

OEM 製品に関わる山村氏との顧問契約内容について

①顧問の提供する業務内容

- a:弊社内従業員に対して、乳酸菌生産物質に関わる製品の研修、講義
- b:弊社の顧客、または顧客になりうる企業、または個人への製品説明、又は講義・講演
- c:乳酸菌生産物質製品関連の広告に掲載する内容の精査、コンテンツの立案・助言
- d:乳酸菌生産物質製品の什器関連へ記載する文言の精査・助言
- e:乳酸菌生産物質製品 **仕入れに関する対応**
- f:乳酸菌生産物質製品の仕入れ原価の調整又は交渉
- g:乳酸菌生産物質製品の納期調整及び交渉
- h:乳酸菌生産物質を使用した新製品の企画立案、またはそれに対する精査・助言
- i:乳酸菌生産物質製品に関わる **メディアへの対応**

②提供方法(訪問の有無、訪問の場合の頻度)

- a:2 週に 1 回まで(実施タイミングについては、両者協議の上で決定)
基本、弊社事務所に開催ですが、オンライン開催も可。
- b:週 1 回まで(実施タイミングは、両者協議の上で決定)
先方指定場所にて開催、オンライン開催も可。
- c～g:都度対応
- h:半年に 1 回に上期・下期毎に立案(季節性を考慮)
- i:都度(出演の可否については媒体又はコンテンツによる為、両者協議の上で決定)

③成果物の有無

- a:開催日時、場所、参加者の報告(指定フォーマットなし)
- b:開催日時、場所、参加企業名、参加人数の報告(指定フォーマットなし)⇒**任せるならリスク責任を負担して頂くことで良いですか？**
- c・d:ウィンパートナーからの問い合わせに対する **回答⇒精査報告、広告コンテンツ**
- e:ウィンパートナーからの発注時に注文請書の提出、納品時の納品書の提出
- f:製品名、数量、単価を記載した見積書の発行 **手配⇒調整原価の起案書、判断は安田さんでは？**
- g:納品スケジュールの提出(指定フォーマットなし)⇒納品スケジュール **案**の提出
- h:企画立案の場合、口頭にて提案後、まとめ次第書面にて提出(指定フォーマットなし)
精査・助言については、都度 LINE、メール等、文章にて対応⇒**連絡**
- i:対応したメディア・コンテンツの **目視確認？⇒メディア対応は安田さんが窓口となり二人三脚との前提でも、想定質問と回答集の事前準備・整理・更新というのが結果の目視だけではなく成果として必要ではないでしょうか？**

④報酬額

月額 100,000 円(所得税のみ WP にて負担)

毎月 20 日締/当月末払い

b.i における製品説明、又は講義・講演/メディア対応等に掛かる交通費+宿泊費は実費にて報酬とともに精算(上限は別途両者協議の上で決定)

⑤成功報酬の有無及び料率

成功報酬あり。製品販売につき、小売販売価格の 30%を料率とする。

成功報酬の支払いについては、報酬同様に、毎月 20 日締/当月末払いとなります。⇒事務的に大丈夫ですか？資金的に大丈夫ですか？

⑥顧問業務に含まれない業務内容

- ・乳酸菌生産物質製品の以外の事業に関する対応
- ・WP の経営方針に関わる助言
- ・製品単価の決定や製品の受発注に関する決定