

アカウント設計の 道のり

- ① コンセプト設計
- ② 投稿準備
- ③ 投稿開始
- ④ 分析
- ⑤ ファン化
- ⑥ 認知拡大

① コンセプト設計

- アカウント作成
- アイコン/名前/プロフィール
- 運用する目的の明確化
- ペルソナの悩み課題洗い出し
- 発信テーマ決め

※ここで7割が決まる

インスタの目的を明確にする

- 競合リサーチ、情報収集、アルゴリズム攻略、ターゲットペルソナ設計
- 悩み課題の深堀、発信テーマ決め
- アカウント設計、アイコン・名前・PF写真・ペルソナ設定
- 投稿デザイン確定、運用戦略

② 投稿準備

- 投稿デザインテンプレート作成
- ネタストック作成
- 投稿文章作成
- キャプション作成
- ハッシュタグ選定

③ 投稿開始（立ち上げ期）

- フィード投稿
- ストーリーズ投稿
- 認知拡大のためのアクション
（いいね/コメントなど）
- ネタストック作成
- 投稿ストック作成

※まずは毎日投稿を続けることが大事

④ 分析（立ち上げ期）

- 発信テーマ見直し
- プロフィール見直し
- 投稿インサイト分析
- ハッシュタグ分析
- 投稿改善

※毎日投稿して「分析→改善」を繰り返す
ハイライトの作成

安定期

- コンセプト見直し
- コンテンツ見直し

- 毎日すること
- 投稿ネタストック、フィード投稿、
- 認知拡大のためのアクション、ハッシュタグ分析、
- インサイト分析、投稿改善

⑤ ファン化期

- フォロワーさんが喜ぶ企画
- 失敗談をさらけ出す投稿
- 経験を惜しみなく発信
- ていねいなコメント返し
- ストーリーズで生活やマインドを発信

⑥認知拡大

- 投稿がシェアされる工夫
 - お問合せへの流れ見直し
 - 発見タブで目立つデザイン見直し
 - より惹かれるタイトル付け
 - プロフィールやアイコン見直し
- ※投稿が拡散されれば自然と認知も拡大