


ついやって
いませんか？

1

安売りしてしまう

2

受講のルールがない

3

お客様のご要望に何でもに応える



ついやっていませんか？

1

安売りしてしまう

個人英語教室だから、日本人の先生だから、田舎だから...
経験が少ないし、まわりの習い事教室も安いから...

そんな理由で適正価格を付けられない先生は多いのです。

大手英会話教室で考えてみてください。地域も関係なく先生のキャリアも関係なくお月謝は全国一律ですよ？

安売りしすぎたために、先生と価値観の合わないお客様が集まったり、利益がとれずに教室運営そのものに影響を与えてしまうことがないように「適正価格」をつけましょう。

安売りすることは
自分の商品の価値を
下げることだよ



ついやっていませんか？

2 受講のルールがない

個人で英語教室を開くなら、どんな人を集めたいのか明確にしましょう。募集に際し、「こんな人には来てほしくない」という人も決めておくのは大事です。

日本人の中でもさまざまなバックグラウンドを持った人たちが集まります。常識の違う人、条件の違う人、そんな人たちを公平に扱うためにも受講のルールは必要ですね。

私の教室は、実は受講のルールなしで始めたんです。そうしたらほんとうに「いろんな人」が集まって、運営に支障をきたして退会していただいた方もいるんです...

敷居は下げたらダメなんです...あとで上げるのは大変です。

受講のルールは
お客様を縛るものではないから
自信をもって提示して大丈夫！



ついやっていませんか？

3 ご要望に何でも応える

ネットで検索してもわかるんですが、個人英語教室のメリットとして「融通が利く」というのが一番に上がっているんです。だからお客様の方も「個人の先生だから少々の無理も聞いてくれる」と思っていたり、先生も「個人経営なんだから融通を利かせなきゃ」って思うんですが...

やはり一線を超えてしまうと、ご要望もエスカレートしてしまうので注意が必要です。

いろんなご要望があると思うんですが、そのご要望に応える前に少し考えてみてください。そのご要望、全員のお客様に対して応えることができますか？

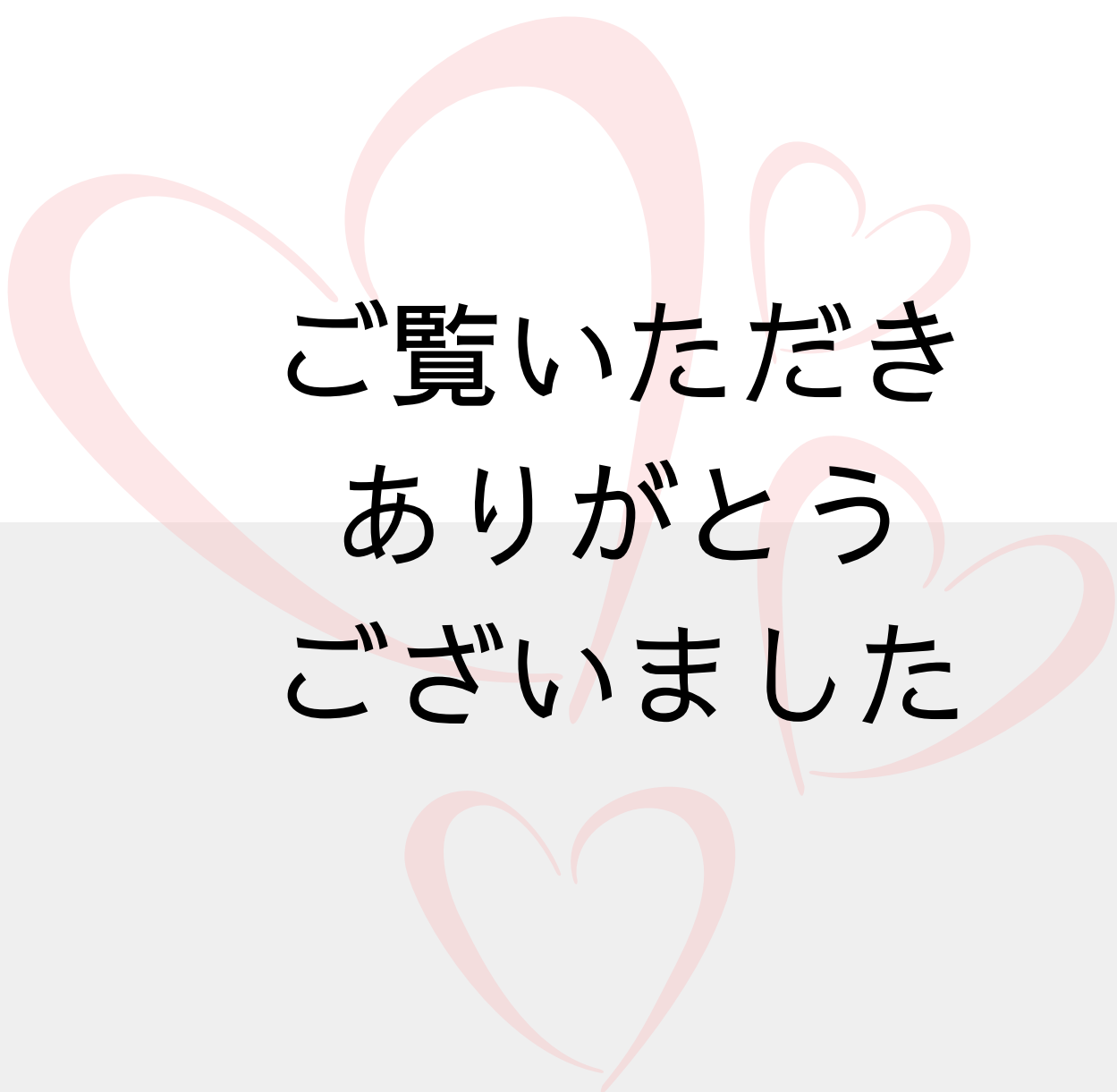
ご要望に何でも応える
先生がいい先生では
ないんです



安いから、何でも言うこと聞いてくれるから
という理由でお客様に集まってほしいですか？
先生のことを大好きな人たちに集まってほしいですね！
お客様は先生が選んでいいんです。

理想のお客様を集めて 理想の教室を 目指しましょう！



A large, stylized pink heart graphic with a soft, watercolor-like texture, positioned on the left side of the page. It has several smaller heart shapes nested within it, creating a layered effect.

ご覧いただき
ありがとう
ございました

本教材に記載されている内容は著作権により保護されています。ご購入されたご本人様のみへのご提供でございます。本教材に含まれる内容の全部または一部を書面による許可なく複製、改変、配布、転売、転載することは法律で禁じられている行為です。

2021年5月8日

著者および発行所：先生が楽しい教室づくりプログラム事務局
森西純子 iris.e.ts.0207@gmail.com