

吉川宏樹さん

ブランドカラー レッドオレンジ

SUN 



●男性／キーワード

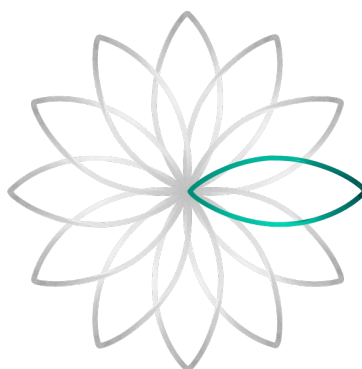
自信、チャレンジ、瞬発力、スピード感、外向性、強さ、知恵、成功、人脈、躍動力、大胆、勇敢、成功願望、派閥意識、感性、権力重視、競争意識、可能性

チャレンジする勇気を高めるレッドオレンジのカラーを持っているあなたは、思いついたら即行動に移すことを意識するため、チャレンジ、瞬発力、スピード感、躍動力などが性格に影響されます。失敗を恐れない超プラス志向の人です。成功願望が強く、やると決めたら一直線に突き進んでいきます。本気になった時のエネルギーは誰にも負けないでしょう。

競争意識のキーワードがマイナスに影響されるときは、他人より優位に立ちたい気持ちが強くなって、周囲に我が強い人と思われるかもしれません。相手の気持ちになって物事を考える習慣を身につけると、レッドオレンジのカラーがあなたのマイナスをプラスに変えてくれるはずです。

イメージカラー ブルグリーン

EARTH 



【カラーの能力】

バランス力＝つり合いを保つ力
精神的な強さ・意志決定

【ポジティブキーワード】

自己中心的・不変的・抵抗力・忍耐力・自己統率・創造性・意思の柔軟性・自己認識・柔らかさ・爽やかさ・バランス・オリジナリティ・アイデンティティ・協調性・感覚的・洞察力・自立・マイペース・自分軸・マスコミュニケーション・冷静・誠実

全てに関して納得するまであれこれ考え、結論を出すまでに時間が掛かりますが、やると決めると徹底的に行動します。また行動する時は、相手に気付かれないほどの計算高さを持っています。あまり物怖じせず悠然とした態度が特徴です。

2021年のリズムカラー マゼンタ



2022年のリズムカラー インディゴ



2023年のリズムカラー ブルー



2022年のリズムカラー

《インディゴ》

これから種をまく大地をまさに掘り起こし、耕す年です
《キーワード》

『整理整頓』

《リズム》

判断基準が曖昧になり迷いも多くなります。新しい価値観を作り上げる年。



思考2分類

状況対応型

状況対応型----何事も目の前のことからひとつずつ処理していこうとするグループです。期限を決められると弱いものの、臨機応変に対応できるタイプ。本音を言うことができず、建前で話すことが多く、人間関係に波風を立てたくないと思っています。