

厳選文章テンプレート クリックされる

反応率アップの鍵！

例文テンプレート計15個付



反応率アップの鍵！

クリックされるURL文章テンプレ《5選》

はじめに

「LINE配信にURLを入れているのに、なかなかクリックされない...」
「どんな文章ならクリックされやすいか分からない...」

そんな悩みを解決するために、
実際のLINE配信で反応率が高かったURL誘導文章を分析し、
“クリック率が上がった鉄板パターン”を5つのテンプレートとしてまとめました。

このテンプレをそのまま使うことで、
文章だけで反応率を2～3倍に引き上げることが可能です。

テンプレ①: 感情を動かす「逆境共感型」

概要

ユーザーの悩みや不安に共感し、
「自分のことを分かってくれている」と感じさせた上でURLに誘導する文章。

例文テンプレ

例文A

「あなたもこんなことで悩んでいませんか？
実は、私も以前は全く同じ悩みを抱えていました...。
その解決法をこちらにまとめました👉
(URL)」

例文B

「LINE配信、やっても反応がなくて不安...。
それ、私も過去に経験済みです。

でも、たった一つの工夫で変わりました👉
(URL)」

例文C

「“自分だけがうまくいかない...”
そんな気持ちになったこと、ありませんか？
私もそうでしたが、突破口はこの中にありました👉
(URL)」

活用ポイント

- 悩みをストレートに提示する
 - 共感を示し、URL先で解決策を提示する構成にする
-

テンプレ②: お得感を刺激する「限定特典型」

概要

「今だけ」「数量限定」といった緊急性・希少性を提示してURLをクリックさせる。

例文テンプレ

例文A

「今だけ限定公開！
このURLから特別な〇〇を受け取れます👉
(URL)
※先着50名様限定です！」

例文B

「この情報は、【本日23:59まで】の期間限定です。
すぐにこちらをチェックしてください👉
(URL)」

例文C

「数量限定で公開中の〇〇がこちら👉
(URL)
※なくなり次第、予告なく終了します。」

活用ポイント

- 数字や「秘密」「答え」という言葉で興味を引く
- URL前後に「答えはココにある」感を演出

テンプレ③: 好奇心をくすぐる「謎かけ型」

概要

あえて内容を少し伏せて、
「何だろう？」と思わせることでクリック率を高める。

例文テンプレ

例文A

「反応率が2倍になった“秘密”を知りたくないですか？
その答えは、このURLの中にあります👉
(URL)」

例文B

「このURLを開くと、たった1分で“あるヒント”がわかります👉
(URL)」

例文C

「“これ、なんだと思いますか？”
私が試した結果はここで公開しています👉
(URL)」

活用ポイント

- 数字や「秘密」「答え」という言葉で興味を引く
 - URL前後に「答えはココにある」感を演出
-

テンプレ④: 行動を促す「即決訴求型」

概要

締切や時間制限を伝えて、
「今すぐ見なきゃ！」という心理を働かせる文章。

例文テンプレ

例文A

「あと**3時間**で締切！
こちらの**URL**からお早めにどうぞ👉
(URL)」

例文B

「本日**23:59**で終了！
このチャンスを逃さないために、今すぐこちら👉
(URL)」

例文C

「次の案内は未定です。
この**URL**をクリックして、今だけのチャンスを掴んでください👉
(URL)」

活用ポイント

- 「今日まで」「残り〇時間」と具体的に表現

- 繰り返し告知する場合はカウントダウン式が効果的
-

テンプレ⑤: 成果を見せる「実績証明型」

概要

過去の成果や他者の成功例を示して、
「自分もやってみたい」と思わせる誘導文。

例文テンプレ

例文A

「たった**2週間**で売上が**1.5倍**に！
その方法をこちらで公開しています👉
(URL)」

例文B

「〇〇さんはこの手法で、
1ヶ月で登録者が**300人**増えました。
詳しくはこちら👉
(URL)」

例文C

「この結果、すごくないですか？
↓
(URL)
実例から学べるポイントをシェアしています！」

活用ポイント

- 「誰が、どんな成果を出したか」を明確に書く
 - 実績やデータに数字を入れることで説得力が増す
-

使い方のコツ

1. 1通のLINE配信には URLは1つだけ にする
 2. 目的(申込／動画視聴／特典受取)ごとにテンプレを使い分ける
 3. 「URL前後の1～2行」にインパクトのある言葉を入れる
 4. 配信後は【クリック率】を確認し、効果的なテンプレをストックする
-

おわりに

クリック率を上げるのは「文章のちょっとした言葉選び」です。
この5つのテンプレを使えば、***“送るだけの配信”から“成果を生む配信”**に変わります。
ぜひコピペ&アレンジして、次回のLINE配信から活用してください！

エルわかZ開発者
岩男秀一(株式会社サルわか 代表)

