

ゼロから7桁目指す 為にやるべきこと

自分に合ったビジネスの
見つけ方

MIKA YAMAMOTO

スモールビジネスのメリット

- 初期投資をかけなくても始められる
- やりがいを感じる
- 時間や場所を選ばずに働ける
- 好きな事を仕事にできる



あなたにあったビジネスの見つけ方

自分のできる事や自分のやりたいこと
やっていて苦痛じゃない事
やりたくて仕方ないこと
趣味みたいに好きなこと

やらなくてもいいのにやってる人と
仕方なくやっている人の利益率は
756倍変わる。

他人からみて向いてると言われたこと
自分にとったら当たり前にできてること
など自分で気づかない事でも
ビジネスモデルになる。

- ・ 自分が学んできたもの、得意なものを
知りたい人に教えることで仕事になる。

これが見つかれば、世の中で
ニーズがあるか調べてみる。

差別化は必要だけど、ニッチ過ぎても
ビジネスにならない。

競合がいらないということは、世間のニーズが
ないってこと。

- ①自分の得意な事
- ②やっていて楽しい事
- ③やっていて苦痛にならない事
- ④人に言われなくても、永遠と続けられること
- ⑤よく褒められること
- ⑥習っていた事
- ⑦持っている資格
- ⑧長所

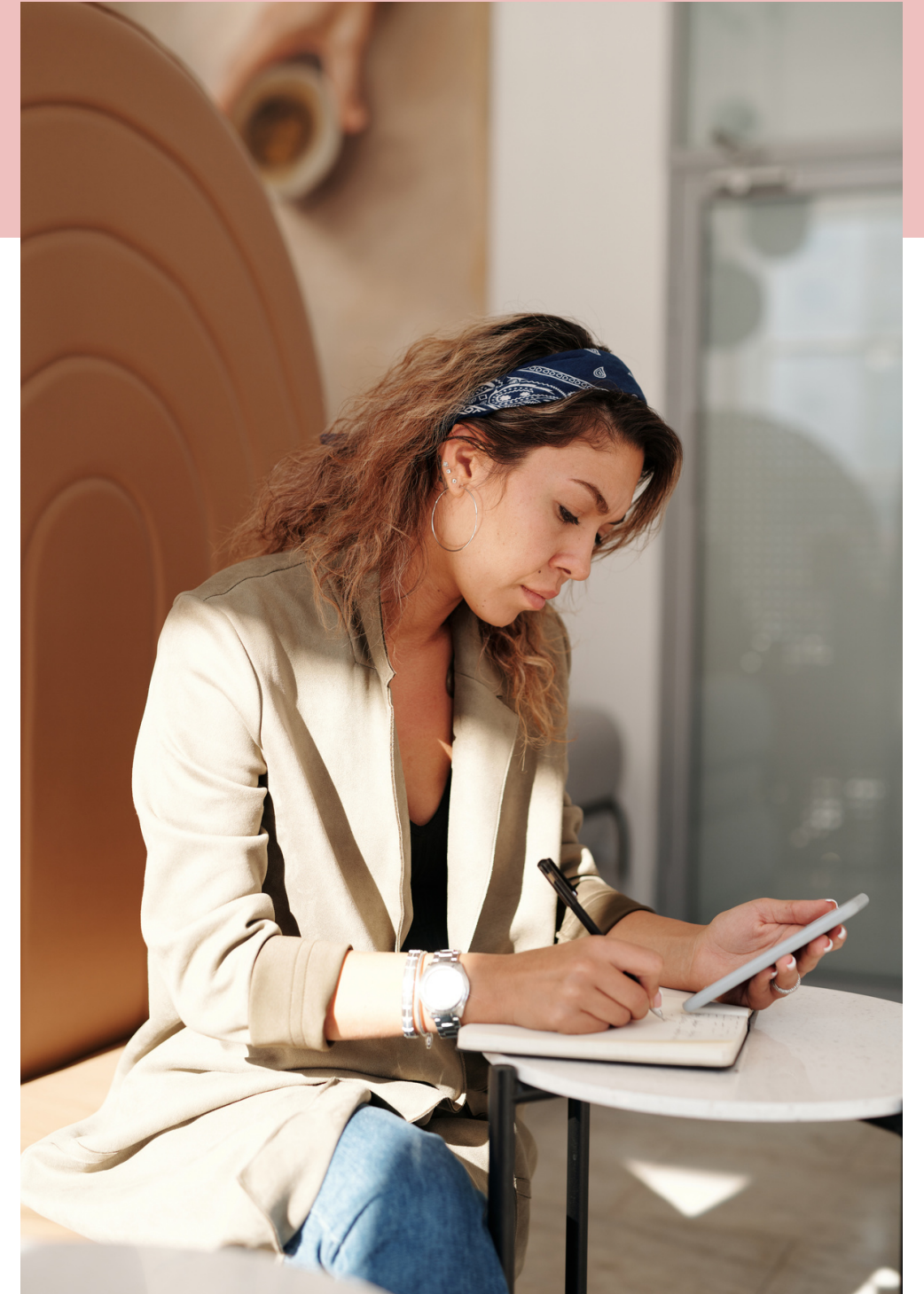
マーケティング力を 高める

- ・悩みのリサーチをする

グーグルやヤフー知恵袋などで
人がどんなことに、悩んでるか
検索してみる

- ・人とのコミュニケーション

人とのコミュニケーションの中で
どんなことに困っていたり悩んでいるか話を
聞いていく癖をつける



モデリング先が見つかれば
ビジネスは半分以上
成功したのと同じ
それぐらいモデリングは重要



ゼロから自分で考えず、ライバルの真似をする。

またはライバルを上回る商品を作ることが大事。

なのでライバル調査にお金と時間をかけることが

ビジネスが拡大しても

モデリング先は変わるので

これは必ず、するようにしましょう。

情報発信のコツ



自分のスキル・経験・経験・
体験談などを発信する

自分でやって経験したことやできるようになったことを発信することで
人が成長していく過程を発信することも
有効

- ・ 有益な情報を発信していく

情報収集している人のほとんどが
初心者なので誰でもわかりやすく。
専門知識や用語が使わない。

- ・感情が高まる発信

ネガティブな情報→ポジティブな情報を伝える

自分の成功ストーリーなどを語るなど
ストーリーを発信する

発信者側の目線で発信する
初心者向けにわかりやすく発信する

役に立つ情報や体験談・自分の意
見を発信をする

SNS活用のコツ

一貫性

- ・フォロワーを増やすために
誰に何を発信するのか世界観を統一するなど
一貫性が大事。

フォローするメリット

- ・この人のフォローするといいいことが
ありそうとメリットがある

マネタイズできるかどうかを意識して発信
自分のビジネスに関係ない人にフォロワーを
集めてもマネタイズできない。

自分の世界観の一貫性は持ってフォロワーを
無意味に増やすだったりするのはしないよう
にしておく必要があります。