

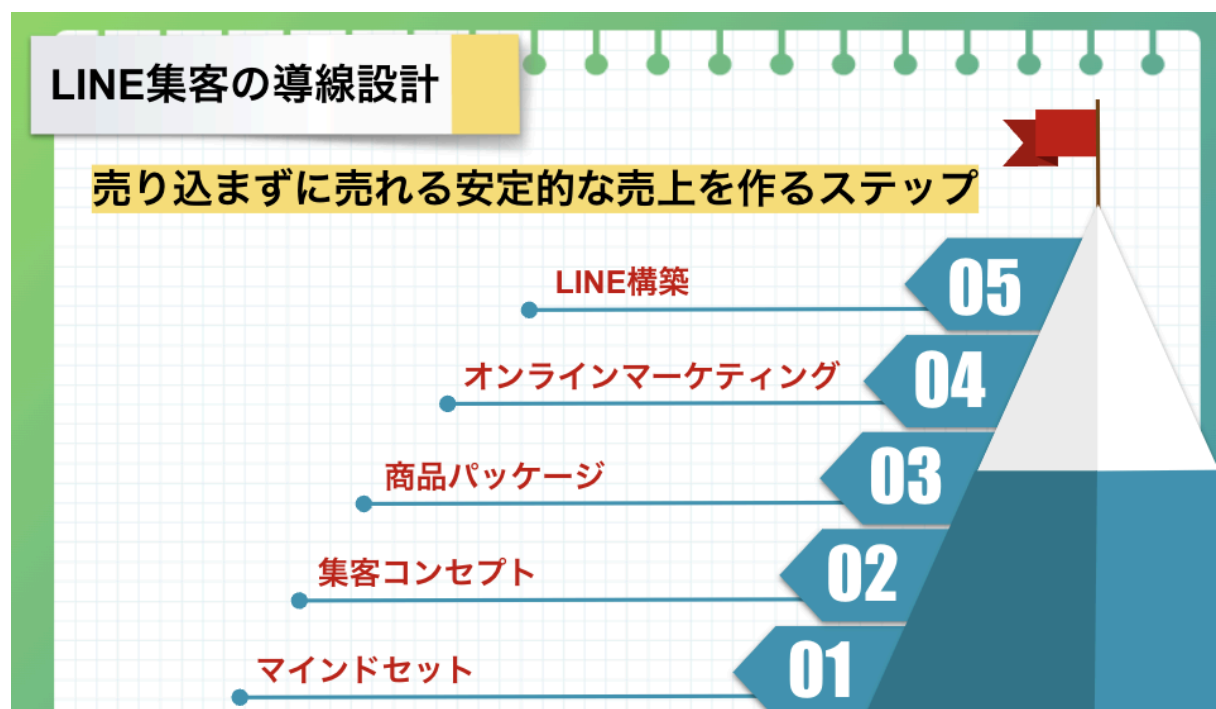
ゴールドコース概要

■期間:6ヶ月

■保証期間:3ヶ月

サポート期間終了後、成果が出ていないと思われる場合、
3ヶ月間の延長安心サポート。
ただし、しっかりプログラムを実践した方に限ります。

■講座:5STEP基本講座(期間中何度でも参加可能)



STEP 01

マインドセット

なぜ／どんな理由・想いで？

- ゴール設定
- ゴールの数値化
- 5ステップ戦略
- プロフィール作成
- 高額商品を生み出す強みを見つける

STEP 02

集客コンセプト/キャッチコピー

売り込まなくても売れるコンセプト

- 対象の設定
- 対象の悩み
- 対象の理想の未来
- 解決策
- ペルソナ
- ポジショニング

相手の悩みを理解し相手の求めているものを提供

STEP 03

商品パッケージ(高単価商品)

オファーが全て！

- 高額商品を生み出す強みを見つける
- メソッドの専門性
- ベネフィット(利益)
- 落とし穴+特典(強いオファー)
- 価格&コース
- 安心サポート、保証
- プレゼン資料の作成方法
- **LINE**誘導の特典作り
- 勉強会、セミナー、個別相談の内容

STEP 04

オンラインマーケティング

集客するための導線設計、信頼関係構築

- **Facebook**
- インスタ
- ホームページ(LP)
- ストアカ
- **Zoom**
- クロージング、商品説明の方法

STEP 05

LINE構築

LINE集客するための仕組化、対話方法、導線設計

- **LINE**公式
- **LINE**の設定
- 拡張機能について
- **LINE**対話方法

- 勉強会誘導、キャンペーン

■特典

特典1) 行動サポート(チャットワーク)

特典2) LINE対話5ステップフレーム

特典3) コンセプト設計シート

特典4) キャッチコピー作成テンプレート

特典5) クロージングテンプレート

特典6) 講座の動画期間中見放題

特典7) グループコンサル(月2回)

特典8) LINE集客通信講座(全20回)

■2月の本講座スケジュール

2/5(月) 10:00 本講座1 マインドセット

2/8(木) 13:00 本講座2 集客コンセプト

2/13(火) 13:00 本講座3 商品パッケージ(バックエンド)

2/16(金) 10:00 本講座3+α 商品パッケージ(フロントエンド)

2/19(月) 13:00 本講座4 オンラインマーケティング(テストマーケティング)

2/21(水) 10:30 本講座4+α(クロージング)

2/26(月) 13:00 本講座5 (LINE構築)

2/29(木) 10:00 本講座5+α(勉強会誘導、キャンペーン)