



少ないフォロワー数でも  
大きな売上を

ミニマルインスタマーケ講座資料

# ナツミ

株式会社コア 取締役

## 経歴

- 大手スポーツ企業「Alpen」出身
- SNSマーケティングの立ち上げを担当

## 現在

- 中小企業やフリーランスのインスタコンサル
- インスタグラムの運用代行



# 事例のご紹介

## 実績

- 「Alpen」のインスタを立上げ
- インスタ：0から13,000フォロワーへ
- クライアント様の運用代行事例

腕時計アカウント：1年間で1億円（一例）

## コンサルタントとしての実績

順番にご紹介します



# 運用代行 事例



## 高級腕時計

- インスタ運用開始2ヶ月後
- LINE & メルマガ獲得数：1,300件
- 年間売上：1億円



## その他腕時計

- インスタ運用開始2ヶ月後
- LINE獲得数：300件
- 売上：150万円

# SNS後発組 生徒さん 実績Part1



## コンサルタント

30代女性

- 運用開始初月：月商30万円（fw200人）
- 雑誌掲載オファー、出版決定
- 半年後：月商800万円（fw2,000人）



## 登山コミュニティ

20代女性

- 講座受講後、Follower10,000人達成
- 登山部に会員900名を誘導
- 登山メーカーから報酬あり



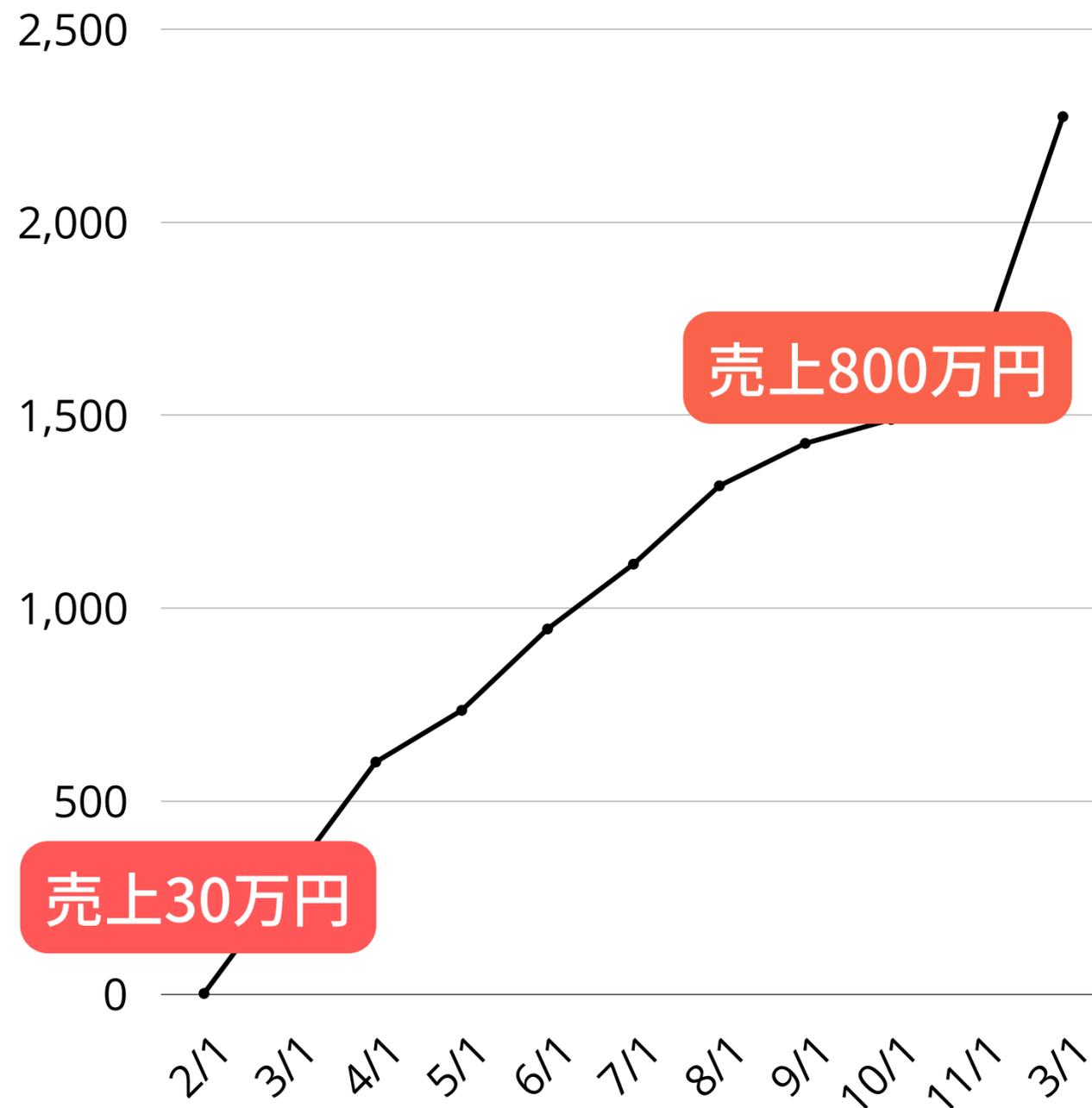
## フリーランスLP制作・広告運用

30代女性

- 講座受講開始すぐに、DM問い合わせが入る
- 投稿を休んでいても成約2件
- インスタの保存率が3%超

# フォロワー数 200名で 売上30万円

女性コンサルタントの事例



# SNS後発組 7月事例



## コンサルティング業

30代 男性

- 7月1日運用開始
- フォロワー数300人で成約1件
- LINE登録数13件



## コンサルティング業

30代 男性

- 7月20日運用開始
- LINE登録数：30件



## コンサルティング業

40代 女性

- 2022年7月19日運用開始
- LINE登録数70件
- フォロワー数400人で成約1件



INSTAGRAM

MINIMAL

ミニマルインスタマーケが  
目指すもの



フォロワーの多さよりも  
エンゲージメント率を重視する理由

目的はフォロワー数UPではなく、  
あなたの商品に興味のありそうな  
「見込み客」を集めること

# 講座のご案内

Instagram Marketing

# ライトコース

- 期間：3ヶ月
- インスタの教科書・動画講座の納品
- Zoomご相談：**6回**
- チャットでのご相談：**回数無制限**



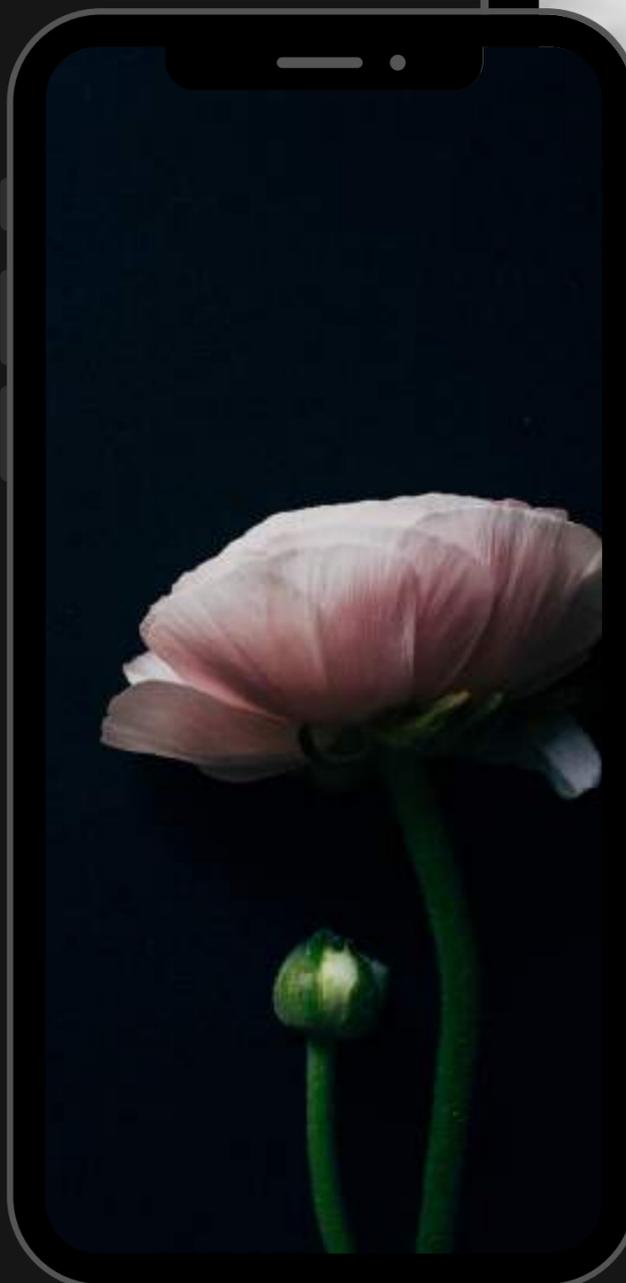


# スタンダード コース

- 期間：6ヶ月
- インスタの教科書・動画講座の納品
- Zoomご相談：**回数無制限**
- チャットでのご相談：**回数無制限**

# プレミアム コース

- 期間：12ヶ月
- インスタの教科書・動画講座の納品
- Zoomご相談：**回数無制限**
- チャットでのご相談：**回数無制限**
- 保障制度あり



# 動画コンテンツのご案内

## 【ステップ0】 インスタグラムの全体像理解

- インスタスタートブックをチェック！
- 今インスタがアツすぎる理由
- 他SNSに比較したインスタのスゴさとは
- インスタとうまく付き合うコツ

## 【ステップ1】 集客できるコンセプト設計

- 集客できるインスタのコンセプト設計（3C分析）
- インスタ運用戦略は「逆算」が大事！
- 【5秒で刺せ！】 フォローされるプロフィール構成を解説
- 投稿の方向性を決めるのは競合リサーチが肝
- インスタのアカウントを作成する
- 【絶対やって！】 大事な初期設定①いいね数の表示
- 【絶対やって！】 大事な初期設定②プロアカウント設定

## 【ステップ2】 ターゲットに刺さるコンテンツ作成

- Instagramの求めていることを知れば「AI」から好かれます
- 【これで伸びない人いる?!】 インスタの最強リサーチ方法
- 初心者でも大丈夫！ インスタ投稿作成のコツ
- タイトル作成が一瞬で上手くなる方法
- 【#ハッシュタグ基礎】 まずはこの考え方を抑えよ！
- 【#ハッシュタグ活用】 これ以外見なくてOK!
- 【キャプションにこだわれ！】 その秘密とは？
- インスタは画像デザインが大事！でも頑張っちゃダメ？！

## 【ステップ3】 新規ユーザーの認知獲得

- インスタ運用のいいね回りをナメたらいけない！
- 【認知獲得を最大化！】 リールの有効活用とは？
- メンションやタグ付けを活用してみよう！
- 【認知獲得を加速！】

FB/Instagram広告運用時のポイント

## 【ステップ4】

### ユーザーと濃いつながりをつくる

- マネタイズを目的としたストーリーズ教育
- フォロワーの質を高める方法
- インスタライブを活用して濃いファンを醸成

## 【ステップ5】 インサイトをハック！

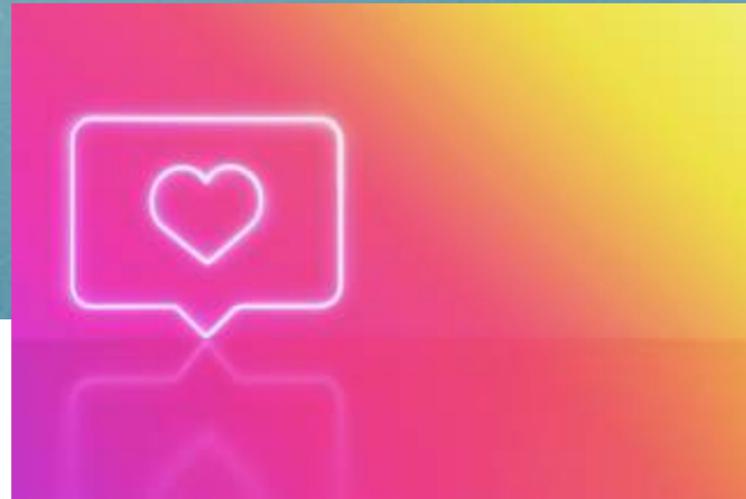
- 【インサイト分析】 基礎用語を解説！
- 【インサイト分析】 5つの数値を把握せよ
- 分析シートのサンプル

# ミニマルインスタマーケ講座 全3コース



ライトコース  
▶3ヶ月 ZOOM6回

198,000円 (税抜)



スタンダードコース  
▶6ヶ月 ZOOM 無制限

350,000円 (税抜)



プレミアムコース  
▶12ヶ月 ZOOM無制限  
▶保障制度あり

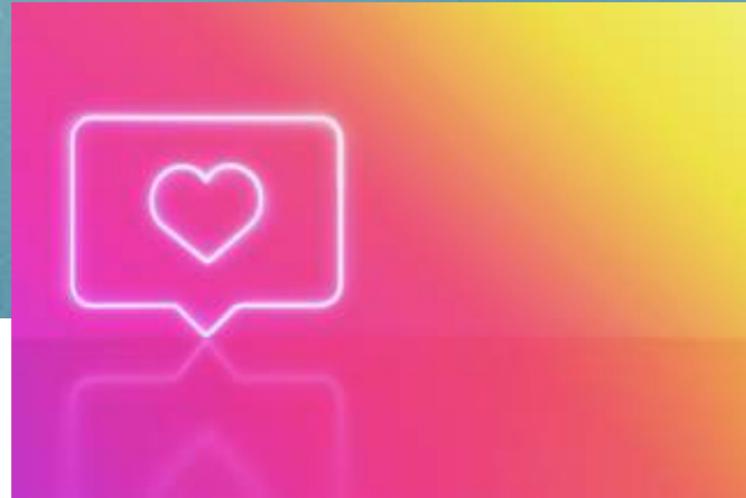
700,000円 (税抜)

# 明日23：59までの特別価格



ライトコース  
▶3ヶ月 ZOOM6回

**198,000**円 (税抜)



スタンダードコース  
▶6ヶ月 ZOOM 無制限

~~350,000~~円 (税抜)  
20%OFF  
**278,000**円 (税抜)



プレミアムコース  
▶12ヶ月 ZOOM無制限  
▶保障制度あり

~~700,000~~円 (税抜)  
30%OFF  
**480,000**円 (税抜)

# 本日だけの特別価格

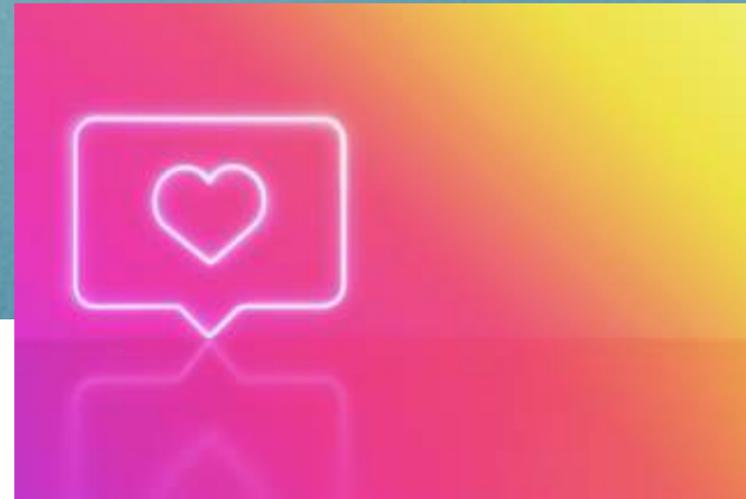


ライトコース  
3ヶ月 ZOOM6回

**198,000** 円 (税抜)

1日あたり

**2,200** 円 (税抜)



スタンダードコース  
6ヶ月 ZOOM無制限

**278,000** 円 (税抜)

1日あたり

**1,544** 円 (税抜)



プレミアムコース  
12ヶ月 ZOOM無制限

**480,000** 円 (税抜)

1日あたり

**1,333** 円 (税抜)

*Thank You*

FOR YOUR TIME