



# 最新インスタ 集客

才女のインスタブランディング  
大澤じゅん



# Instagramの集客の強みおさらい

- 友達の近況がしれたりコミュニケーションが取れる
- プロセスでファンをつくれる
- 流行りのものや場所の情報収集
- 物の購入が出来る
- 口コミなどをみて情報確認ができる
- お店の予約ができる





人ってなんで  
リピートしないのか  
知ってますか？

正解は  
「なんとなく」  
忘れられてる

# 【最重要】 リピーター新規顧客フォロー活

- 自分のターゲットにイイネ、コメント、フォロー
- 毎日自分のフォロワーをイイネやコメント、ストーリー遊びに行く

※相互フォロー状態にする※

フォローされていないからアンフォロー

新しい人へフォロー

# インスタをリスト化する

こまめに見直すことでDM欄がリスト化する

そのリストに月1何かしらリアクションをする

日常のリアクション「おいしそうなカフェですね」

エクセルでまとめて毎月DM、コメント、イイネかを測定

# 【最強武器】 DM

- 優先（1番左）が何度も来たことある人
- 真ん中が1度来たことある人
- DM「地震あった大丈夫？」「今日はありがとうございました」「紹介、招待キャンペーン」
- お客様の関係性構築DM「今日はありがとうございました」
- オフラインに繋がること「お客様同士をつなげる、離れない」
- 憩いの場、コミュニティの場にする。繋げる。

人は人のいると  
ころに集まり、  
人についていく

いいお店だから  
おいしい○

おいしいから  
いいお店×

リピートしない理由は  
なんとなく



# 投稿をおろそかにしてないですか？

1投稿何千人何万人って  
見てくれる。  
これほど効率のいい  
集客ツールはない

**「1つの投稿に魂を込める」**





## 投稿の内容

- プライベート7割  
仕事3割
- 文章100~300文字
- どん底ストーリー

# 【必須項目】ストーリー

- 豆知識、情報（今日のニュースでも）
- 意見（自分の意見、私はこう思う）
- 日常（自分の生活の一部）
- **（全部流したら）宣伝**
- アーカイブ
- 動画（6～7秒）が良い、動画の場合はゆっくり

# ザイオンス効果

フォロワーと接触回数を増やす

ストーリーアーカイブして  
3か月前のやつをまた流す

投稿の豆知識をメモ

2時間で知識48%消える

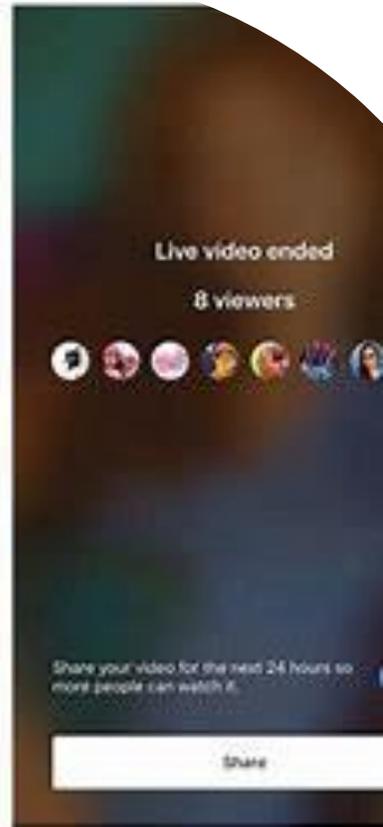
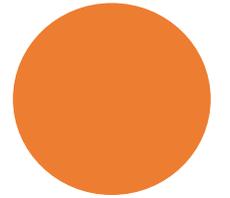


# ！即時集客！

- ストーリーでアンケート
- 「興味ある？」興味ある、YESしかのせない
  
- その人にのみ詳細を送って、
- 良かったら公式ラインに入ってください、の誘導をDM
  
- 公式ラインからセールス、もしくは個別ライン
- **興味を持ってくれた人にだけ詳細を送る**

# インスタライブの 情報発信

プロセス、起業したとき  
苦労したこと  
完成されたものより  
「プロセス」をみせる  
ひたすら質問に答える





# ハッシュタグ

ハッシュタグは  
基本5つ公式からリリース

同じ種類のやつを2種類上、  
例えば映画、映画鑑賞

そうするとカテゴリーライズされる  
※ただし人によって違うベストを探す

プロフィールは  
5秒でわかるもの

5秒で離脱率74%  
4歳でもわかるくらい  
じゃないと  
フォローされない



24  
投稿

221  
フォロワー

161  
フォロー中

じゅん💎子育てキャリア両立キラキラワーママの日常💎  
心・身体・お金から自由になって自己実現🔥  
美容 マインド 子供との日常 を発信/  
子供が寝てからの1杯🍷が至福😌のアラサー  
☆産後骨盤矯正♥️整体♥️パーソナルジム  
☆医療美容👄スキンケア💡コスメ  
☆ホテルレストラン🍗子連れ旅🌍

NEW



286  
投稿

2.4万  
フォロワー

6,693  
フォロー中

大澤じゅん | 女性の独立支援

商品・サービス

👩‍👧‍👦 子育てしながら自由な暮らし

👩‍💼 バリキャリアからインスタで人生変わる

🌸 2ヶ月でPR獲得

🔴 フォロワー0人からマネタイズ月商7桁... 続きを読む

[lin.ee/DEzes0F](https://lin.ee/DEzes0F)

# 一連の流れ

- 気づく
- フォロー
- 継続閲覧
- 来店
- リピート

