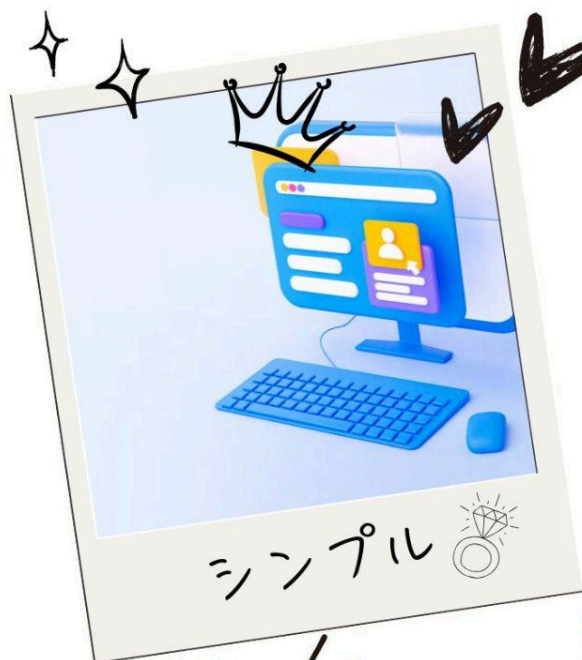


神すぎる...

売れるLPの構成テンプレート！
反応率UPを叶える
《5つの設計パターン》



2025
最新版

個人ビジネス

店舗・ECサイト

中小企業



売れるLPの構成テンプレート！

反応率UPを叶える

《5つの設計パターン》

はじめに

LP(ランディングページ)を作っていると、こんな悩みにぶつかりませんか？

- 「書くべき内容がわからない…」
- 「どんな順番で構成すればいい？」
- 「反応が取れるLPにしたいけど、型がない…」

このコンテンツでは、そんな悩みを解決するために、
【反応率を上げるための5つの構成テンプレート】をご紹介します。

構成に迷ったらこの型に当てはめるだけで、
「伝わるLP」「反応が出るLP」が誰でも作れるようになります。

あなたのサービスや目的に合わせて、最適な型を選んでご活用ください。

設計パターン①: セミナー集客型

◆ 用途

無料・有料セミナーへの集客を目的とした構成

◆ 構成テンプレート

1. 【共感】こんなお悩みありませんか？
2. 【問題提起】このままではどうなるか
3. 【解決策の提示】そこで今回のセミナーでは...
4. 【具体内容】セミナーのテーマ・内容
5. 【講師紹介】信頼性を高めるプロフィール
6. 【参加特典】参加するメリットを追加
7. 【参加方法】日時・方法・申し込みリンク

設計パターン②: 個別相談誘導型

◆ 用途

LPから個別相談・体験セッションへ誘導したいとき

◆ 構成テンプレート

1. 【冒頭キャッチ】あなたはこんなことで悩んでいませんか？
2. 【現状の問題】このままだとどうなる？
3. 【理想の未来】こうなれたらどうでしょう？
4. 【解決策】そのために、今こんなご提案をしています
5. 【相談会の内容】時間・場所・対象・流れなど
6. 【実績・お客様の声】信頼感の補強
7. 【申込方法】申し込み手順・締切・特典

設計パターン③: LINE登録特典誘導型

◆ 用途

特典PDFや動画などの受け取りをLINE登録に誘導する場合

◆ 構成テンプレート

1. 【問題提起】あなたも〇〇で悩んでいませんか？
2. 【特典紹介】この特典ではこんなことが分かります！
3. 【特典の魅力】中身の具体的な紹介(3ポイント程度)
4. 【登録の流れ】LINE登録→自動配布の案内
5. 【Q&A】よくある質問・受け取りに関する注意点
6. 【CTA】今すぐ特典を受け取るボタン(LINEリンク)

設計パターン④: サービス説明 & 申込型

◆ 用途

講座・商品・サービス販売用のLP構成

◆ 構成テンプレート

1. 【キャッチコピー】誰のどんな悩みに対して何を解決できるか
2. 【共感と問題提起】なぜこの商品・講座が必要なのか
3. 【解決策・価値の提示】このサービスで得られる成果やメリット
4. 【サービス内容】コース概要・期間・対象者・料金
5. 【お客様の声】実績・受講者の変化や成功体験
6. 【保証や安心材料】返金保証・サポート体制など
7. 【申込方法】申込み期限・申込ボタン

設計パターン⑤: 即決促進・限定オファー型

◆ 用途

期間限定・特別価格などのクロージング重視LPに最適

◆ 構成テンプレート

1. 【限定性キャッチ】「〇名限定」「〇日まで」の表記
2. 【共感・悩み喚起】あなたもこんなことで悩んでいませんか？
3. 【変化を提示】このオファーでどんな未来が手に入るか
4. 【内容説明】サービスや商品の詳細
5. 【得られるベネフィット】行動することで得られる成果
6. 【申込の緊急性】申し込み締切・残枠表示など
7. 【今すぐ行動を促す】「申込みはこちら」ボタン・LINE誘導

おわりに

LPの構成は、“感覚”ではなく“型”で考えることで、
誰でも反応率を高めるページが作れるようになります。

今回ご紹介した5つのテンプレートは、あなたのサービス内容に応じて自由に使い分け・組み合わせ可能です。

「今すぐ使いたい！」と思った方は、
この構成をそのままコピーして、WordやエルわかのLP作成画面に貼り付けてください。

あなたのLPが「伝わらないページ」から、
「反応を生み出す営業マン」に生まれ変わることを願っています！

エルわかZ開発者
岩男秀一（株式会社サルわか 代表）

