

起業集客 パーソナリティ診断

伊藤 恵子様



※画像はイメージです。



メインカラー：ピンク



サブカラー：グリーン

恵子さんの場合、ピンクをメインカラーにグリーンを差し色として活用されると、女性を主なターゲットとして心がオープンになるようなセッションをイメージしていただきやすいです。