

# 起業集客 パーソナリティ診断



※画像はイメージです。

みれ様



メインカラー：マゼンタ



サブカラー：ブルー

みれさんの場合、マゼンタ寄りの濃いめのピンクをメインカラーにブルーを差し色として活用されると、ご自身のクリエイティブな一面とクライアント様との適度な距離感を保つことをマインドセットとして受け手に伝えられることでしょう。

create