

**初心者でも反応が取れる！**

# LINE集客 テンプレート

～3ステップで売上につながる配信例つき～

【STEP1】

最初の  
つかみ

【STEP2】

関係構築

【STEP3】

サービス・  
商品紹介

**使い方の  
ポイントも記載**

売上直結の実践型

# 初心者でも反応が取れる！LINE集客テンプレート集

～3ステップで売上につながる配信例つき～

LINEで集客をはじめたけど、  
「何を送ればいいのか分からない...」  
「文章に自信がなくて手が止まる...」  
そんな思いを抱えていませんか？

このテンプレート集は、そんな“最初の壁”を越えるために作られた、初心者でも使える実践ガイドです。

コピーして使える文例はもちろん、  
「なぜこの流れが効果的なのか？」という背景も解説を入れました。

LINEの配信が“資産”になるよう、  
3ステップ形式でシンプルにまとめましたので、ご活用下さい。

ではさっそく、STEP1から見ていきましょう！

## ▶ STEP1: 最初のつかみメッセージテンプレ

LINE集客をスタートしたばかりの初心者にとって、登録後すぐに送る「つかみの一言」は非常に重要。

この最初のメッセージが、その後のブロック率や反応率を大きく左右します。ここでは、安心感・親しみ・期待を同時に与えるメッセージテンプレートをご紹介します。

【テンプレ例①: 自己紹介＋期待感】

こんにちは！（肩書き＋名前）です。  
このLINEでは、  
「〇〇な人が、××できるようになるヒント」を  
お届けしています！

ぜひ気軽に読んでみてくださいね🌿

今日は、ご登録のお礼にプレゼントをお送りしますね。

↓

[https://〇〇〇〇〇\(特典受け取りURL\)](https://〇〇〇〇〇(特典受け取りURL))

### 【テンプレ例②:共感＋導入】

「発信しても全然反応がない...」

そんな経験、ありませんか？

私も最初はそうでした。

でも、ある3つの工夫で大きく変わったんです！

このLINEでは、そんなヒントをシェアしていきます✨

### 【使い方のポイント】

- ・最初から売り込まず、価値提供を予告するスタイル
- ・読み手が「自分ごと化」できるような共感ワードを入れる

## ▶ STEP2: 関係構築メッセージテンプレ

配信を継続して読んでもらうには、「共感」と「信頼感」を育む  
メッセージが不可欠です。

ここでは、売り込まずに関係を深める配信テンプレを3つ  
ご紹介します。

【テンプレ例①:自己開示で親近感】

今日はちょっとだけ私の話をさせてください😊

実は、私も〇〇でずっと悩んでいました。

でも「たった1つ変えたことで変わった」出来事があった...

今日はその体験をシェアさせてください🌱

【テンプレ例②:豆知識で信頼構築】

【知っておきたい〇〇のコツ】

〇〇の成果が出にくい人の共通点は、

「□□」なんです。

実は、●●するだけで結果が出やすくなるんですよ😊

このあたり、今後も深掘りしていきますね！

【テンプレ例③:ミニ講座形式】

＼3ステップでできる〇〇改善法／

Step1:〇〇を意識する

Step2:□□を取り入れる

Step3:毎日1分で続ける！

詳しく知りたい方は「講座希望」と返信ください✉

【使い方のポイント】

- ・専門用語はできるだけ避け、口語でわかりやすく
- ・読み手が「役に立った」と思えるような小ネタを意識
- ・「次も読みたい」と思わせるシリーズ感を出すと効果的

### ▶ STEP3: サービス・商品紹介テンプレ

ここでは「売り込み感なく、自然に紹介する方法」に特化したテンプレートを紹介します。

売上を生み出すには、いきなり販売ではなく「理解と納得」を促す流れが鍵になります。

#### 【テンプレ例①: 悩み→共感→解決策】

「何をしてもダメだった...」

そんな声をよくいただきます。

でも実は、ある【順番】を変えるだけで成果が変わることをご存知ですか？

この考え方をベースに、私が開発した〇〇が好評をいただいています。

詳しくはこちら👉

<https://〇〇〇〇>

#### 【テンプレ例②: 体験談ベース】

実際にこんなお声をいただいています👉

「3ヶ月で売上が2倍に！」(30代女性)

「LINEってすごいですね、反応が変わりました」(40代男性)

今なら〇名限定で特別価格にて、その手法を公開するコンテンツをご案内しています。

#### 【使い方のポイント】

- ・「売る」より「紹介する」スタンスで伝える
- ・実績や事例がある場合は数字を交えて入れると信頼度UP
- ・ボタンやリッチメニュー誘導で行動ハードルを下げる

いかがでしたか？

「初心者でも反応が取れるLINE集客」の第一歩は、  
“完璧を目指さず、まず送ってみること”から始まります。

このテンプレートを使えば、  
あなたの伝えたい想いやサービスの魅力が  
自然と相手に届く形になります。

最初はぎこちなくても大丈夫。  
送ることで見えてくる反応こそが、次の改善へのヒントです。

あなたのLINE配信が、  
お客様との信頼を育み、売上へとつながる  
“資産”になっていくことを願っています。

エルわかZ開発者

岩男秀一（株式会社サルわか 代表）

