



反応が上がる！

リッチ メニュー 設計 テンプレ

～ボタンの配置・文言・出し分け設計が
一目で整う～

反応が上がる！ リッチメニュー設計テンプレート

～ボタンの配置・文言・出し分け設計が一目で整う～

✔ はじめに

このテンプレートは、LINE公式アカウントの中でも「最も反応に直結する場所」であるリッチメニューを、効果的に設計するための実践フォーマットです。

- ✔ どんなボタンを配置すればいいの？
- ✔ 表示する文言に正解ってある？
- ✔ タグごとの「出し分け設定」ってどう考えればいい？

こうした疑問をすべて解消できるように、
記入式でカンタンに整う設計にしています。

そのままエルわかに反映できるように、ぜひこのままお使いください。

✓ STEP1:リッチメニューの目的を決める

Q. このリッチメニューの目的は？(複数OK)

- 無料相談・申込につなげたい
- 商品・サービス紹介を見てもらいたい
- プロフィール・実績を読ませたい
- PDF・動画などの特典を配布したい
- 他のSNSやブログに誘導したい
- その他()

✓ STEP2:ターゲットごとに出し分け設計する(任意)

Q. どんな読者にどのリッチメニューを見せたい？

読者タイプ	タグ or 状況	表示する内容
初回登録者	タグ:登録直後	プロフィール／LINEの使い方／プレゼント受取
無料相談に未申込の人	タグ:未申込	「無料相談はこちら」ボタンを強調
無料体験後の人	タグ:体験済み	本講座・商品案内、申込誘導
興味が高いアクティブ層	タグ:○○クリック済みなど	限定特典・次のステップへの案内など

✓ STEP3: ボタンの構成を考える(最大6分割まで)

以下のように、各ボタンの【目的／文言／リンク先】を設計してください。

ボタン位置	目的	表示する文言	リンク先URL(または機能)
左上	自己紹介／安心感	はじめましての方へ	https://～
中央上	プレゼント配布	無料プレゼントはこちら	リッチメッセージ／PDFリンクなど
右上	無料相談への導線	無料相談する	エルわか内フォーム
左下	実績／お客様の声	お客様の声を見る	LPやInstagramなど
中央下	SNS誘導／拡散	SNSフォローはこちら	InstagramやX、YouTubeのリンク
右下	購入／本サービス案内	ご案内・お申込はこちら	商品LPなど

✓ STEP4: 文言の書き方ヒント(例文)

- ×「申し込み」→ ○「プレゼントを受け取る」
- ×「無料体験」→ ○「まずは無料で試してみる」
- ×「プロフィール」→ ○「○○ってどんな人？」
- ×「公式サイト」→ ○「サービスの詳しいご案内はこちら」

読み手が“クリックしたくなる”言い回しに変えるだけで反応率がUPします！

✓ STEP5: 見せる順番・色・サイズのポイント(簡易ガイド)

- 左上 or 中央上が「最もタップされやすい」
- 重要ボタンは【太字】【目立つ色】【アイコン付き】がおすすめ
- 目的が異なるボタンは“隣り合わせにしない”ほうが効果的
- 色は【1テーマにつき2～3色以内】に抑えると見やすい

おわりに

ここまで読んでいただき、ありがとうございました。
このテンプレートを活用することで、あなたのLINE配信が
「伝わる・動かす」ものへと変わっていくはずですよ。

ただし、テンプレはあくまで“型”。
あなたの言葉で、あなたの想いを込めることで、読者の心に響く配信が
完成します。

ぜひ今回のテンプレを土台に、あなたらしい言葉でLINEを育ててくださ
いね。応援しています！

エルわかZ開発者

岩男秀一（株式会社サルわか 代表）

