



会社員やママでも 余白時間にすらっ♡ 欲しい結果がすぐ出る 1 day インスタ教室

才女のインスタブランディング主宰

大澤 じゅん

@junn_waamama_days

自己紹介 大澤じゅんです！

- 横浜在住、1歳児子育て中
- フォロワー2.4万人
- 初月PR依頼30件以上
- 中島侑子さん主催
「100日チャレンジサロン」リーダー
- TIA7期卒業
- 高所得者へ収益不動産営業10年/管理職経験

Instagram実績

1か月半でフォロワー200⇒1.1万人

3か月で企業の冊子、HP、公式インスタ掲載

初月1か月PR30件以上～

初めての集客、28日で200万

初めての集客セミナーで15人集客

インフルエンサーを目指すきっかけ

妊娠出産コロナ

知り合いの知り合いがインフルエンサーなにやら稼いでいると聞く

→いいな！私もやりたい。笑

SNSが好き

好きなことで稼げるっていいな

しかも家で子育てに支障なくできるなんて最高

無料で商品貰いまくりたい・・・・・・・・なんて下心丸出しから始めました（笑）

なぜ世界観？

- フォロワーが増えない
- 欲しいPRがもらえない
- 自分が来てほしい人に集客できない、、、

全ての原因は世界観にあります！！

世界観を作るまでの ステップ

①叶えたい未来の自己分析

②届けたい人を明確にする—誰に届けたい？

③その人の悩みは何？

⑤ライバルリサーチ

⑥パクる！！！！！！



インスタで叶えたい未来は何ですか？

それをもとに、、

すでに叶えている人のPFを
検索し真似してみることから
始めよう！

特にPFは名前を変えるだけで
フォロワーが変わるくらい
重要度が高いよ！



届けたい人を明確に

過去の自分？

これが1番多い！

困っている人？

じゃあ誰を1番救いたい？

誰に一番響かせたいですか？、、、

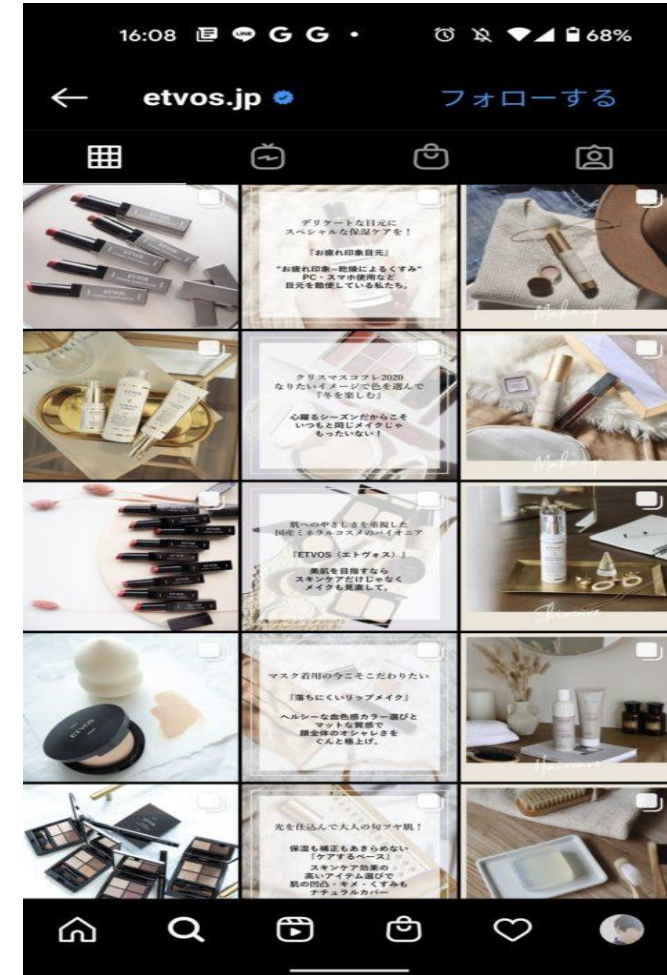
より具体的にすると◎

例) 今までバリバリ仕事していた、仕事するならそうしたいけど、子供を1番に考えたいと思っている人、年齢は28～33歳、世帯年収いくらかで、子供が何歳で、会社員ワーママなのか、女性起業家なのか、、、

ターゲットを意識することで、、、

発信内容、キャプションが
ガラリと変わります。
不特定多数よりも「この人！」
とピンポイントで責めた方が作
りやすい。

写真、キャプションの内容ま
で統一感を出せるとなお良し
(´ω´)b



その人の悩みを想像してみよう！

例)

バリバリやって子供が犠牲にならないか不安、
時間を確保できないんじゃないか、
私なんかに出来るのか、

本当にストレスなく働ける？、安定収入？、新しい事始めるのに笑われるんじゃないか？うまくいかないんじゃないか？、仕事復帰が不安



困りごとを 解決してあげよう！

ビジネスの基本は
相手のお困りごとの解消

自分が何を提供できるのか
ピックアップしてみよう！

ワーク15分

自分が出来ること100個上げる→

届けたい相手への投稿にする！ネタが100個出来上がる

ネタをもとに毎日発信してみよう！



世界観の作り方

【最重要】自分のターゲットが
どんな世界観が好きなのか
どうか考える。

私の例) 「ラグジュラリーな日常」
に憧れる、自分じゃ気軽に行けない
場所で何をやって何を考えているの
かが気になる



どんな方が自分のところに来て下さる？

子育ての日常を面白おかしく
楽しく見たい人は、私のところには来ない

私のところに来て下さるのは
子育てとキャリアを両立しながらラグジュアリーな場所にも行ける
ライフスタイルが見たい方が来て下さる。

自分がターゲットにしている方が、
①どんな写真で、②どんな投稿が見たいのか、③どんな日常が見たい
のかをまず考える

写真は？

※自分のアップ撮りばかり載せない※

①途端に安っぽくなる

②皆が見たいのは

実はあなたじゃないw

※あなたの背景が知りたいんです！※



ライバルをリサーチしてみよう！

インスタで検索（ハッシュタグ、アカウント検索）

自分と何が違う????

写真？色？文章？フォロワーとのコミュニケーション???

例）写真だったら遠目で撮っている写真が多いのか、日常が多いのか非日常が多いのか

良いところは即座にパクる！！！！

徹底的に真似する

写真、文章、ストーリー、
写真を撮る場所、投稿の
時間etc

細かければ細かいほど
再現性が上がります。

ご参加
ありがとうございます
ございました

次は個別コンサルでお会いしま
しょう！！



Instagram