リサーチ術

- ①同じようなアカウントを探す
- ②ターゲットを決定
- ③デザインの特徴
- 4 おすすめ投稿の傾向
- ⑤上手くいっているアカウントの戦略

①同じようなアカウントを探す

同じ業界やジャンル 規模間のアカウントを探す ハッシュタグやキーワード検索を活用

#インスタ集客 投稿20.2万件 #起業女子 投稿88.9万件



○ インスタ集客



sawa_insta

五十嵐さわこ▲インスタ集客 hiroko_nagaoka_、他83人がフォロー中

#



natsuki.sano_insta

インスタ集客、SNS起業 | 生徒集客 | ... mieko_sdm、他50人がフォロー中



sugimayu1030

杉下 まゆ | Z世代が教える初心者のた... manami_naruse2510、他95人がフォロー...



insta_text21

りさ|インスタ集客&案件獲得 hitomi_taniuchi、他56人がフォロー中



insta_iwabuchi

インスタ集客するならストーリーズ<mark>ູ</mark>… chivo kamiva、他163人がフォロー中



_komostagram

こもりん<mark>愛</mark>インスタ集客 shiho.acu、他107人がフォロー中



_honokainsta

ほのか|フリーランスのインスタ集客 hitomi_taniuchi、他73人がフォロー中

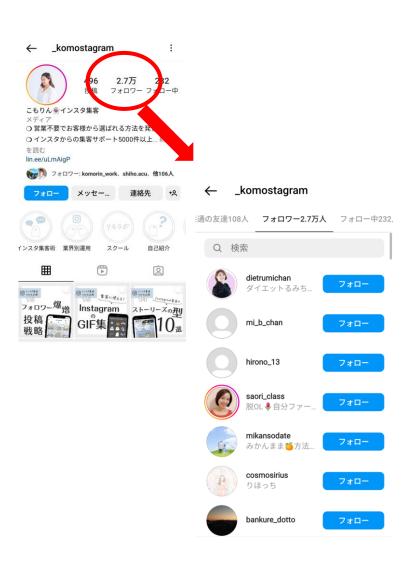


snsconsultant123

②ターゲットの決定

誰をターゲットにするか どんな人の役に立てるかを決めるため

- 同じジャンルの結果を出している アカウントのフォロワーを見る
- •どんな属性の人が多いのかリサーチ



③参考になるデザイン

投稿を見てもらうにはデザイン性も重要!

Instagram

- ・クリックしたくなった
- ・最後まで読んだデザインの特徴



Pinterest

同じジャンルのデザインの特徴など

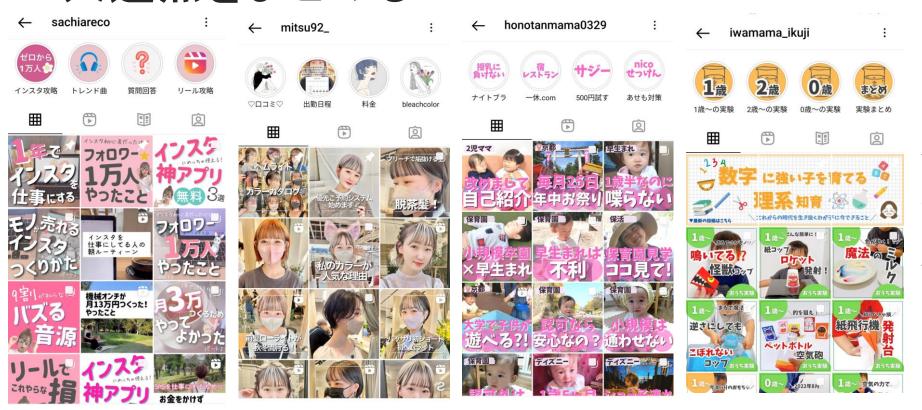


2022.copyright.大澤淳

気付いた点を全て書き出す

4おすすめ投稿の傾向

A.検索一覧で上位表示されたものを見る B.共通点をまとめる



例) 文字が大きい 図やイラストを使っている 例が分かりやすい

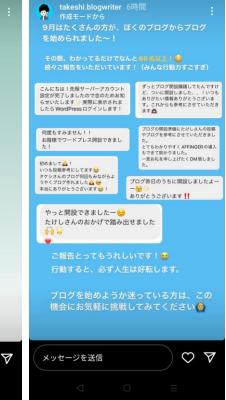
2022.copyright.大澤淳定期的に傾向をリサーチして反映する

⑤上手くいっているアカウントの戦略

- ・投稿への反応数(いいね、コメント)
- ・コメントの内容
- -ストーリーズの反応率
- ・フォロワーの質

フォロワー数だけでなく 総合的に判断する





おまけ

リサーチ専用のアカウント(裏垢)を作る

- ①リサーチしたいカテゴリーのアカウントのみフォロー 知り合いはフォローしない、見ない
- ②リサーチしたい人のライブに参加する、いいねする 意図的に滞在時間を長くする
- ③1週間ほど続けて発見欄をチェック リサーチしたいカテゴリーのアカウントだけ見ると おすすめが出てくるようになる
- ④おすすめに上がってくる理由の仮説を立てる

ワーク

- ①競合・参考にしたいアカウントは?
- ②ターゲットの特徴は?
- ③参考にしたいデザインは?
- ④伸びている投稿の傾向は?
- ⑤自分のアカウントに取り入れたい点は?