

<アピールポイント等>

- ①ECコンサル時代及び前職で健康美容品の企画・販売会社の製品PR関連やSNS広告、ブランディング施策、パンフレット等のノベルティ制作等に関わる中で事業構造・収益構造について知見を得てきました。
- ②創業動機で書きましたように乳酸菌生産物質を株式会社乃万青果（のま果樹園ブランド）、OEM委託製造会社の株式会社バイオジェノミクスと協調体制で事業構想をあたためてきました。
- ③その一方、健康食品の通販会員を抱える企業でもある乃万青果、歯科医、美容院等健康美容分野の方々とお客様のニーズに応える商品の共同開発・販売について連携を進めてきました。
- ④通販会員20万人を擁する企業での販売提携、販売代理店網の構築もすすめています。
- ⑤自分自身でも動画制作やバナー制作、WEB広告画像等を作成可能なため、製品の魅力を効果的に消費者・代理店へPRできることもアピールポイントです。
- ⑥健康美容分野に詳しい株式会社アンドバース河津社長の助言も得ながら、「乳酸菌生産物質といえば【ii】」となるブランド作りをし、着実に利益を出し続ける企業を目指します。