

LINE広告 クリエイティブトレンド

(2022年2月)

LINE株式会社

マーケティングソリューションカンパニー

2022.3

LINE

はじめに

- ・ 紹介している例は事例であり、**表現をそっくり真似したり要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではありません。**
各商材やサービスの特性などを考慮しユニーク性のある表現をご検討ください。
- ・ 紹介している例は、配信効果および広告審査通過を保証する内容ではありません。
- ・ 掲載イメージは配信面の参考であり、任意の配信面だけに配信される・配信面を指定できるということではありません。

Contents

LINE広告 カテゴリ別 トレンド

LINE広告に出稿されたクリエイティブの中から、効果が良かった事例をカテゴリ別に掲載

p.5	不動産
p.8	エステ・美容サービス
p.11	美容・健康食品
p.15	人材
p.17	金融・保険
p.20	ゲーム

LINE広告 カテゴリ別トレンド 一覧

不動産



具体的な収入の表示+
漫画風デザイン



スタッフが家を紹介し
ているUGC画像

エステ・美容サービス



2択の質問を投げ
かける



左右の2分割表現

美容・健康食品



大きなテキストの
上にイメージを
載せる



背景の羅列した商品
のみが左右交互に
流れる動き

人材



在宅勤務が可能な
求人訴求

金融



カードを立体的に見える
よう動かす

具体的な収入の表示＋漫画風デザイン



※LINE広告におけるクリエイティブ傾向を一般化した内容となります。
※紹介している内容は配信効果および審査通過を保証する内容ではございませんのでご注意ください。

POINT

具体的な収入金額を表示することで、「自分も家を建てることができそう」という気持ちを醸成させることができます。また、漫画風デザインを用いることで親近感を醸成し、家を建てることへのハードルを下げることができます。

カテゴリ：不動産

静止画

スクエア 1080×1080

スタッフが家を紹介しているUGC画像



POINT

スタッフが家を紹介しているUGC画像を用いることで内見の様子を想起しやすくなり、引っ越しや家の購入を検討しているユーザーからクリックをしてもらいやすくなります。

※LINE広告におけるクリエイティブ傾向を一般化した内容となります。

※紹介している内容は配信効果および審査通過を保証する内容ではありませんのでご注意ください。

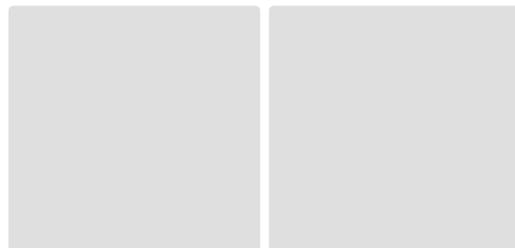
※UGCとは、ユーザーの手によって制作・生成されたコンテンツの総称。

タイトルトレンド

✔ 下記のような要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

～する方法

掲載イメージ：LINE NEWS

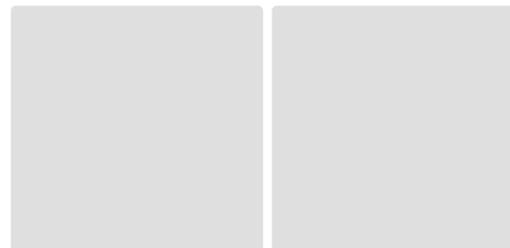


知らない人が多い？お得に家を建てる**方法**
お得に家を建てる**方法**知ってた？

理想を叶えられる方法をフックにすることで、クリックを促しやすくなります。

初心者向けの訴求表現

掲載イメージ：LINE NEWS



初めての一軒家購入なら、**LINE不動産**
【**家選び初心者さん**】
一軒家購入は**LINE不動産**

対象ターゲットを明確にすることで自分ごと化を促し、クリックをしてもらいやすくなります。

※紹介している例は、配信効果および広告審査通過を保証する内容ではございません。※効果を逸脱した表現はNG対象となりますのでご注意ください。
※LINE広告におけるクリエイティブ傾向を一般化した内容となります。※環境と記号の組み合わせによって、記号の表示が正しくされない場合がございますので、ご注意ください。
※広告の表現の意向が不明瞭であり、商材やサービスの訴求内容がわかりにくいものは審査でNGとなる可能性がありますのでご注意ください。

2択の質問を投げかける



※LINE広告におけるクリエイティブ傾向を一般化した内容となります。
※紹介している内容は配信効果および審査通過を保証する内容ではございませんのでご注意ください。

POINT

2択の質問を投げかけることで、サービスを検討しているユーザーに興味を持ってもらいやすくなります。

左右の2分割表現



※LINE広告におけるクリエイティブ傾向を一般化した内容となります。
※紹介している内容は配信効果および審査通過を保証する内容ではございませんのでご注意ください。

POINT

左右で2分割し、要素を視認性よく表示することで、ユーザーが情報を読み取りやすくなり興味を持ってもらいやすくなります。

タイトルトレンド

✔ 下記のような要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

今だからこそ届けられる情報



「再販しました！」のような、今だからこそ届けられることができる情報を表示することで、クリックを促しやすくなります。

具体的な割引金額



具体的な割引金額を表示することで、お得であることが伝わりやすくクリックをしてもらいやすくなります。

具体的な体重



具体的な体重を冒頭で表示することで、その体重に近いユーザーの自分ごと化を促し、クリックしてもらいやすくなります。

※紹介している例は、配信効果および広告審査通過を保証する内容ではございません。※効果を逸脱した表現はNG対象となりますのでご注意ください。

※LINE広告におけるクリエイティブ傾向を一般化した内容となります。※年齢や年代に関わる表現でユーザーの不安を煽るような表現は審査でNGとなる可能性がございますのでご注意ください。

※環境と記号の組み合わせによって、記号の表示が正しくされない場合がございますので、ご注意ください。

© LINE ※広告の表現の意向が不明瞭であり、商材やサービスの訴求内容がわかりにくいものは審査でNGとなる可能性がございますのでご注意ください。

背景の羅列した商品のみが左右交互に流れる動き

POINT

重要な訴求メッセージを常時表示することで視聴タイミング問わず伝達することが可能です。また、背景の商品が左右交互に流れていく動きを加えることで、注目をしてもらいやすくなります。



動画の構成（動画の表示はタイムライン掲載時は3:4／動画タップ後は9:16）



尺：10秒程度

動き：背景の羅列した商品のみが、左右に流れていく動き

※LINE広告におけるクリエイティブ傾向を一般化した内容となります。

※紹介している内容は配信効果および審査通過を保証する内容ではございませんのでご注意ください。

大きなテキストの上にイメージを載せる



POINT

大きなテキストの上にイメージを載せるデザインでテキストの一部が隠れ、奥行きのある表現となり平面的なUIの中で注目をしてもらいやすくなります。

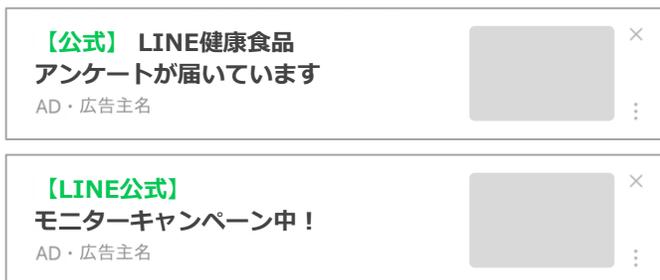
※LINE広告におけるクリエイティブ傾向を一般化した内容となります。※本表現は化粧品の広告表現を想定しています。
※紹介している内容は配信効果および審査通過を保証する内容ではございませんのでご注意ください。

タイトルトレンド

✔ 下記のような要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

公式性

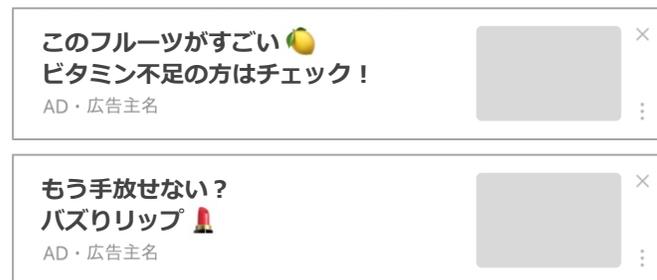
掲載イメージ：トークリスト



企業が公式に出稿している広告であることを伝えることで信頼感を醸成し、クリックを促しやすくなります。

商品と関係のある絵文字

掲載イメージ：トークリスト



商品と関係のある絵文字を用いることで視覚的にも商品の特徴を伝えることができ、クリックを促しやすくなります。

※紹介している例は、配信効果および広告審査通過を保証する内容ではございません。※効果を逸脱した表現はNG対象となりますのでご注意ください。
※LINE広告におけるクリエイティブ傾向を一般化した内容となります。※環境と記号の組み合わせによって、記号の表示が正しくされない場合がございますので、ご注意ください。
※広告の表現の意向が不明瞭であり、商材やサービスの訴求内容がわかりにくいものは審査でNGとなる可能性がございますのでご注意ください。

タイトルトレンド

- ✔ 下記のような要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。
※下記の2事例は長いタイトル1,2でも好調な事例です。

企業発信の訴求

掲載イメージ：LINE NEWS

ブラウン製薬「成分に力を入
れました」

LINE薬品「美白モニター募
集中」

企業が発信している訴求（※実際にLP等に記載がある内容）を「」を用いて表示することで、アクションを促しやすくなります。

続きが気になる表現

掲載イメージ：LINE NEWS

この化粧水がバズる理由が衝
撃…！？

「ぼやけて見える」そんな方
は今のうちに…

続きが気になるような記号や表現を用いることで、見ている人の興味を引くことができます。

※紹介している例は、配信効果および広告審査通過を保証する内容ではございません。※効果を逸脱した表現はNG対象となりますのでご注意ください。

※LINE広告におけるクリエイティブ傾向を一般化した内容となります。※年齢や年代に関わる表現でユーザーの不安を煽るような表現は審査でNGとなる可能性がございますのでご注意ください。

※環境と記号の組み合わせによって、記号の表示が正しくされない場合がございますので、ご注意ください。

© LINE ※広告の表現の意向が不明瞭であり、商材やサービスの訴求内容がわかりにくいものは審査でNGとなる可能性がございますのでご注意ください。

カテゴリ：人材

静止画

スクエア 1080×1080

在宅勤務が可能な求人訴求



POINT

時世に合わせて在宅勤務が可能な求人を訴求することで、「なるべく出勤を控えたい」と思っているユーザーの興味を引くことができます。

※LINE広告におけるクリエイティブ傾向を一般化した内容となります。
※紹介している内容は配信効果および審査通過を保証する内容ではございませんのでご注意ください。

タイトルトレンド

✔ 下記のような要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

～が届いています



求人情報が届いていることを丁寧な文章で表現することで、クリックを促しやすくなります。

条件・具体的な収入額の羅列



求人情報の条件や具体的な収入額を羅列表示することで、その条件に興味を持った人のクリックを促しやすくなります。

業務形態



「正社員」「アルバイト」などの業務形態を表示することで、その業務形態の求人に興味を持った人のクリックを促しやすくなります。

※紹介している例は、配信効果および広告審査通過を保証する内容ではございません。※効果を逸脱した表現はNG対象となりますのでご注意ください。
※LINE広告におけるクリエイティブ傾向を一般化した内容となります。※環境と記号の組み合わせによって、記号の表示が正しくされない場合がございますので、ご注意ください。
※広告の表現の意向が不明瞭であり、商材やサービスの訴求内容がわかりにくいものは審査でNGとなる可能性がありますのでご注意ください。

カードを立体的に見えるよう動かす

POINT

中央でカードを立体的に見えるよう動かすことで、平面的なUIの中で目立ち、注目をしてもらいやすくなります。また、実際のカードをイメージしてもらいやすくなります。

動画の構成（動画の表示はタイムライン掲載時は3:4／動画タップ後は9:16）



尺：15秒程度

動き：商品のテキストチャーを見せたり、使用している動画が流れる

※本表現はLINE広告に限り可能です。 ※LINE広告におけるクリエイティブ傾向を一般化した内容となります。
※紹介している内容は配信効果および審査通過を保証する内容ではございませんのでご注意ください。

タイトルトレンド

✔ 下記のような要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

＼／で挟む

掲載イメージ：LINE NEWS

＼40代必見のカードローン／
LINE銀行
＼急な出費が！／そんな時の

「＼／」で文言を挟むことで視認性が増し、
アテンションをとりやすくなります。

ターゲットを絞る+必見

掲載イメージ：LINE NEWS

＼40代必見のカードローン／
ローン
【40代必見】LINEカード

対象ターゲットを明確にすることで自分ごと化を促し、
クリックをしてもらいやすくなります。

※紹介している例は、配信効果および広告審査通過を保証する内容ではありません。※効果を逸脱した表現はNG対象となりますのでご注意ください。

※LINE広告におけるクリエイティブ傾向を一般化した内容となります。※年齢や年代に関わる表現でユーザーの不安を煽るような表現は審査でNGとなる可能性がございますのでご注意ください。

※環境と記号の組み合わせによって、記号の表示が正しくされない場合がございますので、ご注意ください。

© LINE ※広告の表現の意向が不明瞭であり、商材やサービスの訴求内容がわかりにくいものは審査でNGとなる可能性がございますのでご注意ください。

タイトルトレンド

✔ 下記のような要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

企業名

掲載イメージ：LINE NEWS

【LINE保険の積立】毎月
5000円～

【LINE銀行】カードローン/
最短2日

企業名を表示することで、信頼感を醸成しクリックを促しやすくなります。

もったいない訴求

掲載イメージ：LINE NEWS

LINEユーザーは使わないと
もったいない！

持っていないもったいない！
LINEカード

「～だもったいない」という訴求を表示することで「損をしたくない」という感情を醸成でき、クリックを促すことができます。

※紹介している例は、配信効果および広告審査通過を保証する内容ではございません。※効果を逸脱した表現はNG対象となりますのでご注意ください。
※LINE広告におけるクリエイティブ傾向を一般化した内容となります。※環境と記号の組み合わせによって、記号の表示が正しくされない場合がございますので、ご注意ください。
※広告の表現の意向が不明瞭であり、商材やサービスの訴求内容がわかりにくいものは審査でNGとなる可能性がございますのでご注意ください。

タイトルトレンド

✔ 下記のような要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

丁寧なお願い

掲載イメージ：トークリスト

お忙しいところ恐縮ですが、
ダウンロードをお願いします。

AD・広告主名

LINEブラウザアプリの
ダウンロードをお願いします。

AD・広告主名

丁寧な文章でダウンロードのお願いをすることで、
アテンションをとりやすくなります。

問いかけ・質問

掲載イメージ：トークリスト

\Androidをお使いの方/
ダウンロード忘れていませんか？

AD・広告主名

ダウンロードお忘れではないですか
【無料パズルゲーム】

AD・広告主名

問いかけや質問をすることで、ユーザーの興味を引き
やすくなります。

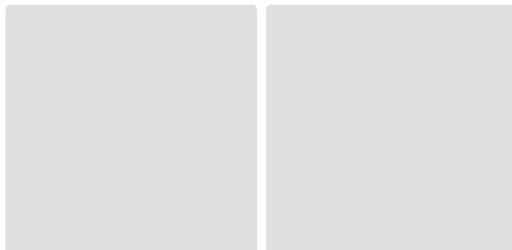
※紹介している例は、配信効果および広告審査通過を保証する内容ではございません。※効果を逸脱した表現はNG対象となりますのでご注意ください。
※LINE広告におけるクリエイティブ傾向を一般化した内容となります。※環境と記号の組み合わせによって、記号の表示が正しくされない場合がございますので、ご注意ください。
※広告の表現の意向が不明瞭であり、商材やサービスの訴求内容がわかりにくいものは審査でNGとなる可能性がございますのでご注意ください。

タイトルトレンド

✔️ 下記のような要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

ターゲットを絞る

掲載イメージ：LINE NEWS

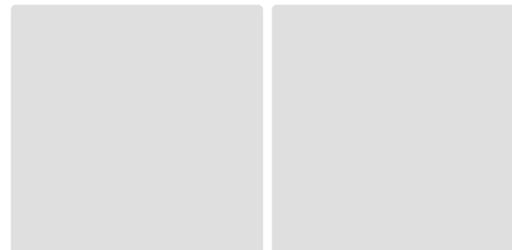


【40代向けの頭脳ゲーム】 40代が没頭！パズルゲーム

対象ターゲットを明確にすることで自分ごと化を促し、クリックをしてもらいやすくなります。

絵文字で挟む

掲載イメージ：LINE NEWS



🔥 ブラウンゲーム新シリーズ 🔥 ブラウンパズルがやめられない 🔥

文章を絵文字で挟むことで、アテンションをとりやすくなります。

※紹介している例は、配信効果および広告審査通過を保証する内容ではございません。※効果を逸脱した表現はNG対象となりますのでご注意ください。

※LINE広告におけるクリエイティブ傾向を一般化した内容となります。※年齢や年代に関わる表現でユーザーの不安を煽るような表現は審査でNGとなる可能性がございますのでご注意ください。

※環境と記号の組み合わせによって、記号の表示が正しくされない場合がございますので、ご注意ください。

© LINE ※広告の表現の意向が不明瞭であり、商材やサービスの訴求内容がわかりにくいものは審査でNGとなる可能性がございますのでご注意ください。

Thanks!