

公式LINEを
120%効果的に使う

「リッチメニュー活用術」

叶夢 (かのん)
講師 副島真澄

Zoomの使い方

- ミュート
- ビデオの停止、開始
- チャット

参加時のルール

- 1.本名で参加（安心・安全・ポジティブな環境）
- 2.積極的に参加
- 3.集中できる環境（携帯・テレビは音が出ない状態に）
- 4.録画録音はご遠慮ください
- 5.水を飲みながらリラックス
- 6.メモを取りながら

<自己紹介>

お名前

お住まい

お仕事

参加目的

そえじまますみ

<副島真澄のプロフィール>

オンライン起業コンサルタント



- *オンラインコンサル歴8年
- *オンライン起業初心者・中級者さま
- *オンラインでのマーケティング

<メソッド>

- ・1回の配信で10~50人集客する
「公式LINE集客法」
- ・公式LINEに繋げる
「新・SNS攻略法」

<実績>

- ・延べ人数1万人のサポート
- ・3年で売上げ1億円達成（月300万円）
- ・電子書籍「優しいオンライン起業」
26部門で1位獲得

自己投資
1000万円



35個の
高単価講座の
ノウハウ

<本日の内容>

- 1.LINE公式アカウントについて
- 2.リッチメニューの役割
- 3.リッチメニューの効果的な活用法

1 .LINE公式アカウントについて

LINE公式アカウント

無料？有料？

チャット

どんな事に使っていますか？

1.情報提供

2.イベントやセミナーのお知らせ

3.信頼関係構築

4.その他

チャット

こんなお悩みありませんか？

1.頑張って配信してるのに

見てもらえない

2.見てもらえてるのかどうか

わからない

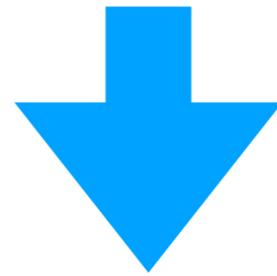
3.リッチメニューの

作り方・使い方がわからない

破壊

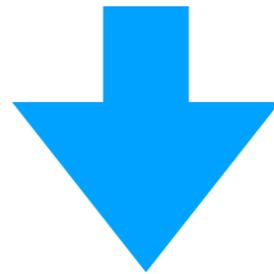
公式LINE、**良い配信**したら
開封してくれるって思っていないませんか

みなさん
たくさんの公式LINEに
登録されています



永遠に**開封**されない
公式LINEが増えています

開封される公式LINEとは



★役に立つ配信

★楽しい配信

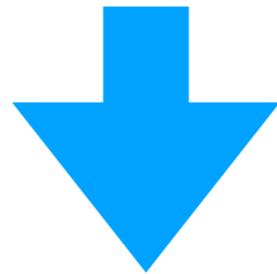
まず

見てもらえてるか検証しましょう

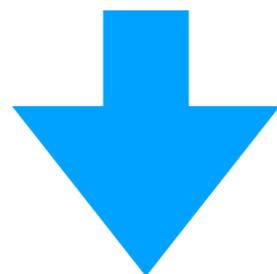
検証方法

構築

もし、見てもらえてなかったら



見てもらえる公式LINEに
修正しましょう



楽しいリッチメニューを
作りましょう

2. リッチメニューの役割

他のサイトへのリンク

- ホームページ
- ブログ
- SNS
- メニュー
- お申し込みフォーム
- 個別相談

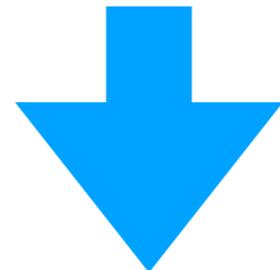
でも、これだけでは楽しくありません

3. リッチメニューの効果的な活用法

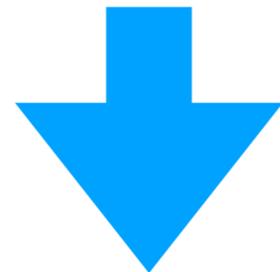
楽しいリッチメニューを
作りましょう

- **インパクト（デザインの差別化）**
- **定期的な気になる情報**
- **リンク先が楽しい**

通常配信しなくても
リッチメニューを見るために
定期的に公式LINEを
開封してくれます



信頼関係が深くなります



集客・売上アップにつながる

強化

お客様の声

- リッチメニューの開封率が上がった
- 登録者様に喜ばれた
- 毎回、学びがあるとメッセージを頂いた
- 毎週楽しく見ているとコメント
- お問い合わせが増えた

まとめ

通常配信だけではなく
リッチメニューを工夫する事で
さらに信頼関係が深まり
集客や売上アップに繋がる

特別プレゼント

あなたのリッチメニューに
アドバイス
(まだ、無い方もOK!)

通常 1 万円の個別相談 → 無料