

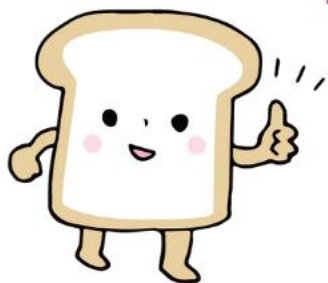


＼少ないフォロワーで最大の売上／

インスタフォロワー

1000以下

毎月安定の売上



インスタで集客したい人

Instagram



プロフィール

永野敏朗(永野歳明)



【肩書き】

- ・ 占い師
- ・ 起業家
- ・ 恋愛コンサルタント
- ・ メンタル心理カウンセラー
- ・ 潜在意識開発コーチ

カバチタレを見て法律家を目指す。
しかし持病のアトピーが悪化して断念。
2年間の闘病生活。

2013年よりオンラインで起業するも
約8年間ほどアルバイト以下の収入。

2021年より本格的に
SNSをやってビジネスが少しずつ軌道にのる

こんなお悩みはありませんか？

- ① インスタで集客できない...
- ② フォロワーが増えない...
- ③ インスタ運用の正解がわからない
- ④ インスタから販売までの導線づくりがわからない
- ⑤ インスタのアカウント設計の仕方がわからない
- ⑥ インスタで月収100万円の収入を得る方法を知りたい
- ⑦ インスタでファン化して商品を買わずして売りたい
- ⑧ やるべきことが多くて何から始めていいかわからない

売上が10倍になったら嬉しくないですか？



なぜこの講座を開いているのか？

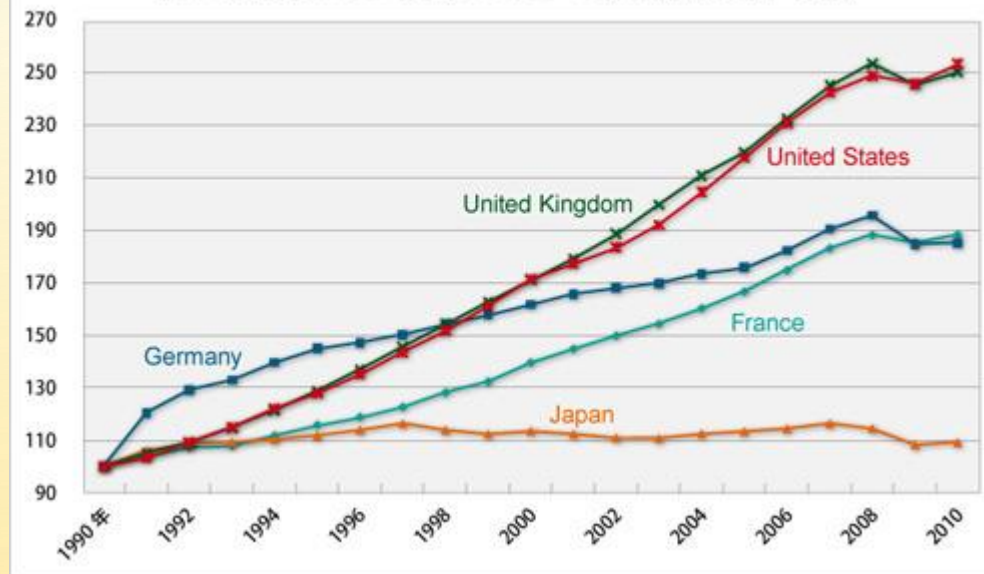
ボク自身、オンライン起業をした後
ずっと稼げてない時期が長かったです。

少しでも早く稼げる人を増やしたいという思いから講座を作りました。

また日本のGDPの底上げをするために
たくさんの起業家さんをサポートしたいという思いもあります。

ビジネス戦闘力の高い人を
増やして日本を元気にしたい。

図：各国の名目 GDP の推移（1990=100,09 以降は速報・推計）



インスタで成果を出すたった1つの法則

小手先のテクニックに走るのではなく
ビジネスの本質をインスタに応用する

戦術と戦略

- ・戦略⇒作戦・仕組みづくり・考え方
- ・戦術⇒ノウハウ・テクニック

大事なのは戦略

集客から商品売るまでの流れを作る
フォロワーが増える方法

テクニックだけ学んでも上手くいかない

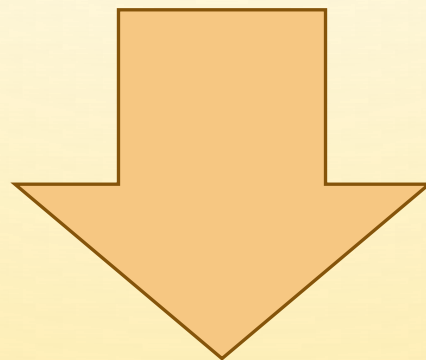
ビジネスの基本は相手理解

相手とは

- ① インスタ
- ② お客様

インスタ攻略のカギは理念を理解すること

インスタの理念（ミッション）とは？



インスタの理念(ミッション)



大切な人や大好きなことと、
あなたを近づける

インスタはコミュニケーションツール
として使って欲しいと考えている。

アルゴリズムは インスタの理念を叶えるために作られています。

インスタは理念に反することを嫌う
例えば「相互フォロー」など

一時流行った、たくさんフォローして後から
フォロワーを解除する方法はインスタが求める本来の
使い方とはかけ離れている。

➡シャドーバンリスク

インスタ集客を成功させるには

アカウント設計

商品の優位性

コンセプト

自分の強み

差別化

競合分析

理想のお客さまの設定

仕組み化

世界観の設定

投稿内容

リール

ストーリーズ

インサイト分析

登録プレゼント

LINEへの誘導

成約率を上げる方法

本講座で教えている内容

インスタを伸ばすたった2つの秘訣

①コミュニケーションを多くとること

②見た目に力を入れること

コミュニケーションを取るコツ

【ポイント】

見込みの人にだけアプローチする。

実際にお見せします

【方法】

いいね

コメント

ストーリーズリアクション

DM

コミュニケーションを多くとると インスタから評価されてアカウント露出が増えていく

最初はフォロワーを増やさない

【コミュニケーション率を上げる】

フォロワー10000人・いいね100:1%

フォロワー1000人・いいね100:10%

↑この%がよくなるほど
アカウントが育っていく

この数字を意識しないでアカウント運用すると
作り直し必須のアカウントになってしまう

インスタは見せ方が9割

見せ方を磨きまくる



toshi_insta1972

プロフィールを編集

投稿101件

フォロワー1918人

フォロー中

潜在意識×インスタ集客/起業メンタルコーチ
＼起業成功のカギはマインド／
✦ マインド8割ノウハウ2割の起業成功の法則



toshi_pink

プロフィールを編集



投稿56件

フォロワー529人

フォロー中99人

インスタ集客×アラフォー起業/永野歳明
＼起業成功のカギは情熱／
✦ コメント職人めざしてます ✦

フォロワーは4/1
なのにいいねが多い



知らないで損する顧客心理



美味しいから行列ができるのではなく
行列のお店だから行ってみたくなる

たとえばストアカで検索すると

**いいねやコメントを増やして
自分のアカウントを繫盛店に見せる**

ハイライトも重要

【注意点】

※フォロワー数は重要な数字ではありません

正しいアカウントの育て方



多く的人はいきなり
③から始めようとして失敗する

お客さまの声を集める

先日のインスタセミナー
大盛況でした 🥰

と設定する
・インスタの理念
コミュニケーションツール
大切な人や好きなことを
近づける
・インサイトの見方
保存率やホーム率

嬉しい声を頂きました！
ありがとうございます

フォローさんともっとコ
ミュニケーションを取った
り、
保存されやすい投稿を分析
したいです。
1週間に1回インサイトの
確認をします。

分かりやすく教えていただ
きありがとうございました



12:04

LINE登録プレゼントの感想
ありがとうございます。



ボリュームが凄すぎでした 🥰

もはや無料のボリュームでは
なく超有料級ですね

これからじっくり読み込んで
実践したいです

嬉しい感想
ありがとうございます。

本当ですか ✨

そのように言ってもらえると凄
く嬉しいです 🥰

オンラインで
お仕事をさせていただいてい
るのですが
起業適性度が高くて嬉しかっ
たです 🥰🌸

環境の変化や
コミュニケーション能力は
自分でも高いと思っていまし
た 🥰

たしかに飽きっぽい所も
など、 🥰

楽しく診断させていただ
いた 🥰
今後ともよろしくお願いします 🥰 ✨

おはようございます ✨
とてもステキな感想ありが
とうございます 🥰

診断楽しんでもらえたようで嬉
しいです！

こちらこそよろしくお願いします 🥰

見た目に力を入れることには？

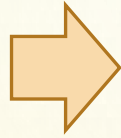
- ・コミュニケーションを取って繁盛点に見せる
- ・お客さまの声を集める

最初はこの2つに力を入れるだけでOK

ここに全集中すれば3ヶ月で100万も夢じゃない

投稿のバズが起きる原理

発見タブ



メジャーリーグ

プロ野球

草野球

保存数が審査される



発見タブ

YouTubeの関連動画と似てる

特典はLINEでお渡ししております。



- ・SNSマーケティングの教科書
- ・潜在意識の教科書
- ・自分の強みがわかる4タイプ別才能発掘診断