

## 「6ステップで解決！セラピストのための価格設定シート」

各セクションには、具体的な質問やチェックリストが含まれており、あなたのビジネスに最適な価格を導き出すためのガイドとなります。

### 1: コストの計算

- 固定費の合計: \_\_\_\_\_ ¥
- 変動費の合計: \_\_\_\_\_ ¥
- 1セッションあたりの時間: \_\_\_\_\_ ¥

### 2: 競合分析

- 競合の価格帯: \_\_\_\_\_ ¥
- 競合のサービス内容: \_\_\_\_\_ ¥
- 競合の特別オファー: \_\_\_\_\_ ¥

### 3: 価値の評価

- サービスの独自性: \_\_\_\_\_ ¥
- クライアントのフィードバック: \_\_\_\_\_ ¥
- サービスの影響: \_\_\_\_\_ ¥

### 4: 価格戦略の選択

- 選択した価格戦略: \_\_\_\_\_ ¥
- 理由: \_\_\_\_\_ ¥

### 5: 価格のテスト

- テスト方法: \_\_\_\_\_ ¥
- 収集したフィードバック: \_\_\_\_\_ ¥
- 価格の調整: \_\_\_\_\_ ¥

### 6: 最終決定

- 最終価格: \_\_\_\_\_ ¥
- 価格公表の方法: \_\_\_\_\_ ¥
- 価格のレビュー周期: \_\_\_\_\_ ¥

このワークシートを活用して、カラーセラピーのサービス価格を適切に設定し、ビジネスを成功に導いてください。頑張ってください！