALICO, Benesse			ANA, HIOS, OLC		目セッコ	SMS
美容・化粧品			警備			
CBON, SHISEIDO			東洋テック株式会社			

2021年5月1日作成 網羅性や正確性を担保するものではありません。当資料への掲載希望は単時受け付けております。 Copyright totolabo, All Rights Reserved.



# 動画編集が副業で有利な理由！

## ・ホリ●モンが提唱する【成功する業種】の4つの条件

### ①利益率が高いビジネス

→仕入れの費用が一切発生しない。原価率ほぼ0%に近い

### ②在庫を持たないビジネス

→モノを物理的に保管する必要がない・店舗の固定費が必要ない

### ③基本的に定期的に収入があるビジネス

→動画制作の需要は伸び続けている

### ④開業資金が0もしくは少資本のビジネス

→失敗したとしてもリスクがほぼ無い。低資金ですぐにスタートできる

### ★⑤すべてオンラインで完結できる

→コロナの関係で今オフラインの業種は軒並みオンラインに参入している

→動画広告の需要が伸びている！！



# 動画編集はすべての条件を満たす！



## 副業をするにあたって絶対条件

- ・ 将来性のある仕事をしましょう！
  - ⇒ポイントサイトやお小遣い稼ぎ系は単純作業で自分のスキルアップに一切ならない
- ・ 自分で稼ぐ！収入の柱を作ることができるスキルアップ！
  - ⇒時給からの卒業。自分で仕事をコントロールする
  - ⇒金持ち父さん・貧乏父さんでも時給の仕事は辞めなさい
  - 金持ち父さんは主人公を10セントの賃金で働かせて時給の馬鹿らしさを教えた



## PART1とPART2のまとめ

- これからの時代は副業などの複数の収入源を持っていないと厳しい
- 副業をやろうと考えた中で「動画編集」はリスク低、稼ぎやすさ高
- 他の副業よりも、優位性があり、時流にのっている！
- 自分の仕事で人が喜ぶ実感を得やすい
- 仕事をしていく内に、人脈・つながりも広がっていく



# 稼げる編集者になる為のロードマップ

- 動画編集業界の現状を教えます！
- 大きく分けて3つのステージがある



- **月商200万～**
- プロジェクト企画
- 必要スキル マーケティング、ブランディング、経営
- **月収目安50万～200万**
- 動画のクオリティ担保・構成力・全体のバランス・マネジメント
- 必要スキル カラーコレなど動画全般・納品（書き出し等）
- **月収目安0～30万**
- カット編集・テロップ入れ・アニメーション制作・カメラ撮影
- 必要スキル プロとしての最低限の編集能力



# ワーカーで稼ぐ 具体的手法とロードマップ

## • 稼ぎ方のシミュレーション※副業でやる場合※

例) YouTube編集相場は5000円～10000円 CMなどアニメーション制作の相場は1万円～3万円

●YouTube編集・週4本（平日2本・土曜日2本）×8000円= **128,000円**（20本継続案件なら16万円）

●アニメーション制作・週2本×20,000円= **1,600,000円**（継続案件が少ないのがネック）

→どちらもできる体制を作っておくとベスト！

## • 具体的な手法

### ①継続的に仕事がある状況をつくる

→仕事に応募（クラウドソーシング・SNSなどでの営業で新規顧客）既存クライアントからの継続

### ②一件の単価を上げる

→クライアントに単価交渉、横のつながりからの緊急案件

• まずはこのステージで**最低5万円～10万円**をコンスタントに稼ぐ

• 人によっては**2ヶ月くらい**で達成も可能！（実際友人が達成！）



## ワーカースタージの課題

- ・ 第一歩目のステージなので、お金を稼ぐということに慣れる必要  
⇒ 副業に慣れる。自立した仕事に慣れる
- ・ 【正しい知識と正しい努力】で【最短で】進まなければいけない  
⇒ モチベーション  
⇒ 挫折  
⇒ 無駄な時間の浪費と出費

# ディレクターステージで稼ぐ 具体的手法とロードマップ

もう一度ディレクターの役割をおさらい

- 案件をクライアントから受注→ワーカーに依頼→最終調整をクライアントに納品
- クライアントから予算が降りる→ワーカーに依頼した残りが自分の取り分
- 自分でチームを組むことも多い。会社で言う部長のようなイメージ

稼ぎ方をシミュレーション

予算50万-20万（外注）=30万 2プロジェクトで**600,000円**

具体的な手法

1. クライアントから信頼を勝ち取りワーカーから昇格
2. 実績を武器に、自分から売り込み
3. 横のつながりから紹介で案件獲得・共同ディレクターになる

この立場になると自信がつくので、別の仕事がしたくなる（他の勉強・ブログ発信・マーケティング等）



## ディレクターステージの課題

- ・ 責任の重さが桁違い。
  - ⇒ 横のつながり、メンターに指導してもらおう。より専門的な力
- ・ 広い視野、深い知識が必要
  - ⇒ 自由＝難易度が高いということ
  - ⇒ 最新の情報、最新のアイデアをインストールし続ける必要



## 動画編集者の稼ぎ方と大きな落とし穴

- ここからが本題
- 他の副業よりはかなり優位性はあるが、もちろん障害もある
- 次のスライドで質問です！



あなたのお考えを教えてください！

- 何対何の割合がベストだと思いますか？

技術力

営業力  
ビジネス  
スキル

# 大切なのはビジネススキル

- 多くの初心者・未経験者は技術ばかり気にする
  - **お金を稼ぎたいなら、実は5～7のビジネススキルの方が大切！**
- ⇒そのため、技術とビジネススキルを両立して伸ばして行く！
- ⇒技術3：ビジネススキル7くらいの気持ちでOK！
- ⇒これだけで**世の動画編集者の上位20%に入れる！**



# 具体的な稼ぎ方のロードマップ

収益化

Step1  
具体的な  
ロードマップを  
作る

Step2  
PROとして  
「最低限」の  
スキルを習得

Step3  
受注する為の  
「看板」  
づくり

Step4  
顧客を  
「魅了する」  
営業スキル

Step5  
単価UP  
継続化  
昇格  
横展開

- ソフトの基本的使い方
- カット・テロップ入れ
- 素材・画像の入れ方
- アニメーションの基礎
- 書き出し方、納品方法

技術力

営業力

どちらも伸ばす！

+α

ツール・システム  
を揃える



- いくら稼ぐのか？
  - どのステージが目標か？
  - どのくらい時間をさくか？
- 逆算式ゴール設定をする！

# 勘違い・落とし穴・そして障害

## ・よくある落とし穴その①

動画編集者って稼げるんでしょ？と安易にスタート！

→時流にのっているがゆえに、競合がひしめくレッドオーシャン！

→仕事をとれず、挫折。



# 勘違い・落とし穴・そして障害

## ・よくある落とし穴その②

**技術が大切！勉強を頑張らないと！と何年も勉強！**

→技術力も大切だが、営業力、ビジネス力が大切！

→実際に動き始めることが大切！

→技術ばかり磨いて、安い単価の仕事を延々と行い、消耗してやめる人が多い。



# 勘違い・落とし穴・そして障害

## ・よくある落とし穴その③

**自分だけでなんとかしようとする！独力の自信過剰！**

→フリーランス、副業こそ、【人のつながり・他者からのサポート】が必要

→一人で自信もつかず何もできない。できても低単価の仕事を抱え込みすぎて消耗してやめてしまう。



# 障害の乗り越え方

- 自分の現状をしっかりと把握して、ロードマップを作成する
- 「正しい知識」「必要な知識」を手に入れて無駄なく進む  
→ **情報が多すぎ**て、多くの人々が逆に踏み出せない。勘違いをして間違った努力をする  
→ ちまたに溢れている、動画編集者はこれが本当に多い。
- **頼れる仲間、横のつながり、正しい知識を持った信頼できる人にサポートしてもらおう**  
→ 自己流でやると**4年かかる**道がサポートがあれば**最短2ヶ月**で達成できる！



## この道を諦めるリスク

- 自分にできるのかな？大変じゃないかな？＝もちろん簡単ではありません！
- 他の副業と比べて安定性・優位性がはっきりとあるこの職業を選ばない手はない。

• 一度シミュレーション

●YouTube編集・週4本（平日2本・土曜日2本）×8000円＝**128,000円**

128,000×12ヶ月＝年収**1,536,000円**がプラスされる！

10年続けることができれば、、、**15,360,000円**

**一千万円以上を副業・複業で手に入れられる！**

**しかもノーリスク！一千万がプラスで手に入ったら何をする？**



ノーリスクでできて、安定収益が見込める動画編集業！

**「今すぐやらないともったいない！」**

遅れれば遅れるほど、他の動画編集者に席を奪われてしまう！



ここまでの内容を知っていても先に進めない！

- その人その人で必要な「知識」や「やるべき事」はぜんぜん違う
- 勉強が必要か？それともすぐに仕事応募してみるべきか？状況次第！
- 技術的な勉強は何が必要？  
→PCスキルなどの基本？動画編集ソフト使い方？編集技術？
- 営業スキルは何が必要  
→看板作り？営業方法？いい顧客の見分け方？

個別相談でお悩みを聞きます！

