

インスタで成果を出すたった1つの法則

小手先のテクニックに走るのではなく
ビジネスの本質をインスタに応用する

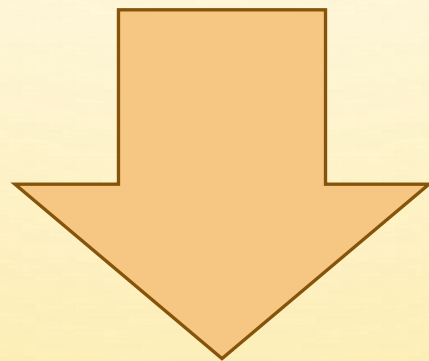
ビジネスの基本は相手理解

相手とは

- ① インスタ
- ② お客様

インスタ攻略のカギは理念を理解すること

インスタの理念（ミッション）とは？



インスタの理念(ミッション)



大切な人や大好きなことと、
あなたを近づける

インスタはコミュニケーションツール
として使って欲しいと考えている。

アルゴリズムは インスタの理念を叶えるために作られています。

インスタは理念に反することを嫌う
例えば「相互フォロー」など

一時流行った、たくさんフォローして後から
フォロワーを解除する方法はインスタが求める本来の
使い方とはかけ離れている。

➡シャドーバンリスク

コンセプトで9割が決まる

コンセプトとは

- ①どんな人に(ターゲット選定)
- ②どんなテーマで(テーマ選定)
- ③どんな価値を提供するのか(コンテンツの質)

フロフィール文章

☆ JHA日本ハーバリウム協会認定講師取得

- ・毎日が楽しくなりたい人
- ・ストレスが溜まっている人
- ・毎日に疲れている人

質問などDMで受け付けます。

一人暮らしの情報を発信したい場合

誰に: 一人暮らしの人、または一人暮らしするか悩んでる人

テーマ: 部屋紹介、掃除片付けのハウツー

価値: 暮らしの問題解決を提案

具体的なコンテンツ: 掃除や片付けについて情報発信



ターゲットを絞るほど ファンになってくれる。

ファンになってくれると
「商品が欲しいから買う」



「あなただから買う」
に変化する

多くの人の売上が
あがらないポイントはここ

ターゲットの絞り方

- ・一人暮らしの大学生
- ・一人暮らしの女子大学生
- ・都会に住む一人暮らしの女子大学生

よくあるダメな例

【絞れてそうで絞れていない例】

- ・おしゃれしたいけどお金がない大学生
- ・家事も育児も両方頑張りたい主婦
- ・ダイエットを頑張りたい主婦
- ・人生を変えたいサラリーマン

だいたいの人に当てはまってしまう

発信テーマの決め方

- ① 大きい括りで考える「大テーマ」
- ② ニッチな括りで考える「小テーマ」

大テーマ	小テーマ
節約	お得情報まとめ、楽天特化、ポイ活、家計管理
暮らし	ひとり暮らし、同棲、無印特化、掃除、収納、ライフハック
インテリア	北欧インテリア、韓国インテリア
旅行	夫婦旅行、全国旅行、海外旅行、ホテル、旅館まとめ
人材	転職、就職、キャリア、アルバイト
金融	資産運用、仮想通貨、株、FX
ファッション	低身長、体型別、ブランド縛り、古着縛り、OL服、刺繍
メイク系	ブルベ、イエベ、パーソナルカラー、〇〇メイク
ヘアー	ヘアスタイル、ヘアセット、小顔ショート、ロング、ボブ
恋愛	同棲、結婚、出会い
育児	離乳食、知育玩具、子育て情報、赤ちゃん情報
美容	パーソナルカラー、部位、韓国コスメ
教育	英語、韓国語、日本
ダイエット	トレーニング、プロテイン、オートミール、痩せレシピ、ヨガ、ピラティス、筋トレ
グルメ	全国、地域、食べ物別
レシピ	スイーツ、低糖質、節約レシピ、時短、200カロリー以下
雑学	美容、芸能、時事ネタ
ネタ系	ギャグ漫画、おもしろイラスト、4コマ漫画
占い	恋愛、性
経験談	浮気男、結婚破談、詐欺経験
アダルト	グッズ、性漫画、女優まとめ
ペット	散歩スポット、育て方、ハウツー
アウトドア	キャンプ、キャンプ飯、サウナ、サウナスポット
健康	カラコン特化、デンタル、ヘアケア

初期は小テーマが中心

大テーマ：ダイエット

小テーマ：二の腕、太もも、食事ダイエット、

最初は小テーマに絞って発信していく

ゴールを決める

【マネタイズ方法】

- ・アフィリエイト
- ・自社商品
- ・広告

最初にザックリとお金の入り口を
決めたほうが良い

インスタを伸ばす秘訣

①コミュニケーションを多くとること

②見た目に力を入れること

コミュニケーションを取るコツ

【ポイント】

見込みの人にだけアプローチする。

【方法】

いいね

コメント

ストーリーズリアクション

DM

コミュニケーションを多くとると インスタから評価されてアカウント露出が増えていく

最初はフォロワーを増やさない

【コミュニケーション率を上げる】

フォロワー10000人・いいね100:1%

フォロワー1000人・いいね100:10%

↑この%がよくなるほど
アカウントが育っていく

②見た目に力を入れること

アカウントはお店作り



投稿は本づくり



お店のコンセプトと看板が大事

中身よりも外観とタイトルが大事

知らないで損する顧客心理



美味しいから行列ができるのではなく
行列のお店だから行ってみたくなる

正しいアカウントの育て方



多く的人はいきなり
③から始めようとして失敗する

見た目に力を入れることには？

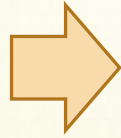
- ・コミュニケーションを取って繁盛点に見せる
- ・お客さまの声を集める

最初はこの2つに力を入れるだけでOK

ここに全集中すれば3ヶ月で100万も夢じゃない

投稿のバズが起きる原理

発見タブ



メジャーリーグ

プロ野球

草野球

保存数が審査される



発見タブ

YouTubeの関連動画と似てる

フォロワーが増える目安

1ヶ月 : 100～200人

2ヵ月 : 300～500人

3ヶ月 : 700～1000人/ここまでの運用によってこの先の伸びが決まる

6ヶ月 : 10000人

今日のまとめ

- ・同じアカウントの人をたくさんリサーチする
→写真(明るさや構図)、プロフィールを参考にする
- ・写真:彩度を上げる、構図を整える(小物を置く)、枠を入れる
- ・同じジャンルのアカウントを20人くらいフォローする
- ・1日に20～50人くらい「いいね」する
→同じアカウントに「いいね」している人に「いいね」する
- ・完成までの過程を投稿する
- ・画像(投稿の表紙)はキャンバで作成(最初は無料版でOK)
- ・リールを活用する
→音源は流行っているのも(オリジナル音源より人気の音源)
- ・500～1000人フォロワーまでは狭いジャンル(ハーバリウム)で投稿