

商品設計（カリキュラム）24項目

<1ヶ月目>

オンラインビジネスの基礎知識

- ・頼れる専門家になるためには
- ・ **ビジネス構築収益化までの地図**
- ・ターゲット層によって伝え方を変える
- ・ゴール設定の重要性

コンテンツ販売

- ・コンテンツ販売とは
- ・ニーズのリサーチ
- ・ペルソナとコンセプト設計
- ・ **何を商品にするのか**

<2ヶ月目>

マインドセット

- ・成功者の思考
- ・ **メンタルブロックを解く**
- ・諦めないためのメンタルコントロール
- ・生活や環境を整えるための心がけ

商材作成

- ・スキルを売る方法
- ・ **オリジナルメソッドの作り方**
- ・輸入商材の知識
- ・オリジナルの商品の作り方

<3ヶ月目>

グラフィックデザイン

- ・Canvaを使ったデザイン入門
- ・パワポを使ったデザイン入門
- ・ **デザインの基本的な知識**
- ・どうやってビジネスにつなげるのか

集客とスキル販売

- ・Instagram集客
- ・ **SNS集客基本**
- ・Net Shop作り方
- ・スキル販売