ランクアップSTUDY

STEP7
SNSの活用

管理栄養士　木下麗子

グランドルール

成長・変化する姿勢

カラーバス効果といって、人は思考が現実と一致してきます。
成長したい、変化したい、と思わない人には、成長も変化も起こりません。

実践し学びだけで終わらせない姿勢

ラーニングピラミッドでは、人は講義を受けただけでは定着率が5%と言われています。アウトプットしないと自分のものにはなりません。
講座中も、アウトプットできた人が次につながる人と思ってください。

共に成長できる仲間を大切にする姿勢

どんな人と時間をともにするかで、思考も変わっていきます。
自分と同じ人は誰ひとりいない、そういう思いで、まわりから刺激を受け
成長していける仲間でいてください。

copyright 2022 kitchen chura

成果がでない人の10の共通点

・勉強は好きだけど「分かった」の基準が低すぎる
・高い基準を目指していない
・すぐにやることを変える
・基礎を大切にしない
・目先のテクニックばかり追う
・できていないことを認められない
・自分に甘い人
・本当にやりたい目的がない
・自分のサービス優先でお客様を見てない
・自分が変わる気がなく、人（お客様）が変わることを求めてしまう

copyright 2022 kitchen chura

成功の3つの条件

素直・プラス発想・勉強好き

船井総研創設者　船井幸雄さんの言葉

copyright 2022 kitchen chura

講座づくりのために必要なこと

①強みを受容する

②提供できることの棚卸

③ニーズの把握（ペルソナの設計）

④講座設計と売上目標

copyright 2022 kitchen chura

SNSは広告塔

戦略的に使い分ける

LINE　利用者が圧倒的に多い　8600万人
YouTube　年代バランスいいが動画限定　6500万人
X　リアルタイムに強い拡散力　4500万人
Instgram　検索利用・ｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝ　3300万人
Facebook　ビジネスシェアが得意　2600万人

copyright 2022 kitchen chura

見つけてもらえないと

検索！してみよう！

【　名前　Instagram　】

意味がない

copyright 2022 kitchen chura

検索してもらえるポイント

①自分のことをどう自己紹介してる？

↓

②それをプロフィールに使ってる？

↓

③覚えてもらうことを意識して使おう

copyright 2022 kitchen chura

SNSからの人の購買心理

投稿

①自分に役立つかどうか

↓

②先生がどんな人なのか

↓

③購入・受講

導線

copyright 2022 kitchen chura

Instagram攻略全体像

アカウントの属性認知（カテゴライズ）

↓

エンゲージメントの向上（ｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝ）

↓

外部からのリーチ獲得

copyright 2022 kitchen chura

instgram
Step1

プロフィールで
先生のことがよくわかる

アイコン・説明・ストーリーズ

copyright 2022 kitchen chura

Instagram

検索

ログイン　登録

kitchen.chura　フォローする

投稿1259件　フォロワー1601人　フォロー中1177人

管理栄養士 木下麗子のキッチンひろばChura

子どもたちの丈夫な体と心をつくる食卓デザイナー管理栄養士木下麗子の食育教室です。

🟡離乳食幼児食のオンラインサロン
🟡離乳食幼児食の個別継続レッスン
🟡集客できる！先生向けのコミニュティ
🟡週末の篠山活動記録
の情報をお届けしてます。

linktr.ee/kitchenchura

公式LINE

自家製酵母...

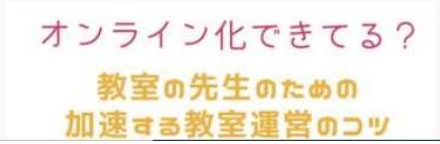
好き嫌いと...

料理教室

麹調味料は...

休日の篠山...

投稿　リール　IGTV　タグ付けされている人



アイコン　＝　教室の雰囲気

・先生の顔であることがのぞましい
・もしくは商品写真やお料理写真など、何を売り物にしているか判断できる写真
・ロゴもよい

プロフィール　＝　何者でどんなサービス提供しているかが分かる

・簡潔で読みやすいこと
・サービス内容や対象が箇条書きで明らかになっていること
・お申込みにつながるリンク（HPやブログやLINE）があること
・アカウント表示名は屋号のみ、名前のみ、ではなく簡潔に自分を表現する

ストーリーズ　＝　お客様の声、自分の経歴のまとめ、導線に活用する

・直接リンクが貼れるメリットが大きい
・アイコンの作り方は戦略的に
・教室が盛り上がっている様子が演出しやすい

instgram
Step2

投稿やリールの基本は
共感 or 学び or 世界観

※最新のアルゴリズムは統一感がないと認知されない
カテゴライズがキーワード

copyright 2022 kitchen chura

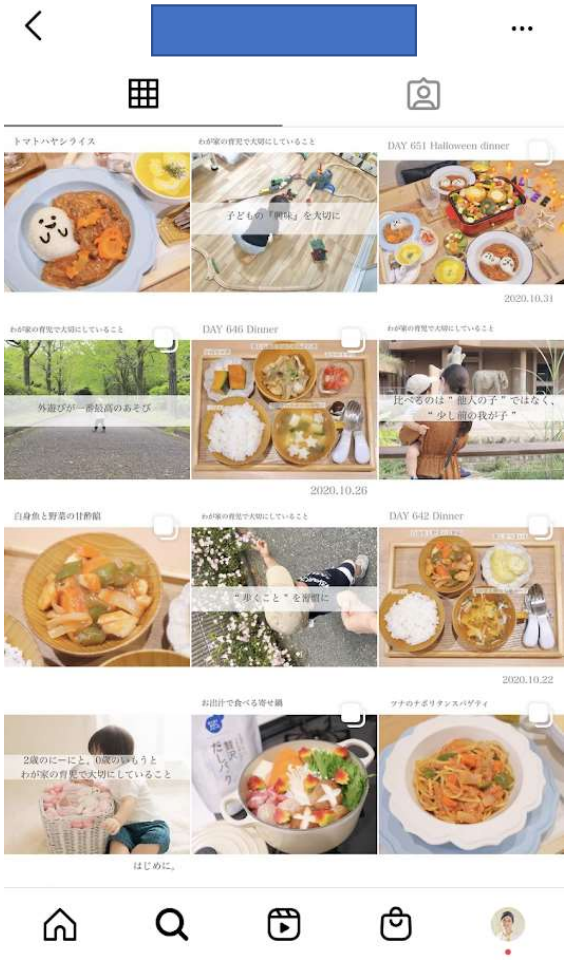
共感

アレルギー注意っ！
たまごの進め方
離乳食
1泊2日の
お泊りグッズ大公開
育児
離乳食アドバイザーが
BFに負けた
と感じてしまった…
離乳食
来年4月から1歳児クラス
保活
申し込み完了！
保育園
承認済
防ごう幼児の窒息事故！
食材の
切り方 & 注意点
離乳食
離乳食に便利な生協！
パルシステムと
コープの違い
離乳食

学び

子どもの『だらだら食べ』
悩んでるならFUNPUNCLOCK
里芋の唐揚げ
青汁に頼ったっ
良いじゃないか
1000人に聞いた！
コンソメ&中華だし
子どもの食事に
いつから使う？？
子どもの野菜ぎらい
解決したいなら
今すぐこれを
買ってみて下さい！
正しくお箸を持てる子
を育てる為に
やっておくべき3つのこと
知っておきたい
干物の塩抜き
はじめての『食べチョク』
プレゼント企画
SUKUSUKU
BALL
大人も子ども嬉しい
お出かけ用おやつ
私のリアルな愛用品
8選まとめ
子どもの偏食対応
やってしまいがちな
親のNG行動 7選
小さな子どもにも
安心して食べさせられる
ホットケーキミックス
7商品食べ比べしました！

価値観



トマトハヤシライス
DAY 651 Halloween dinner
2020.10.31
DAY 646 Dinner
2020.10.26
DAY 642 Dinner
2020.10.22

タグ検索のいちばん左上は

「リール」になることが多く

ヒットすれば

見られる率が高い

copyright 2022 kitchen chura

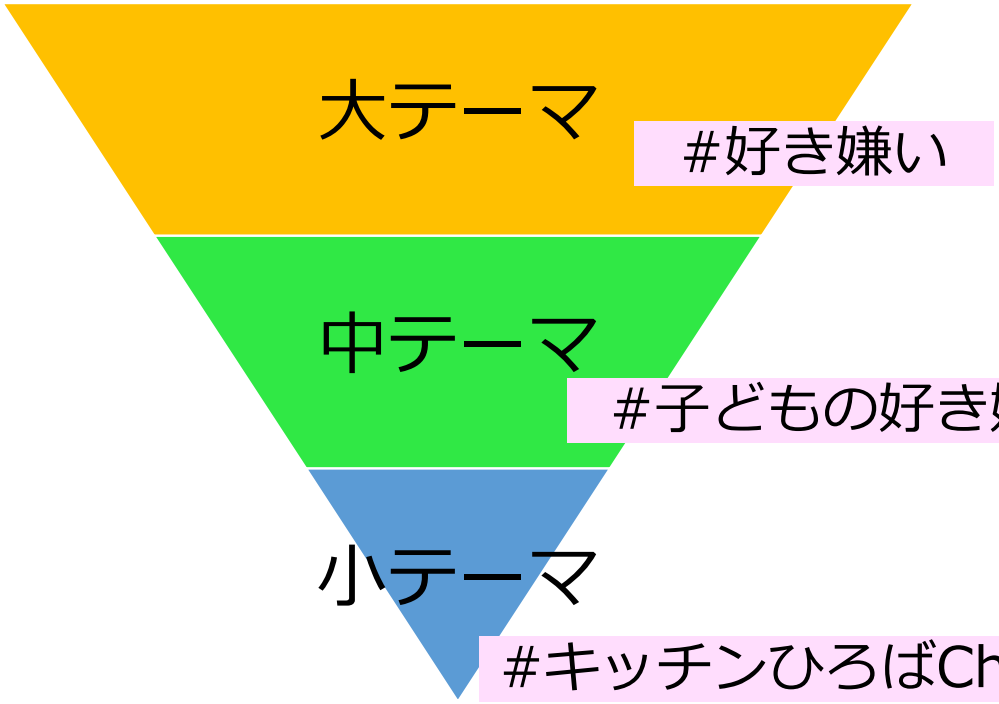
instgram
Step3

インスタは検索エンジン

ハッシュタグでカテゴライズ

copyright 2022 kitchen chura

ハッシュタグには3パターン



大…広く認知されている

検索されやすい

埋もれてしまいやすい

中…投稿に関するワード

中規模フォロワーは

狙いやすいポイント

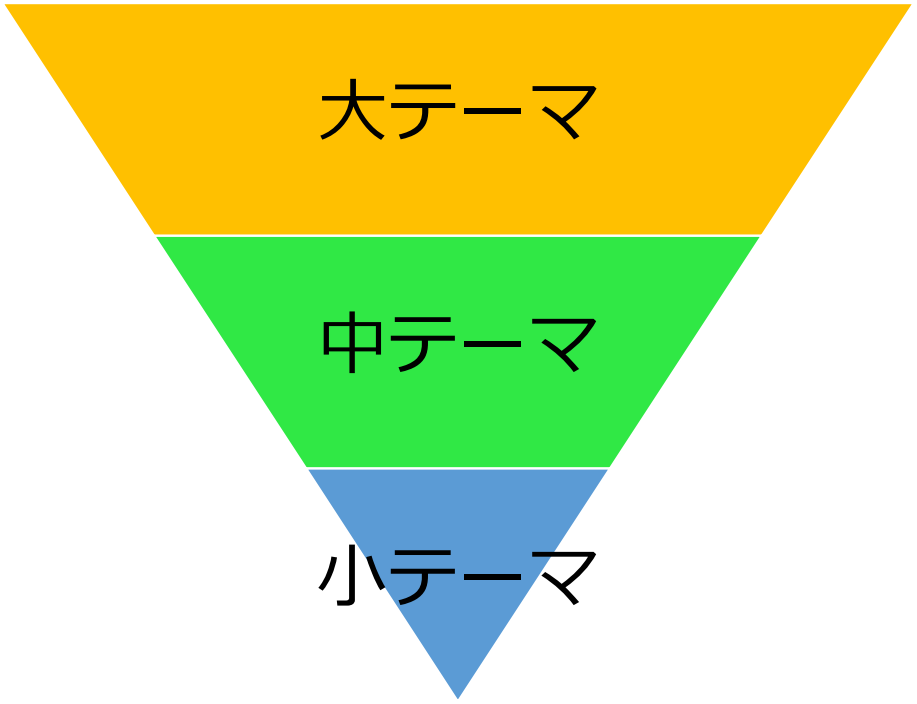
小…オリジナルや屋号

自分の記録や認知のため

オリジナルはカテゴライズに
ならないのでNG

ハッシュタグは3-5個

自分のカテゴライズを認知してもうらため！



大…人気投稿を狙うのは
けっこう厳しい

中…人気投稿も狙いやすい

小…無意味に近い ✕

大テーマ・中テーマから常に同じハッシュタグを2-3個、その他1-2個は毎回流動してOKだけど、カテゴリーを認識しにくい内容はNG

【人気の投稿】のみで
時系列表示はなくなっている

copyright 2022 kitchen chura

instgram
Step4

投稿頻度は最低週に1回

頻度高めて認知されよう！

copyright 2022 kitchen chura

投稿はテーマを決める

- 自分の無理ない内容
- 書きやすい＝思いがある
- 一人の人へ向けてのお手紙
- 同じ写真も画像アプリで印象をかえる

属性認知（カテゴライズ）
できないアカウントは
Instagramから嫌われて拡散できない

投稿は自分の属性が分かる内容

プライベートや告知はストーリーズ

と使い分ける

評価のポイント

▶関心度
ユーザーの興味（食育について検索をよくしているなど）にヒットする属性が大事

▶親密度
ユーザーのアクション（滞在時間・いいね・コメント・保存・プロフィール閲覧）が多い内容のある投稿が大事

▶投稿時間
ユーザーが活発な時間帯の投稿ができているかが大事

copyright 2022 kitchen chura

instgram
Step5

マネタイズできる導線

フォロワーだけでは無意味

copyright 2022 kitchen chura

同業人気アカウントからのヒント

フォロワーがただ多いだけじゃなく、リール再生回数やフォロワーが伸びているのか

導線につなげてマネタイズできているかが大事

同じハッシュタグで検索してみて、人気投稿の方をピックアップ

LINE活用方法

集客のために必要なポイント3つ

①LINE登録者の特典

告知優先・プレゼント・ブログより深い情報など

②配信時のポップアップ意識

読みたいと思える見出し2行

③告知は1回じゃダメ

copyright 2022 kitchen chura

LINEアプリを開いたら表示されるのはたった2行

ここをどう表現できるか？

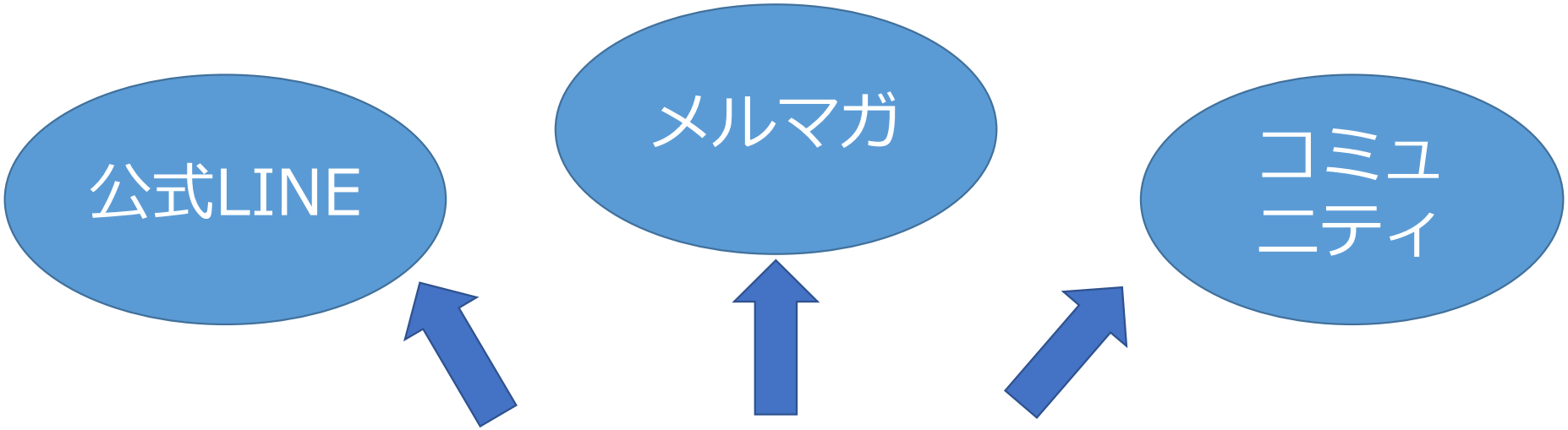
NG　こんばんは！〇〇です。
寒くなりましたが、
皆さん風邪はひいて・・・

Good　【風邪をひかない食事のコツ】
こんばん
は！〇〇です。・・・

Good　【今だけ！体験レッスンのお知らせ】
こんばんは！〇〇です。・・・・

まずは、

あなたのファンをたくさん作ること



ファンに向けて

価値教育をしていく

＝商品の必要性を理解してもらう

copyright 2022 kitchen chura

まとめ

SNSは自分を知ってもらうツール
まずは自分の世界観を軸に持とう

SNSからファンを増やし
コミュニティツール（LINEやメルマガ）
で価値を教育できたら
必要なものは必ず売れます

copyright 2022 kitchen chura