

吉川宏樹 様 (診断シートの補足)

この度はお誕生日からわかるキレイデザイン協会の個性カラー診断にお申し込みありがとうございます。キレイデザイン学は「色彩心理学」と「ISD ロジック」を融合しお誕生日から導かれた自分の魅力と才能を 12 色のカラーで表現し、リズムカラー (運氣) をつかって、あなたらしいライフスタイルを応援するものです。



BRAND カラーとは、自分の本質的な魅力と才能をあらわすカラーです。

(一人でいるときのあなた)

IMAGE カラーとは、周りから見られているあなたのイメージ (仕事上などでの行動特性・大勢の中に居るときのあなた) をあらわします。

吉川宏樹さんの **BRAND** カラーは **オレンジレッド**

IMAGE カラーは **ブルーグリーン**

それぞれの特性は診断シートを参照してください。

そして、さらに 12 色の個性を 3 つの性格タイプに分類します。(診断シートの表面に記載)

吉川宏樹さんの場合

BRAND カラー (オレンジレッド) → **SUN** グループ

IMAGE カラー (ブルーグリーン) → **EARTH** グループ

に属します。

潜在意識での気質や行動傾向、思考の傾向は **SUN** グループのところに
ある内容をご覧ください。

仕事面や社会面などで出る気質や行動傾向や思考傾向は **EARTH** グループの
ところを見て下さい。

なお、シートの向かって右下に記載してある「思考2分類」とは
12色を2分類したグループ（ブランドカラー）がどちらに属しているかの診
断です。

吉川さんは、ブランドカラーのオレンジレッドは「状況判断型」に属します。

特徴は

- ・目の前のことから実行し、その積み重ねで目的を達成していくタイプ
- ・計画はたてるが、その通りに進まなくてもストレスにならない。
- ・常に自らの感性で最良の方法を模索し、さらに付加価値を付けていくことに能力を発揮するタイプ
- ・過程を重視するので詰めは甘くなりがち。
- ・本音を言う時が人間関係の終わり。その場の空気を大切にしたいのでなかなか本音と言えない。

以上