



保存版

LINE公式の登録者を増やす

39の方法



あなたのお客様が
LINE公式に登録する

① きっかけ作り

② 登録特典作り

のヒントにお役立てください。

■はじめに

LINE公式の登録者を増やす39の方法と

イメージしやすいように、一部例を記載しました。あなたの業界分野、提供する商品サービスの内容に合わせて、アレンジ・応用してください。

① アンケート

お悩みアンケート、SNS利用度アンケート

② チェックリスト

断捨離チェックリスト

③ プランリスト

1週間のダイエットプラン&メニュー

④ レシピ

ライフスタイル別アロマの香りレシピ
忙しいママさんのための時短レシピ

⑤クイズ

野菜の選び方〇×クイズ

⑥アプリ

無料で使えるダイエットアプリ

⑦システム

登録不要！インストール不要！

ブラウザで使える無料画像加工WEBシステム

⑧ステップメッセージ(無料メール講座)

本当にやりたいことがわかる5日間メール講座、

3日間オンラインプログラム

⑨診断

あなたに合った学び方診断、ビジネス適性診断

⑩素材集

ジャンル別ホームページ用フリー写真集
おしゃれなブログに使えるイラスト集

⑪テンプレート

オリジナルレシピが作れるテンプレート
人気講師になるための自己紹介テンプレート

⑫スプレッドシート

YouTube初心者のための台本制作シート

⑬電子書籍

デジタル版の書籍

⑭電子書籍の一部

デジタル版の書籍のうち

第1章、第2章、第3章、または前半、後半

⑮おススメ書籍一覧

自己肯定感があがるおススメ書籍 5選

⑯おススメ動画一覧

副業のはじめ方、おススメ動画一覧

①7 おススメサイト一覧

アメブロの書き方がわかるおススメサイト一覧

①8 おススメ業者一覧

プロ御用達のコスメ商材が買える業者一覧

※レアな情報なら有料可

①9 おススメスポット一覧

知る人ぞ知る！神社仏閣パワースポット7選

②0 おススメ商品一覧

無添加調味料一覧

熟睡したいときのアロマオイル3選

②1 ツール一覧

無料で使えるオンラインツール一覧

②2 オンラインサロン

起業副業したい人のためのオンラインサロン

②3 ワークショップ

スマホを使って

自分でも撮れるようになるワークショップ

②4 チャレンジ企画

ネット広告の正しい手順とやり方を学ぶ

3日間チャレンジ

②⑤モノ（物）

食品、サプ^リ、化粧品など（サンプルを含む）
消耗品

②⑥割引（クーポン）

20%OFFクーポン、半額クーポン

②⑦カタログ

商品カタログ（PDF版、冊子版）

サービスメニュー（PDF版、冊子版）

②⑧先着申込登録、先行案内、先行申込（予約）

新商品販売や書籍出版、イベント開催

②9モニター体験

商品サービスの提供に自信がない場合や
市場テストを兼ねて、正規価格よりも
割安価格で提供する ※条件設定に注意

③0無料相談、無料体験・カウンセリング・鑑定

開催場所は店舗サロン事務所、自宅サロン、
オンラインZOOM、電話対応可

③1レポート、研究報告書

業界分野の研究レポート、テスト結果の報告書
※著作権に注意

③② デジタルコンテンツ

テキストや動画、音楽、画像などを
デジタルデータにしたコンテンツ・教材

③③ マインドマップ(ロードマップ)

目標までの道筋、ステップを図式化したもの
理想の彼と出会うまでのマインドマップ

③④ スターターキット(セット)

初めて利用する方向け商品パッケージ(セット)
ネット広告スターターキットPDF

③⑤対談動画

ある分野の専門家との対談動画

③⑥対談音声

同上 音声のみ、ラジオ感覚

③⑦業界調査レポート

ECサイト市場の動向調査

③⑧業界予測

不動産業界向け、電子契約活用の動向

③⑨無料紹介登録

友人知人、生徒、顧客など第三者にお願いする