リサーチ術

2022.copyright.大澤淳

①同じようなアカウントを探す
②ターゲットを決定
③デザインの特徴
④おすすめ投稿の傾向
⑤上手くいっているアカウントの戦略

2022.copyright.大澤淳

①同じようなアカウントを探す

同じ業界やジャンル
規模間のアカウントを探す
ハッシュタグやキーワード検索を活用

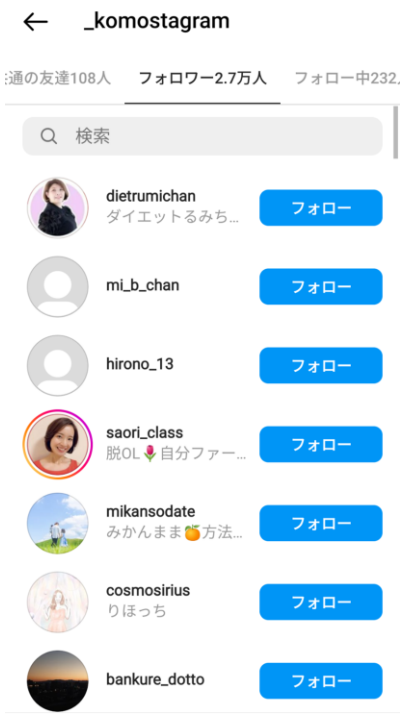
＃インスタ集客　投稿20.2万件
＃起業女子　投稿88.9万件

2022.copyright.大澤淳

②ターゲットの決定

誰をターゲットにするか
どんな人の役に立てるかを決めるため

・同じジャンルの結果を出している
　アカウントのフォロワーを見る
・どんな属性の人が多いのかリサーチ



2022.copyright.大澤淳

③参考になるデザイン

投稿を見てもらうにはデザイン性も重要！

Instagram
・クリックしたくなった
・最後まで読んだデザインの特徴

Pinterest
・同じジャンルのデザインの特徴など

2022.copyright.大澤淳

気付いた点を全て書き出す

④おすすめ投稿の傾向

A.検索一覧で上位表示されたものを見る
B.共通点をまとめる

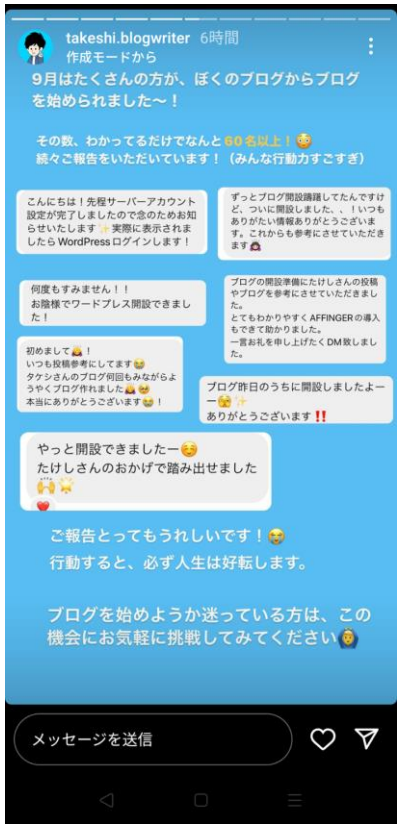
例）
文字が大きい
図やイラストを使っている
例が分かりやすい

2022.copyright.大澤淳定期的に傾向をリサーチして反映する

⑤上手くいっているアカウントの戦略

・投稿への反応数（いいね、コメント）
・コメントの内容
・ストーリーズの反応率
・フォロワーの質

フォロワー数だけでなく
総合的に判断する



2022.copyright.大澤淳

おまけ

リサーチ専用のアカウント（裏垢）を作る

①リサーチしたいカテゴリーのアカウントのみフォロー
　知り合いはフォローしない、見ない
②リサーチしたい人のライブに参加する、いいねする
　意図的に滞在時間を長くする
③1週間ほど続けて発見欄をチェック
　リサーチしたいカテゴリーのアカウントだけ見ると
　おすすめが出てくるようになる
④おすすめに上がってくる理由の仮説を立てる

2022.copyright.大澤淳

ワーク

①競合・参考にしたいアカウントは？

②ターゲットの特徴は？

③参考にしたいデザインは？

④伸びている投稿の傾向は？

⑤自分のアカウントに取り入れたい点は？

2022.copyright.大澤淳