



スピ×インスタ



スピ系専用

インスタ集客

入門編

インスタ  
初心者OK



# インスタで成果を出すたった1つの法則

小手先のテクニックに走るのではなく  
ビジネスの本質をインスタに応用する

# 戦術と戦略

- ・戦術と戦略の違い
- ・大事なものは戦略

多くの場合、戦術ばかり教わってしまう

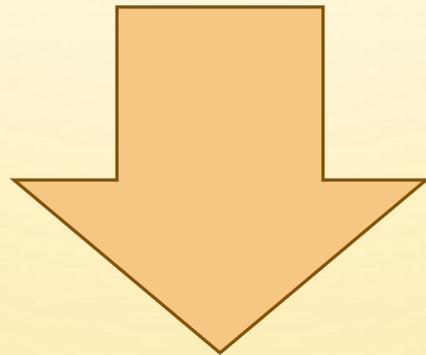
# ビジネスの基本は相手理解

相手とは

- ① インスタ
- ② お客様

**インスタ攻略のカギは理念を理解すること**

**インスタの理念(ミッション)とは？**



# インスタの理念(ミッション)



大切な人や大好きなことと、  
あなたを近づける

インスタはコミュニケーションツール  
として使って欲しいと考えている。

# アルゴリズムは インスタの理念を叶えるために作られています。

インスタは理念に反することを嫌う  
例えば「相互フォロー」など

一時流行った、たくさんフォローして後から  
フォロワーを解除する方法はインスタが求める本来の  
使い方とはかけ離れている。

➡シャドバンリスク

# インスタ集客を成功させるには

アカウント設計

商品の優位性

コンセプト

自分の強み

差別化

競合分析

理想のお客さまの設定

仕組み化

世界観の設定

投稿内容

リール

ストーリーズ

インサイト分析

登録プレゼント

LINEへの誘導

成約率を上げる方法

本講座で教えている内容

# インスタを伸ばすたった2つの秘訣

①コミュニケーションを多くとること

②見た目に力を入れること

# コミュニケーションを取るコツ

## 【ポイント】

見込みの人にだけアプローチする。

実際にお見せします

## 【方法】

いいね

コメント

ストーリーズリアクション

DM

# コミュニケーションを多くとると インスタから評価されてアカウント露出が増えていく

最初はフォロワーを増やさない

【コミュニケーション率を上げる】

フォロワー10000人・いいね100:1%

フォロワー1000人・いいね100:10%

↑この%がよくなるほど  
アカウントが育っていく

この数字を意識しないでアカウント運用すると  
作り直し必須のアカウントになってしまう

# インスタは見せ方が9割

見せ方を磨きまくる

# アカウントはお店作り



お店のコンセプトと看板が大事

# 投稿は本づくり



中身よりも外観とタイトルが大事

# 知らない と損する顧客心理



美味しいから行列ができるのではなく  
行列のお店だから行ってみたいとなる

この心理を応用したアカウント  
を作ると少ない集客で売上があがる



toshi\_insta1972

プロフィールを編集

投稿101件    フォロワー1918人    フォロ

潜在意識×インスタ集客/起業メンタルコーチ

＼起業成功のカギはマインド／

✦ マインド8割ノウハウ2割の起業成功の法則



toshi\_pink

プロフィールを編集



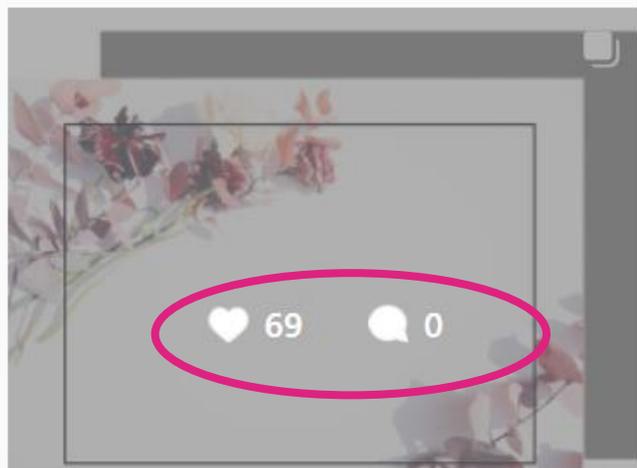
投稿56件    フォロワー529人    フォロー中99人

インスタ集客×アラフォー起業/永野歳明

＼起業成功のカギは情熱／

✦ コメント職人めざしてます ✦

フォロワーは4/1  
なのにいいねが多い



お客さまの潜在意識に価値を伝える  
コピーライティングとは？

toshi



最強ビジネス脳の作り方

自分の頭で考える5つのコツ

**いいねやコメントを増やして  
自分のアカウントを繫盛店に見せる**

**【注意点】**

**※フォロワー数は重要な数字ではありません**

# 正しいアカウントの育て方



多くの人はいきなり  
③から始めようとして失敗する

# たくさんのアカウントを調べてわかったこと

B	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	
彦	5245	5257	5271	5284	5279	5287	5293	5307	5331		5352	5363		5353	5361	5357			5380	538
	4832	4871	4886	4930	4968	4973	4995	5119	5139		5263	5291		5304	5342	5364			5404	541
	2914	2930	2934	2939	2954	2955	2958	2963	2964		2988	2992		2993	3003	3005			3015	301
平	6483	6482	6484	6496	6508	6508	6506	6510	6509		6513	6510		6497	6497	6496			6486	648
ランスのためのインスタ集客	497	496	496	495	496	497	496	497	499		502									
	1.8万	-																		
ん「インスタ」	4693	4726	4745	4767	4785	4829	4846	4886	4906		4942	4962		5031	5066	5083			5170	520
ね	2729	2742	2753	2763	2763	2777	2792	2802	2805		2810	2815		2818	2819	2822			2821	282
子	1858	1863	1864	1867	1864	1863	1867	1875	1875		1887	1893		1895	1897	1901			1908	190
つら	2879	2876	2874	2874	2866	2878	2879	2879	2877		2888	2888		2895	2900	2913			2905	290
(ちひろ)	151	161	170	173	174	178	197	211	223		235	243		265	269	274			282	280
	1500	1516	1528	1544	1544	1549	1564	1591	1593		1618	1634		1643	1657	1670			1696	169
アカウントフォロワー情報]																				
ひろこ	1610	1630	1637	1641	1650	1653	1666	1684	1703		1731	1750		1778	1793	1804			1835	183
ラブブランディング専門家	1593	1613	1636	1652	1661	1657	1662	1683	1692		1708	1722		1738	1749	1750			1774	178
主婦高木香津恵	7867	7885	7891	7902	7919	7930	7942	7959	7974		7994	8006		8012	8024	8022			8034	804
	3014	3045	3062	3077	3096	3124	3151	3185	3222		3244	3264		3276	3273	3277			3274	328
	6696	6716	6725	6734	6736	6756	6768	6780	6790		6796	6799		6826	6837	6847			6832	684
さこ	2309	2317	2309	2312	2306	2309	2319	2344	2358		2377	2378		2396	2405	2410			2434	243
ん	359		365	365	378	379	389	405	406		423	420		428	436	434			437	438
ちこ	3807	3830	3828	3848	3873	3903	3911	3928	3931		3961	3967		3983	3989	4011			4031	403
	4471	4482	4495	4497	4520	4529	4558	4606	4643/5150		4671/5147	4674/5145		4680/5204	4684	4692			4693	-
	169	169	176	182	188	187	193	195	194		203	203		-						
	1724	1730	1755	1766	1780	-														
さき	436	434	438	438	438	439	442	447	448		454	456		450	449	447			444	-

# 見た目に力を入れることには？

- コミュニケーションを取って繁盛点に見せる
- お客様の声を集める

最初はこの2つに力を入れるだけでOK

ここに全集中すれば3ヶ月で100万も夢じゃない

## 先日のインスタセミナー 大盛況でした 😊

短期目標と長期目標をしっかりと設定する

- ・インスタの理念
- コミュニケーションツール
- 大切な人や大好きなことを近づける
- ・インサイトの見方
- 保存率やホーム率

**嬉しい声を頂きました！  
ありがとうございます**

フォローさんともっとコミュニケーションを取ったり、保存されやすい投稿を分析したいです。1週間に1回インサイトの確認をします。

分かりやすく教えていただきありがとうございます 😊

12:04

## LINE登録プレゼントの感想 ありがとうございます。



ボリュームが凄すぎでした 😍

もはや無料のボリュームではなく超有料級ですね

これからじっくり読み込んで実践したいと思います

**嬉しい感想  
ありがとうございます。**

本当ですか 🙌

そのように言ってもらえると凄く嬉しいです 😊

オンラインでお仕事をさせていただいているのですが起業適性度が高くて嬉しかったです 🌸

環境の変化やコミュニケーション能力は自分でも高いと思っていました 😊

たしかに飽きっぽい所など、 🐻

楽しく診断させていただいた 🍷  
今後ともよろしく願います 🙌

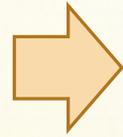
おはようございます 🙌  
とってもステキな感想ありがとうございます 😊

診断楽しんでもらえたようで嬉しいです！

こちらこそよろしく願います 🌻

# 投稿のバズが起きる原理

発見タブ



メジャーリーグ

プロ野球

草野球

保存数が審査される



発見タブ

YouTubeの関連動画と似てる

# ボクの投稿



The image shows a screenshot of an Instagram post. At the top, there is a carousel of book covers with the text "今日からできる / 読まれる キャッチコピー6選" and a "NEXT" button. Below the carousel, the date and time "3月24日 3:35 AM" are displayed. The engagement metrics are: 52 likes, 2 comments, 0 shares, and 8 saves. The "8" in the save count is highlighted with a red box. Below the metrics, the text "保存率=約7%" is written in red. Underneath, the summary "概要 ⓘ 一般平均保存率2%以下" is shown. At the bottom, a table lists "リーチしたアカウント数" as 115 and "コンテンツでのインタラクション" as 62. The number 115 is also highlighted with a red box. The bottom navigation bar of the Instagram app is visible.

今日からできる / 読まれる  
キャッチコピー6選

NEXT

3月24日 3:35 AM

保存数

52 2 0 8

**保存率=約7%**

概要 ⓘ 一般平均保存率2%以下

リーチしたアカウント数	115
コンテンツでのインタラクション	62

$$8 \div 115 \times 100 = 6.95\%$$