

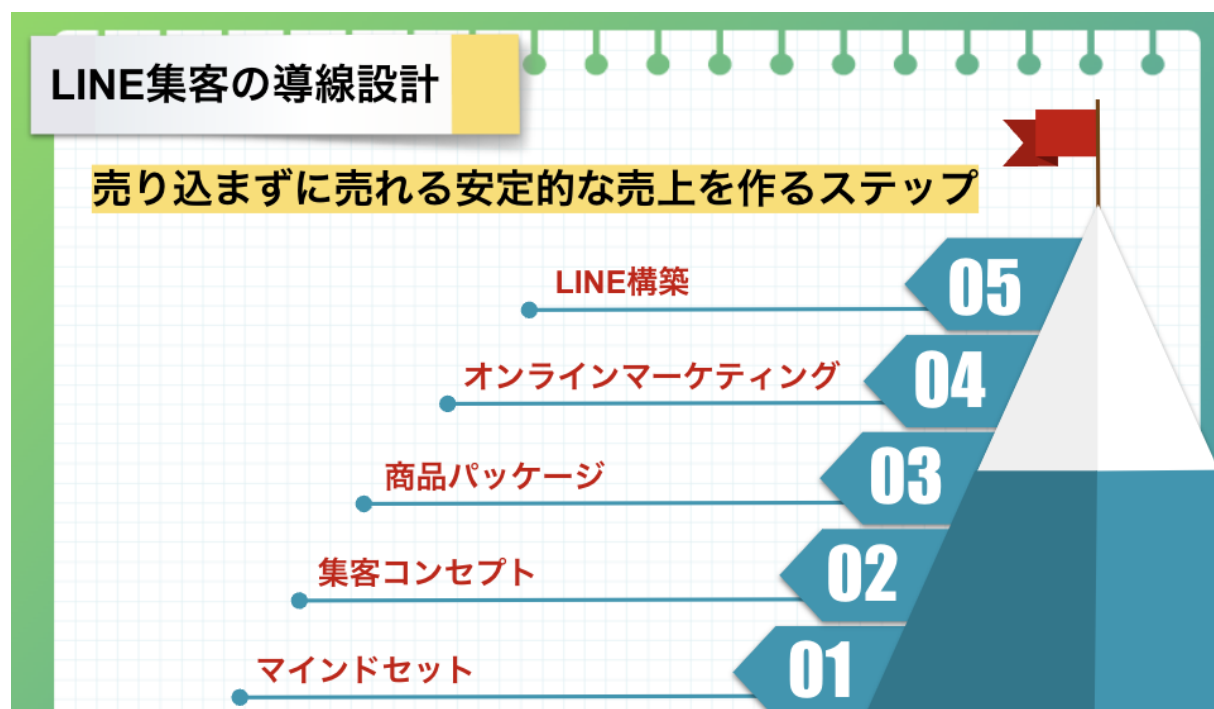
プラチナコース概要

■期間:12ヶ月

■保証期間:3ヶ月

サポート期間終了後、成果が出ていないと思われる場合、
3ヶ月間の延長安心サポート。
ただし、しっかりプログラムを実践した方に限ります。

■講座:5STEP基本講座(期間中何度でも参加可能)



STEP 01

マインドセット

なぜ／どんな理由・想いで？

- ゴール設定
- ゴールの数値化
- 5ステップ戦略
- プロフィール作成
- 高額商品を生み出す強みを見つける

STEP 02

集客コンセプト/キャッチコピー

売り込まなくても売れるコンセプト

- 対象の設定
- 対象の悩み
- 対象の理想の未来
- 解決策
- ペルソナ
- ポジショニング

相手の悩みを理解し相手の求めているものを提供

STEP 03

商品パッケージ(高単価商品)

オファーが全て！

- メソッドの専門性
- ベネフィット(利益)
- 落とし穴＋特典(強いオファー)
- 価格&コース
- 安心サポート、保証
- プレゼン資料の作成方法
- LINE誘導の特典作り
- 勉強会、セミナー、個別相談の内容

STEP 04

オンラインマーケティング

集客するための導線設計、信頼関係構築

- Facebook
- インスタ
- ホームページ(LP)
- ストアカ
- Zoom
- クロージング、商品説明の方法

STEP 05

LINE構築

LINE集客するための仕組化、対話方法、導線設計

- 裏コンセプト(勉強会誘導)
- LINE公式
- LINEの設定
- 拡張機能について

- LINE対話方法
- 勉強会誘導、キャンペーン

■特典

- 特典 1) 行動サポート(チャットワーク)
- 特典 2) プロフィール作成テンプレート
- 特典 3) コンセプト設計シート
- 特典 4) キャッチコピー作成テンプレート
- 特典 5) LINE対話5ステップフレーム
- 特典 6) クロージングテンプレート
- 特典 7) 補習講義
- 特典 8) 講座の動画(期間中メンバーサイトにて見放題)
- 特典 9) LINE集客通信講座(全20回見放題)
- 特典10) グループコンサル(月1回)、個別コンサル(月1回)
- 特典11) キャンペーン作成テンプレート

■徳岡さん特別特典

- ・仕組み化して数値管理シートを使った個別コンサル
- ・個別コンサルの回数増
- ・売上が上がるまでサポート

■4月のスケジュール

- 4/1(月) 13:00 本講座1 マインドセット
- 4/3(水) 10:00 本講座2 集客コンセプト
- 4/9(火) 10:00 本講座3 商品パッケージ(バックエンド)
- 4/12(金) 13:00 本講座3 + α 商品パッケージ(フロントエンド)
- 4/15(月) 13:00 本講座4 オンラインマーケティング(テストマーケティング)
- 4/17(水) 10:00 本講座4 + α (クロージング)
- 4/23(火) 13:00 本講座5 (LINE構築)
- 4/25(木) 10:00 本講座5 + α (勉強会誘導、キャンペーン)